



Juntos, criamos a sua televisão

## **julho de 2016 – 12º ano consecutivo de liderança**

De acordo com os dados da GfK, a TVI completou em julho 12 anos de liderança consecutiva, obtendo um share de 20% em Universo (SIC com 16.9% e a RTP1 com 15%).

No horário nobre a TVI garantiu igualmente, em julho a primeira posição, com uma quota superior, ao registar 23.5% no Universo.

No que respeita ao principal target comercial, Adultos, a TVI também lidera com shares de 20.6% e 23.9%, no total do dia e horário nobre, respetivamente.

### **Ficção:**

“A Única Mulher” mantém-se como a novela preferida dos portugueses, com uma audiência média de 1 milhão 267 mil espectadores diários e um share de 28.5%, bem como “Santa Bárbara”, que continua líder no seu horário de emissão, e que registou este mês uma audiência média de 1 milhão 26 mil espectadores e um share de 28.7%.

“Massa Fresca”, nos finais de tarde da TVI alcançou excelentes resultados com uma audiência média de 468 mil espectadores a que correspondeu 16.3% de share.

A ficção com o carimbo TVI também tem sido preferida entre os canais de cabo. Assim, a TVI Ficção, em julho, alcançou o melhor resultado de sempre com 0,8% share (em exclusivo na plataforma MEO)

### **Informação:**

Os noticiários da TVI lideraram perante os produtos concorrentes, com o “Jornal da Uma” a registar 627 mil espectadores e um share de 23.8% e o “Jornal das 8” a obter 760 mil espectadores com um share de 21%.

### **Entretenimento:**

“MasterChef Júnior”, o programa líder aos domingos à noite, obteve uma audiência média de 1 milhão 264 mil espectadores, a que correspondeu 32.6% de share.

Aos sábados à noite, “Love on Top”, obtém uma audiência média de 530 mil espectadores e um share de 21.4%.

No daytime a TVI mantém a sua pujança:

- “Você na TV”, mantém a sua liderança no horário, com um share de 25.6% (média de 394 mil espectadores).

- “A Tarde é Sua” lidera entre os programas da tarde, com um share de 15% (média de 289 mil espectadores).

- “Somos Portugal”, é o programa mais visto nas tardes de domingo, alcançando uma audiência média de 592 mil indivíduos e 20.7% de share.

NOTA: Tipo de Audiência Total Dia.