



Comunicado de Imprensa

Lisboa, 05 de Setembro de 2007

Rádio Clube Português apresenta programação da nova temporada e reforços da equipa

Foi esta manhã apresentada à imprensa a programação da nova temporada do Rádio Clube Português e os mais recentes reforços da equipa, numa Conferência de Imprensa apresentada por Jordi Jordà, Director Geral da Media Capital Rádios, Luís Osório, Director da estação e João Adelino Faria, Director-adjunto de informação do Rádio Clube.

Para além de divulgarem as novidades ao nível da programação os intervenientes apresentaram os nomes que vêm robustecer a equipa da estação: Ana Sousa Dias, Maria João Avillez e Maria de Vasconcelos.

O dia 10 de Setembro é a data a partir da qual começa a emissão da nova temporada do Rádio Clube Português que é marcada pelo reforço da grelha de programas, conseguido através da contratação de novos profissionais, do fortalecimento de programas já existentes nas tardes da estação e da criação de novos programas aos fins-de-semana. Acresce a estes pontos o investimento feito no plano jornalístico onde se destacam os noticiários à hora certa, uma prioridade estrutural da estação.

Paralelamente será também feito um investimento crescente na programação local. O Rádio Clube conta já com emissões locais em sete cidades do norte e toda a região sul do país.

O último ponto desta nova temporada é a reestruturação do site oficial da estação – <http://radioclube.clix.pt>. Com este reforço de programação e de equipa, juntamente com a apresentação do novo site, o Rádio Clube Português vai ter ainda mais para oferecer aos seus ouvintes.



Questionado sobre os novos programas e o reforço da equipa, Luís Osório, Director da estação, assume «com grande optimismo e convicção o projecto de sermos, o mais rapidamente possível, a rádio de maior influência do país. É esse o nosso principal objectivo, aquilo em que acreditamos todos os dias».

Quanto à programação da nova temporada, as manhãs do Rádio Clube continuam a ser asseguradas por João Adelino Faria no "Minuto a Minuto", logo seguido de todos os programas locais, entre as 12h00 e as 17h00. O "Escolhidos a Dedo", apresentado por Teresa Gonçalves e Aurélio Gomes, um dos programas com maior impacto da estação, é transmitido para todo o sul de Portugal. Mas também é importante referir o "Via Porto", programa para o grande Porto apresentado por Felipe Gomes: um magazine que prova o investimento da estação na segunda maior cidade portuguesa, um espaço de forte influência onde cabem as principais figuras do norte.

A grande novidade encontra-se no prime-time da tarde, que será reforçado com a apresentação da jornalista Ana Sousa Dias. Vinda da RTP, Ana Sousa Dias abraça o projecto do Rádio Clube e assume a apresentação do "Janela Aberta", das 17h00 às 20h00, um magazine inovador que vai combinar informação, opinião e entretenimento.

O "Lugar Cativo", de Fernando Correia, vai sofrer alterações, passando a ser transmitido de segunda-feira a domingo. Durante a semana o programa mantém o horário mas ao fim-de-semana terá início às 18h00 e só terminará às 22h00, transmitindo semanalmente os relatos dos três maiores clubes de futebol portugueses, assim como os jogos da Liga dos Campeões.

Para além do prime-time da tarde o Rádio Clube vai também dar mais atenção ao fim-de-semana. "Bom Dia Portugal" é o novo programa da estação, apresentado por Paulo Ferreira de Melo, emitido ao início das manhãs de sábado e domingo. Logo de seguida Célia Bernardo apresenta o grande magazine "Visita Guiada", um dos mais ambiciosos projectos da estação, que ao domingo será mais dedicado aos assuntos de família, contando com Daniel Sampaio e outros especialistas na área do comportamento.



Aos sábados, à hora do almoço, terá lugar o novo programa "A4". Moderado por Maria João Avillez, o programa conta com a colaboração permanente de António Costa, Maria José Nogueira Pinto e Paulo Rangel. Aos domingos, no mesmo horário, teremos o "Olhos nos Olhos" onde duas grandes figuras portuguesas têm uma conversa privada sem moderador.

Mas o fim-de-semana o Rádio Clube ainda traz mais uma novidade: o regresso à rádio de Maria de Vasconcelos com o programa de autor "Portugal no meu Sofá". Psiquiatra de profissão, a apresentadora analisará algumas das figuras portuguesas mais relevantes da actualidade.

Para mais informações contactar:

MCR – Direcção de Comunicação

Isabel Bastos
Tel. 21 382 15 00 / Fax 21 382 1509
isabelbastos@mcr.iol.pt

LIFT Consulting

Patrícia Gonçalves – 918 655 074 patricia.goncalves@lift.com.pt
Catarina Amorim – 934 827 487 catarina.amorim@lift.com.pt

Sobre a MCR

A MCR é a sub-holding do Grupo Media Capital para a rádio. No seu universo estão as rádios Comercial, RCP, M80, Cidade FM, Best Rock FM e Romântica FM. Este conjunto de rádios abrange um vasto leque de preferências musicais e um auditório diário de mais de um milhão de pessoas, proporcionando audiências significativas junto dos mais diversos públicos-alvo (sobretudo entre os 15 e os 55 anos), beneficiando ainda da divulgação e interacção com os seus ouvintes através do portal online de rádios Cotonete.

Sobre Media Capital

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, o controlo da NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal, assim como a MCEdições e a MCEntertainment. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio e publicidade exterior, e está também presente na imprensa e Internet (ISP e portal IOL).