



Juntos, criamos a sua televisão

Agosto de 2016

Oferta da TVI continua a liderar a preferência dos espectadores portugueses

De acordo com os dados da GfK, a TVI **completou em agosto 121 meses de liderança consecutiva**, obtendo um share de 20.1% em Universo (SIC com 17.0% e a RTP1 com 12.6%). No horário nobre a TVI garantiu igualmente a primeira posição, com uma quota superior, ao registar 25.0% no Universo.

No que respeita ao principal target comercial, Adultos, a TVI também lidera com shares de 20.9% e 25.6%, no total do dia e horário nobre, respetivamente.

Ficção:

“**A Única Mulher**” mantém-se como a novela preferida dos portugueses, com uma audiência média de 1 milhão 288 mil espectadores diários e um share de 29.7%, tal como “**Santa Bárbara**”, que continua líder no seu horário de emissão, e registou este mês uma audiência média de 1 milhão 16 mil espectadores e um share de 29.2%.

Emitida nos finais de tarde da TVI, a série “**Massa Fresca**” alcançou excelentes resultados com uma audiência média de 490 mil espectadores a que correspondeu 16.9% de share.

A ficção com o carimbo TVI tem também sido preferida entre os canais de cabo, tendo a **TVI Ficção** voltado a bater o seu melhor resultado de sempre com 0.8% share (em exclusivo na plataforma MEO).

Informação:

A informação da TVI continuam liderar perante os produtos concorrentes, tendo o “**Jornal das 8**” a obter 828 mil espectadores e um share de 22% e o “**Jornal da Uma**” a registar 673 mil espectadores e um share de 24.1%.

Entretenimento:

No sábado dia 27 terminou o reality show “**Love on Top**”, com uma audiência média de 682 mil espectadores e um share de 24.0%.

No daytime a TVI mantém a sua pujança, com programas líderes nos respetivos horários:

- **“Você na TV”**, nas manhãs, com um share de 25.0% (média de 424 mil espectadores)
- **“A Tarde é Sua”**, à tarde, com um share de 15.2% (média de 317 mil espectadores)

“Somos Portugal” continua a liderar as tardes de domingo, com uma audiência média de 537 mil indivíduos e 19.5% de share

NOTA: Tipo de Audiência Total Dia.