



Media Capital

Juntos, criamos o futuro

O Grupo

O Grupo audiovisual
líder em Portugal

- ✓ #1 em rentabilidade
- ✓ #1 em share de audiências – TVI e Rádio Comercial
- ✓ #1 em produção audiovisual

2017

- ✓ € 165.0 M€ Receitas
- ✓ € 41.5 M€ EBITDA
- ✓ € 19.1 M€ Resultado Líquido

- ✓ Focalização em áreas de negócio cruciais, nomeadamente no caso da exportação de conteúdos e presença em mercados estratégicos de língua portuguesa, bem como para a América Latina (Chile, Paraguai, Colômbia, Equador, Bolívia, Uruguai)
- ✓ Expansão da produção de conteúdos em novos mercados, géneros e plataformas
- ✓ Reforço da posição da Media Capital junto de entidades competentes, com vista à adaptação e modernização da regulação que rege o setor audiovisual em Portugal
- ✓ As empresas, marcas e profissionais da Media Capital são regularmente premiados pelo público, mercado e/ou entidades do sector
- ✓ O Grupo Media Capital emprega cerca de 1100 pessoas, maioritariamente na TVI e Plural. As produções da Plural envolvem cerca de 700 atores anualmente.

Fonte: GMC, 2017

Liderança em Segmentos Estratégicos



- Liderança na TV generalista em Portugal, há 13 anos consecutivos
- Liderança em Grupo de canais
- Canais cabo / satélite: TVI24 (informação), TVI Ficção, TVI Reality, TVI Internacional e TVI África
- Plataforma interativa e inovadora: TVI Player



- Uma das principais produtoras audiovisuais da Península Ibérica e a maior em Portugal
- Internacionalização nos conteúdos, construção de cenários, serviços de imagem e aluguer de meios técnicos



- Grupo de radios líder em share de audiências
- Rádio líder em audiências (Radio Comercial) | Liderança nas redes sociais
- M80 3ª radio mais ouvida em Portugal
- Portfólio amplo e diversificado | Contacto com principais targets comerciais



- IOL – o segundo maior portal de internet em Portugal
- Sites líderes | Oferta única e diferenciada de conteúdos
- Inovação em apps
- Crescimento na produção de vídeo para OTT
- 200 Milhões de *pageviews* em 2017

A liderança de mercado obriga a um compromisso da Media Capital com a sociedade. O Grupo envolve-se em dezenas de **iniciativas de caráter solidário**, na área da **saúde**, da **educação e da cultura** e da **informação**.

Principais iniciativas do Grupo:

- Membro do Conselho de Fundadores da **Fundação de Serralves** e da **Casa da Música**, e sócio fundador da **Plataforma de Meios Privados**
- Participação da CEO do Grupo no **Congresso das Comunicações da APDC**, o mais importante do setor
- Aderiu à proposta do Governo no que respeita à quota da participação de 30% das mulheres nos órgãos de administração e diretivos
- Associação, pelo quarto ano, aos **Prémios Eficácia**, que reconhecem o que de melhor se faz em Portugal ao nível da publicidade
- Pioneirismo e inovação, na criação (2013), da **Pós Graduação em Jornalismo**, em conjunto o ISCTE
- **Parceria com universidades**, para o acolhimento de estagiários em diversas áreas de competências
- **Protocolo com a Faculdade de Belas Artes de Lisboa**, para a divulgação dos novos talentos portugueses
- **Apoio a projetos** não-profissionais de curtas e longas metragens
- Apoio, através da cedência de espaço em antena ou de desenvolvimento de conteúdos, ao Instituto Português do Cinema e Audiovisual, Festival Flamenco, Secretaria de Estado dos Assuntos Parlamentares e da Igualdade, Lisbon & Estoril Film Festival, Direção Municipal de Mobilidade e Transportes, e outros



- Líder no horário nobre desde 2000 e no total do dia desde 2005
- Líder de audiências nos principais géneros (informação, ficção nacional, entretenimento) e nas principais faixas horárias
- Líder online em canais de televisão
- Uma marca sólida: TVI, TVI24, TVI Ficção, TVI Reality, TVI Internacional, TVI África
- Liderança em grupos de canais e FTA:

	Universo Total Dia shr%	T028 Adultos Total Dia shr%
AAL DAY		
GRUPO TVI	23,86	24,69
GRUPO SIC	20,55	21,22
GRUPO RTP	16,16	16,91
PRIME TIME		
GRUPO TVI	26,62	27,21
GRUPO SIC	24,16	24,82
GRUPO RTP	15,38	15,96

	Universo Total Dia shr%	T028 Adultos Total Dia shr%
AAL DAY		
TVI	21,1	21,89
SIC	17,17	17,79
RTP1	12,02	12,76
PRIME TIME		
TVI	24,4	24,97
SIC	21,12	21,79
RTP1	11,57	12,13

Todos os conteúdos, branding, e estratégia de canais são desenvolvidos in house, pelas equipas altamente qualificadas da TVI, cujos profissionais detêm uma forte e vasta experiência no setor audiovisual, em Portugal e no estrangeiro.

Fonte: GfK, 2017



- O **melhor da ficção nacional**, produzida pela TVI e Plural e transmitida pela TVI
- Soluções **inovadoras e interativas**
- Conteúdos e serviços exclusivos
- **Presença Internacional:** Angola, Moçambique, Cabo Verde, Andorra, França, Luxemburgo, Mónaco, Reino Unido, Suíça



- **Primeiro canal generalista para outras geografias que não o território nacional** - Angola e Moçambique
- Conteúdos exclusivos e a melhor oferta premium da TVI
- É o reflexo da **aposta estratégica em mercados de língua portuguesa**, fundamentais para a expansão da TVI.



- Canal exclusivo NOS | Reality shows, 24 horas / dia
- Várias vezes no **Top 5 dos canais mais vistos no cabo**
- “Love on Top” – **primeiro reality show feito de e para a TVI**
- App “Love on Top” alcançou número um nas app stores e registou no primeiro dia mais de 1 milhão de pageviews no site e mais de 50.000 downloads
- App “Secret Story 6” alcançou mais de 110.000 downloads em menos de um mês



- **Presença Internacional:** Angola, Moçambique, Cabo Verde, Espanha, França, Andorra, Suíça, Mónaco, Luxemburgo, Reino Unido, Estados Unidos, Porto Rico, Canadá, Austrália e Nova Zelândia

**FORTE PRESENÇA
INTERNATIONAL**

Fonte: GMC, 2017



- Informação 24horas/dia
- Canal de notícias **mais visto no prime time** da televisão portuguesa
- **9º Canal mais visto** no cabo em Portugal
- **Principal ecrã multimédia em Portugal**
- **Crescimento sustentado** em audiências desde o seu lançamento (em 2009)
- **Presença em todas as plataformas pay TV** e junto dos alvos comerciais mais relevantes
- **Presença Internacional:** Cabo Verde, Moçambique, Angola

	SITE	APP
VÍDEOS / MÊS	1 200 000	103 000
PAGEVIEWS / MÊS	13 600 000	1 600 000
VISITAS / MÊS	7 000 000	340 000
UNIQUE USERS	3 530 000	23 100

Fonte: GMC, 2017

PLURAL ENTERTAINMENT

- Uma das maiores produtoras de conteúdos na Península Ibérica
- Flexibilidade e capacidade de produção em vários géneros e formatos, para diferentes públicos e orçamentos, em Portugal e no estrangeiro
- Conteúdos líderes de audiência
- Premiada com um Emmy International para “Melhor Telenovela” em 2010, e nomeada mais três vezes para este prémio
- Premiada como “Melhor Produtora” em Portugal desde 2011
- Liderança e inovação na construção de cenários, captação e transmissão de imagem e prestação de serviços técnicos
- Abordagem integrada ao segmento da produção audiovisual, com infraestruturas modernas e totalmente equipadas
- Internacionalização de áreas estratégicas, como a construção de cenários (com a EPC) ou a captação de imagens e prestação de serviços (EMAV)
- Produções premiadas internacionalmente (séries e filmes – e.g. “Futbolín”, que conquistou um prémio Goya, o Grand Prize da New York International Children’s Film Festival e os prémios para Melhor filme de Animação e Melhor música Original nos “Prémios Platino do Cinema Iberoamericano”)



Radio



- **Líder de mercado** desde junho de 2012
- **Líder nas redes sociais**, com mais de 1,9 milhões seguidores no FB
- 23,8% de share (e detentora do **recorde absoluto de audiência de rádio em Portugal**)
- Música pop-rock de 2000 em diante
- **Diversas vezes premiada** e distinguida pelo público e pelo mercado



- **Líder de audiências**, de entre as estações sem cobertura nacional e a 3ª Rádio mais ouvida em Portugal
- A rádio dos grandes êxitos dos anos 70, 80 e 90
- 7,6% de share



- Estação urbana, com uma **forte componente digital**, que trabalha o público mais desafiante: target 15/24
- É, de entre as rádios mais jovens, **líder no seu target** (2,9% de share)



- Com uma playlist que inclui regularmente nomes como Norah Jones e Nat King Cole, Aretha e Joss Stone, Michael Bublé e Frank Sinatra, a Smooth FM vai do jazz vocal ao mundo do blues, da soul, da bossa nova e da motown



- O **primeiro projeto de branding** de uma rádio a nascer em Portugal
- Direcionada para um target jovem e *trend setter*

Fonte: Bareme Rádio, Marktest, 4V2017



6 Milhões de seguidores nas redes sociais

9 Milhões de utilizadores

180 Milhões de visitas por mês

12 Milhões de *downloads* de conteúdos MCD

Mais de 350 milhões de visitas e 2 mil milhões de page views

4,8 milhões de downloads de apps

	5.650.000 seguidores
	660.000 seguidores
	480.000 seguidores

Fonte: Netscope, GMC, 2017



- **Maior produtor de conteúdos video** para internet em Portugal, suportado na produção de conteúdos próprios para plataformas online
- **Inovação e liderança** em apps, para iPad, iPhone, Android, Nokia, Windows 8, Windows Phone e SmartTV
- **Ampla variedade de conteúdos** de vídeo, com especial incidência na ficção nacional, entretenimento, desporto e informação
- **Parcerias estratégicas** com operadores de referência no mercado
- Desenvolvimento de **conteúdos transmedia**
- Sites internacionalmente reconhecidos e premiados
- Criação e estreia do formato digital “Novela Num Minuto”, com a estreia da novela *Ouro Verde* numa versão editada especialmente para distribuição digital adaptada para ambiente *mobile*, condensando num minuto o episódio emitido cada dia;
- **Forte aposta em OTT** – na complementaridade com o FTA – indo ao encontro de novas formas de consumo dos espectadores, multiplataforma, e potenciando sobretudo frequência com os vários públicos da TVI
- Presença nos sites de compra coletiva, com a marca Planeo



Iniciativa **única e inovadora**, que reconhece os melhores blogs e bloggers em Portugal

“Blogs do Ano” é um reflexo claro e inquestionável da aposta da Media Capital nas plataformas digitais e nas figuras mais influentes do mundo da blogosesfera

Forte adesão e participação, ao nível das inscrições recebidas e adesão do público (votos)



Lançamento da parceria Media Capital / The Weather Channel – A Media Capital assegura a gestão do projeto digital, ao nível dos conteúdos do *website*, redes sociais e *App mobile*, bem como da comercialização do projeto em território nacional;

Fonte: Netscope, GMC, 2017



A TELEVISÃO DO FUTURO EM PORTUGAL

- O TVI Player está disponível para o universo de canais da TVI, tanto em FTA como nas plataformas pagas
- Para além de permitir aos utilizadores visualizar os seus conteúdos favoritos **ao vivo ou em VOD**, o TVI Player introduz novas possibilidades, como os bastidores dos programas e outros conteúdos exclusivos.
- **Disponível gratuitamente online e nas diversas apps** (iPad, iPhone, smartphone tablet e android), o lançamento do TVI Player confirma a qualidade, inovação e arrojo que caracterizam os conteúdos e a atuação da Media Capital.
- **Vencedor do World Summit Awards**, como projeto nacional mais inovador na categoria Media & News
- **Prémio para widget/app tv** nos prémios ACEPI Navegantes XXI
- **Crescimento sustentado desde o lançamento** – 1,0 milhões utilizadores únicos e 7,5 milhões de vídeos (médias mensais)
- O TVI Player alcançou **2 milhões de visitas nos primeiros 15 dias de lançamento e os seus números não param de crescer**, com uma programação alicerçada maioritariamente em conteúdos de ficção nacional, informação e entretenimento.

tvi

tvi24

tvficção

plural
ENTERTAINMENT

mcr
media capital rádios



Media Capital

Juntos, criamos o futuro

www.mediacapital.pt

tviáfrica

RÁDIO
COMERCIAL

tvireality

tvi
internacional

tvi
player

SMOOTH^{FM}
...and all that jazz!

CIDADE
A CIDADE NÃO DORME

m80
radio

FAROL
MÚSICA

MAISFUTEBOL

autoportal

mc | D
MEDIA CAPITAL DIGITAL

iOL

PUSH BY IOL
AS NOTÍCIAS QUE NÃO PODE PERDER

SPOT+

planeo
os melhores descontos perto de si