



TVI continua a liderar em mês de aniversário

Em mês de aniversário, a TVI foi mais uma vez a estação de televisão preferida dos portugueses, com um share de 21% em Universo (SIC com 17,1% e a RTP1 com 12,8%), de acordo com os dados da GfK. No horário nobre a TVI garantiu igualmente a primeira posição, com uma quota superior, ao registar 24,5% no Universo. No que respeita ao principal target comercial, Adultos, a TVI também lidera com shares de 21,7% e 25,1%, no total do dia e horário nobre, respetivamente.

No mês de inauguração da nova imagem na Informação, os noticiários da TVI continuaram a liderar perante os produtos concorrentes, com o “Jornal da Uma” a registar 628 mil espectadores e um share de 26,4% e o “Jornal das 8” a obter 1 milhão e 28 mil espectadores com um share de 22,1%. Outro dos destaques deste mês, vai para o “Diário da Manhã”, o programa de informação ao início do dia, que alcançou pela primeira vez este mês a liderança perante os produtos de outros canais no mesmo horário, com 19,1% de share (média de 141 mil espectadores).

No entretenimento, há a destacar a celebração do 24º aniversário e a emissão ao longo do dia do “Parabéns TVI”, com 26,4% share e uma audiência média de 504 mil espectadores.

Nas manhãs, “Você na TV” continua a ter a preferência dos portugueses ao registar uma audiência média diária de 410 mil espectadores, correspondendo a um share de 29,3%. A mesma liderança de consumo para “A Tarde é Sua”, que registou 381 mil espectadores e um share de 16,8%, e o “Somos Portugal” que se reafirma como o programa líder indiscutível das tardes de domingo, tendo obtido uma audiência de 824 mil indivíduos e 24,1% de share.

“A Tua Cara Não me é Estranha”, obtém excelentes resultados este mês: uma audiência média de 1 milhão e 203 mil espectadores e um share de 27,9%. As galas de “Let’s Dance: Vamos Dançar” aos sábados à noite, alcançaram uma quota de 23,5% e uma audiência média de 907 mil espectadores.

A ficção da TVI é a preferida dos espectadores portugueses liderando nos respetivos horários. “Ouro Verde”, obteve uma audiência média de 1 milhão e 347 mil espectadores diários e um share de 28,5%. A novela “A Impostora”, registou uma audiência média de 967 mil espectadores e um share de 27,7%. Ao final da tarde, a nova temporada da série “Inspetor Max”, obtém 755 mil espectadores e um share de 18,1%.