



Marketing, Rel. Exteriores e Novos Negócios

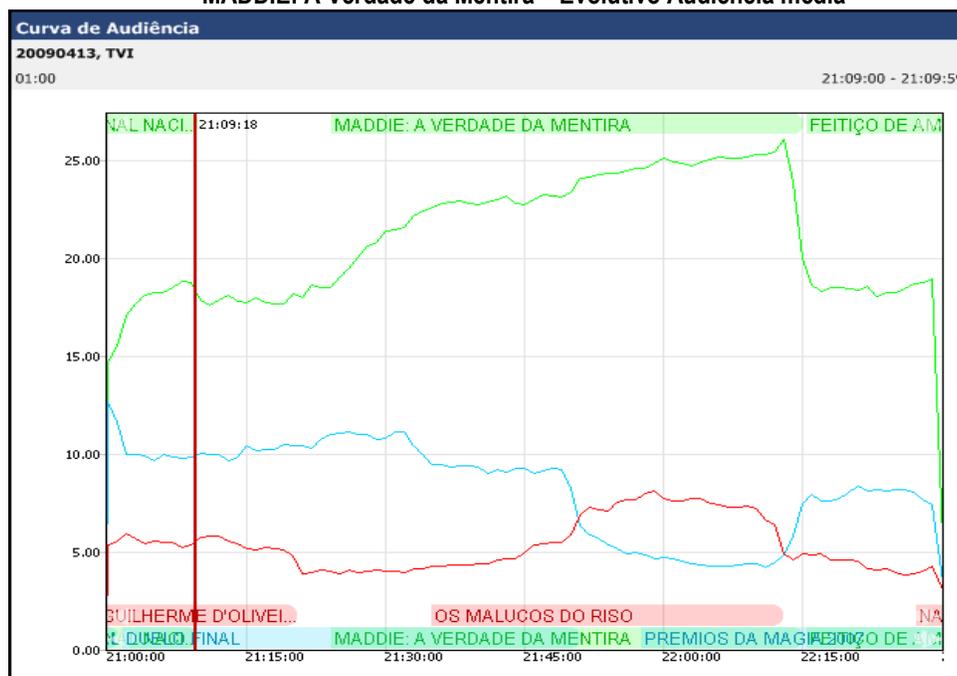
## “MADDIE, A VERDADE DA MENTIRA” PROGRAMA MAIS VISTO DE 2009 TVI MELHOR RESULTADO DO ANO

Ontem, 13 de Abril, e de acordo com a Marktest, a TVI obteve o seu melhor resultado de 2009 na totalidade do dia ao registar **41,7%** de share, seguida da RTP1 com 26,9% e SIC com 24,0%.

O resultado excepcional obtido resultou de uma combinação feliz de programas, sendo de destacar a adesão dos espectadores portugueses ao documentário “**MADDIE: A Verdade da Mentira**”.

Baseado no livro de Gonçalo do Amaral, ex-inspector da polícia judiciária que investigou o desaparecimento de Madeleine McCann, a menina de nacionalidade inglesa que desapareceu no Algarve em 2007, esta versão dos acontecimentos, com uma duração de emissão de 50 minutos, obteve uma audiência média de **2 milhões e 209 mil indivíduos** o que correspondeu a uma quota líder de audiência de **61,8%**.

### MADDIE: A Verdade da Mentira – Evolutivo Audiência média



Fonte: Marktest, Canais Generalistas

No mesmo período de emissão deste documentário, a RTP obteve 19,8% de share e a SIC registou 15,2%. No desenvolvimento longitudinal desta emissão, o pico máximo de audiência média registou-se às 22 horas e 13 minutos, com uma audiência instantânea de 2 milhões e 466 mil indivíduos, o que correspondeu a um share de audiência de 69,5%.

## TOP 10 – PROGRAMAS MAIS VISTOS 2009

Data	Canal	Hora Início	Descrição	Universo	ESPECTADORES	Share
1 20090413	TVI	21:24	MADDIE: A VERDADE DA MENTIRA		<b>2,209.012</b>	<b>61.8</b>
2 20090328	TVI	20:38	TODOS COM PORTUGAL - MUNDIAL PORTUGAL X SUECIA		2,180.912	61.2
3 20090321	SIC	19:39	FUTEBOL - CARLSBERG CUP SPORTING X BENFICA		2,138.343	62.1
4 20090407	RTP1	19:41	LIGA DOS CAMPEOES MANCHESTER UTD X FC PORTO		1,977.990	55.1
5 20090211	TVI	20:39	TODOS COM PORTUGAL - JOGO SE PORTUGAL X FINLANDIA		1,904.434	50.1
6 20090204	SIC	20:54	FUTEBOL - CARLSBERG CUP: OS PROTAGONISTAS		1,832.758	44.4
7 20090305	TVI	21:40	FLOR DO MAR		1,775.018	55.6
8 20090321	SIC	21:58	FUTEBOL - CARLSBERG CUP: A TAÇA		1,756.920	53.2
9 20090204	SIC	18:57	FUTEBOL - CARLSBERG CUP SPORTING X FC PORTO		1,731.792	48.3
10 20090112	TVI	21:00	FLOR DO MAR		1,730.360	45.9

Fonte: Marktest, Canais Generalistas

Ao longo do dia igualmente outros programas obtiveram forte adesão dos espectadores. De manhã “Você na TV” obteve um share líder de 34,8% e “As Tardes da Júlia”, comemoraram neste dia o seu 2º aniversário com uma quota de audiência de 38,9%. Na noite, o “Jornal Nacional” obteve mais de 1,2 milhões de espectadores e a ficção nacional e internacional registou igualmente valores muito elevados de penetração média entre os espectadores de televisão (“Feitiço de Amor” obteve 56,2% de share e “Olhos no Olhos 49,6% e Dr.House teve 41,1%).

Decorridos os primeiros 13 dias de Abril, a TVI apresenta no mês uma cobertura média de **6,2 milhões de indivíduos diários** (4,6 milhões em prime-time) e a quota de audiência está em **35,9%**. A SIC apresenta um share médio mensal de 28,2% e a RTP1 27,8%.

Queluz de Baixo, 14 de Abril de 2009

Ana Paula Carlos

Assessora de Imprensa