



Media Capital

Juntos, criamos o futuro

O Grupo

O Grupo audiovisual
líder em Portugal

- ✓ #1 em rentabilidade
- ✓ #1 em share de audiências – TVI e Rádio Comercial
- ✓ #1 em produção audiovisual

2016

- ✓ € 39,0 M€ Receitas
- ✓ € 5,7 M€ EBITDA
- ✓ € 1,9 M€ Resultado Líquido

A acompanhar o
mercado

- ✓ Focalização em áreas de negócio cruciais, nomeadamente no caso da exportação de conteúdos e presença em mercados estratégicos de língua portuguesa, bem como para a América Latina (ex. “A Única Mulher”, no Chile)
- ✓ Expansão da produção de conteúdos em novos mercados, géneros e plataformas
- ✓ Reforço da posição da Media Capital junto de entidades competentes, com vista à adaptação e modernização da regulação que rege o setor audiovisual em Portugal

Fonte: GMC, jan-mar 2016

Liderança em Segmentos Estratégicos



- Liderança na TV generalista em Portugal, há 11 anos consecutivos e há 15 no horário nobre
- Liderança em Grupo de canais
- Canais cabo: TVI24 (informação), TVI Ficção, TVI Reality (reality shows), TVI Internacional e TVI África
- Plataforma interativa e inovadora: TVI Player



- Uma das principais produtoras audiovisuais da Península Ibérica e a maior em Portugal
- Internacionalização nos conteúdos, construção de cenários, serviços de imagem e aluguer de meios técnicos



- Grupo de radios líder em share de audiências
- Rádio líder em audiências (Radio Comercial) | Liderança nas redes sociais
- Portfólio amplo e diversificado | Contacto com principais targets comerciais



- IOL – o segundo maior portal de internet em Portugal
- Sites líderes | Oferta única e diferenciada de conteúdos
- Inovação em apps
- Crescimento na produção de vídeo para OTT

A liderança de mercado obriga a um compromisso da Media Capital com a sociedade. O Grupo envolve-se em dezenas de **iniciativas de caráter solidário**, na área da **saúde**, da **educação e da cultura** e da **informação**.

Principais iniciativas do Grupo:

- Membro do Conselho de Fundadores da **Fundação de Serralves** e da **Casa da Música**, e sócio fundador da **Plataforma de Meios Privados**
- Participação da CEO do Grupo no **Congresso das Comunicações da APDC**, o mais importante do setor
- Aderiu à proposta do Governo no que respeita à quota da participação de 30% das mulheres nos órgãos de administração e diretivos
- Associação, pelo segundo ano, aos **Prémios Eficácia**, que reconhecem o que de melhor se faz em Portugal ao nível da publicidade
- Pioneirismo e inovação, na criação (2013), da **Pós Graduação em Jornalismo**, em conjunto o ISCTE
- **Parceria com universidades**, para o acolhimento de estagiários em diversas áreas de competências
- **Protocolo com a Faculdade de Belas Artes de Lisboa**, para a divulgação dos novos talentos portugueses
- **Apoio a projetos** não-profissionais de curtas e longas metragens
- Apoio, através da cedência de espaço em antena ou de desenvolvimento de conteúdos, ao Instituto Português do Cinema e Audiovisual, Festival Flamenco, Secretaria de Estado dos Assuntos Parlamentares e da Igualdade, Lisbon & Estoril Film Festival, Direção Municipal de Mobilidade e Transportes, e outros



- Líder no horário nobre desde 2000 e no total do dia desde 2005
- Líder de audiências nos principais géneros (informação, ficção nacional, entretenimento) e nas principais faixas horárias
- Líder online em canais de televisão
- Uma marca sólida: TVI, TVI24, TVI Ficção, TVI Reality, TVI Internacional, TVI África
- Liderança em grupos de canais e FTA:

All Day (%)	UNIVERSO	ADULTOS
Grupo TVI	26,3	27,2
Grupo SIC	21,9	22,5
Grupo RTP	16,9	17,6

Prime Time (%)	UNIVERSO	ADULTOS
Grupo TVI	29,5	30,0
Grupo SIC	25,7	26,4
Grupo RTP	15,7	16,3

All Day (%)	UNIVERSO	ADULTOS
TVI	22,6	23,3
SIC	18,1	18,6
RTP	13,9	14,7

Prime Time (%)	UNIVERSO	ADULTOS
TVI	26,2	26,6
SIC	22,6	23,2
RTP	13,3	14,0

Mais de 90% da grelha da TVI e TVI24 é produzida em português.

TVI

Informação: 483 horas (22,1% da grelha diária)

Ficção: 614 horas (28,1%)

Entretenimento: 689 horas (31,5%)

TVI 24

Informação: 1556 horas (71,3%)

Desporto: 354 horas (16,2%)

No total, a TVI e a TVI24 produziram **2039 horas de informação** no primeiro trimestre de 2016.

Fonte: GfK, 1Q16

tv24

- Informação 24horas/dia
- **Principal ecrã multimédia em Portugal**
- **Crescimento sustentado** em audiências desde o seu lançamento (em 2009)
- **Presença em todas as plataformas pay TV** e junto dos alvos comerciais mais relevantes
- 1,9% de share no total do dia e de 1,8% no prime time
- Nov'15, melhor mês no digital: 3.489.805 utilizadores, 7.206.715 visitas e 21.046.470 páginas vistas

tvficção

- O **melhor da ficção nacional**, produzida pela TVI e Plural e transmitida pela TVI
- Soluções **inovadoras e interativas**
- Conteúdos e serviços exclusivos

tváfrica

- **Primeiro canal generalista para outras geografias que não o território nacional** - Angola e Moçambique
- **Conteúdos exclusivos** e a melhor oferta premium da TVI
- É o reflex da **aposta estratégica em mercados de língua portuguesa**, fundamentais para a expansão da TVI.

tvreality

- Canal exclusivo NOS | Reality shows, 24 horas / dia
- Várias vezes no **Top 5 dos canais mais vistos no cabo**
- “Love on Top” – **primeiro reality show feito de e para a TVI**
- App “Love on Top” alcançou número um nas app stores e registou no primeiro dia mais de 1 milhão de pageviews no site e mais de 50.000 downloads

**FORTE PRESENÇA
INTERNACIONAL**

- **TVI Internacional:** Angola, Moçambique, Espanha, França, Andorra, Suíça, Mónaco, Luxemburgo, Reino Unido, Estados Unidos, Porto Rico, Cabo Verde, Australia e Nova Zelândia
- **TVI24:** Cabo Verde, Moçambique, Angola
- **TVI Ficção:** Moçambique, Angola, França, Luxemburgo, Cabo Verde

Fonte: GfK, 1Q16

Instalações - Quinta dos Melos

- 7 estúdios (7.000m2 área)
- Fábrica de Cenografia
- Central de Meios Técnicos
- Armazém de Adereços
- Armazém de guarda-roupa
- Refeitório (400 pessoas)
- Estacionamento (400 viaturas)

Produção Ficção – Televisão

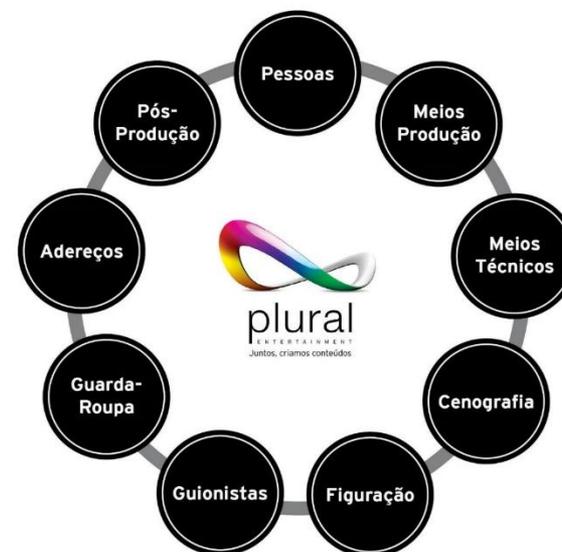
- 181 produções
- 77 novelas, 24 séries, 6 minisséries, 76 telefilmes
- Mais de 15.500 episódios
- Mais de 12.900 horas

SERVIÇOS

Ficção (TV e Cinema)
Entretenimento
Desporto
Informação
Publicidade
Eventos

CONTEÚDOS

Ficção
Publicidade
Entretenimento





- Música pop-rock de 2000 em diante
- 16% de Audiência Acumulada de Véspera (e detentora do **recorde absoluto de audiência de rádio em Portugal**)
- Líder de mercado desde junho de 2012
- Líder nas **redes sociais**, com mais de 1,5 milhões seguidores no FB
- **Diversas vezes premiada** e distinguida pelo público e pelo mercado



- A rádio dos grandes êxitos dos anos 70, 80 e 90
- 4,1% de AAV
- Líder de audiências, de entre as estações sem cobertura nacional e a 3ª Rádio mais ouvida na região da Grande Lisboa, Sul e Litoral Centro



- Estação urbana, com uma **forte componente digital**, que trabalha o público mais desafiante: target 15/24
- É, de entre as rádios mais jovens, **líder no seu target** (2,8% de share)



- Com uma playlist que inclui regularmente nomes como Norah Jones e Nat King Cole, Aretha e Joss Stone, Michael Bublé e Frank Sinatra, a Smooth FM vai do jazz vocal ao mundo do blues, da soul, da bossa nova e da motown



- O primeiro projeto de **branding** de uma rádio a nascer em Portugal
- Direcionada para um target jovem e *trend setter*

Fonte: Bareme Rádio, Marktest, 1V2016

- **Inovação e liderança** em apps, para iPad, iPhone, Android, Nokia, Windows 8, Windows Phone e SmartTV
 - **Ampla variedade de conteúdos** de vídeo, com especial incidência na ficção nacional, entretenimento, desporto e informação
 - **Parcerias estratégicas** com operadores de referência no mercado
 - **Maior produtor de conteúdos video** para internet em Portugal, suportado na produção de conteúdos próprios para plataformas online
 - Desenvolvimento de **conteúdos transmedia**
 - Sites internacionalmente reconhecidos e premiados
 - **Forte aposta em OTT** – na complementaridade com o FTA – indo ao encontro de novas formas de consumo dos espectadores, multiplataforma, e potenciando sobretudo frequência com os vários públicos da TVI
-
- Mais de 360 milhões de visitas e 2 mil milhões de page views
 - 3,8 milhões de downloads de apps
 - Facebook: mais de 5,5 milhões de fãs nas páginas da Media Capital
-



- **Plataforma própria, gratuita**, otimizada para a visualização de programas e vídeos em ambiente digital, **disponível em qualquer parte do mundo**, através de dispositivo móvel ou PC
- **Vencedor do World Summit Awards**, como projeto nacional mais inovador na categoria Media & News
- **Prémio para widget/app tv** nos prémios ACEPI Navegantes XXI
- **Crescimento sustentado desde o lançamento** – 20 milhões visitas e 70 milhões page views

Fonte: Netscope, GMC, 2015

Prémios

TVI

- Canal Generalista, nos Prémios M&P | Galardões de Ouro e Prata nos Prémios Eficácia | Prémio M&P em Criatividade e Autopromoções

TVI24

- Melhor Canal de Informação, nos Prémios M&P

Plural

- Melhor Produtora em Portugal, nos Prémios M&P | Emmy Internacional para Melhor Novela (“Anjo Meu”) e outras 3 nomeações para os Emmys nesta categoria | Prémios Goya, Grand Prize do NY International Children’s Film Festival, Melhor Filme de Animação e Melhor Musica Original pelos “Prémios Platino do Cinema Iberoamericano”, para o filme de animação “Matraquilhos”

Conteúdos premiados

- “A Única Mulher”: melhor telenovela, melhor ator secundário (Paulo Pires), melhor atriz principal (Alexandra Lencastre) e melhor atriz secundária (Mina Andala), nos Prémios Áquila
- Reportagens premiadas: Comunicação Corações Capazes de Construir, Prémios Gazeta de Televisão, Prémio AMI Jornalismo Contra a Indiferença, Prémio Pinus de Jornalismo Florestal, entre outros

Rostos da TVI e Plural distinguidos

- Maria João Mira, autora do guião d’ “A Única Mulher”, prémio Diversidade nos Guiões, atribuído pelo Alto-comissário para as Migrações
- José Alberto Carvalho, troféu na área de Jornalismo, no Baile da Rosa e distinção como Profissional do Ano, pelo Rotary Clube de Lisboa
- Hugo de Sousa, Diretor de Projeto e Realizador da Plural Entertainment, nos Portuguese-Brazilian Awards
- Joaquim Sousa Martins distinguido com prémio Alves dos Santos para jornalismo televisivo, nos prémios CNID
- Fátima Lopes, distinguida com Prémio Beatriz Ângelo, pelo seu envolvimento e empenho em inúmeras iniciativas de caráter social
- Susana Bento Ramos e Fátima Lopes foram distinguidas nos Prémio Arco-Íris, pelo seu trabalho como repórter de investigação (reportagem “Fronteiras da Hipocrisia”) e pela abordagem de questões fraturantes na sociedade portuguesa, respetivamente.

Rostos da TVI e Plural distinguidos

- Rádio Comercial e TVI Player distinguidas com vários prémios nacionais e internacionais, atribuídos pelo público e mercado



tvi24

tvi ficção



Media Capital

Juntos, criamos o futuro

www.mediacapital.pt

tvi África

RÁDIO
COMERCIAL

tvi reality



tvi internacional

tvi
player



m80 radio



MAIS FUTEBOL

autoportal

MC D
MEDIA CAPITAL DIGITAL

planeo
os melhores descontos perto de si



PUSH BY IOL
AS NOTÍCIAS QUE NÃO PODE PERDER

cotonete

