



Dir. Marketing, Rel. Exteriores e Novos Negócios

SESSENTA E UM MESES ININTERRUPTOS DE LIDERANÇA

No mês de Agosto a TVI melhora as suas audiências comparativamente ao mesmo período do ano passado e aumenta a sua distância perante o concorrente mais próximo, reforçando assim a sua liderança nas audiências de televisão, que conquista há sessenta e um meses consecutivos.

Aug-11	All-Day	Prime-Time	ANO 2011	All-Day	Prime-Time
RTP1	29.4	25.3	RTP1	29.1	25.1
RTP2	7.4	5.3	RTP2	6.2	5.0
SIC	30.4	31.9	SIC	30.7	32.1
TVI	32.8	37.5	TVI	34.0	37.7

Fonte: Marktest Audimetria, canais generalistas

De acordo com a Marktest, em Agosto de 2011, a TVI ganhou o consumo de televisão, e de forma consecutiva há **sessenta e um meses**, ao registar **32,8% de share**, seguida da SIC com 30,4% e a RTP1 com 29,4%.

No período de emissão entre as 20 e as 24 horas, a TVI registou uma quota de **37,5%**, a SIC também 31,9%, seguida da RTP1 com 25,3%. De assinalar que em Agosto, o prime time da TVI cresceu em 6,8% sobre o mês anterior.

. **Ficção Nacional**

No horário nobre as novelas da TVI continuam com elevada adesão e **neste mês reforçaram as lideranças nos seus horários de exibição**: “**Remédio Santo**” ao início do prime-time, regista no mês mais de um milhão de espetadores diários, os quais garantiram um reforço da quota para 41,8% de share (45,7% no target Feminino). No horário seguinte foi exibida a novela “**Anjo Meu**” que reforçou igualmente os seus valores de adesão do público, ao registar uma quota média de 45,7% com um contacto regular igualmente acima de um milhão de espetadores (46,4 nos femininos).

A fechar o horário nobre, foi exibida a novela “**Sedução**”, **agora na sua reta final**, a qual obteve uma quota de 44,5% (560 mil espetadores diários), valores que correspondem a uma variação positiva de 6% na quota sobre o mês anterior.

Na observação do período entre 22 e as 24 horas, maioritariamente ocupada por ficção, a estação viu neste mês o seu share reforçado perante o mês de Julho, ao registar-se um acréscimo do share em 12%.

Dentro de uma linha de oferta de ampla diversidade de conteúdo, ao final da tarde a exibição da edição de Verão de “Morangos com Açúcar”, continua a manter valores de liderança clara no horário, quer em total de indivíduos (34,7% de quota com uma base regular de 612 mil espectadores) quer no seu target específico (57,8% de share).

. Informação

Neste mês, a nova fase de informação da TVI manteve elevada dinâmica de acompanhamento da matéria noticiosa assegurando uma presença relevante junto dos grandes acontecimentos que marcaram este período. Destaque para a presença de enviados especiais no Reino Unido, Líbia e nas jornadas mundiais da Juventude que ocorreram em Madrid. Na atualidade nacional, Judite de Sousa fez a primeira entrevista televisiva ao Ministro das Finanças, após a sua tomada de posse.

O principal serviço noticioso da estação, “**Jornal das 8**”, obteve uma audiência média acima dos 740 mil espectadores diários o que correspondeu a uma quota de 30,5% e o “**Jornal da Uma**” registou uma audiência média acima de 490 mil espectadores (27,1% share) na sua emissão de segunda a sexta-feira. No conjunto dos três serviços de informação (“Jornal das 8”, “Jornal da Uma” e “Diário da Manhã”) e para uma semana tipo do mês, regista-se uma **audiência total acima de 5,9 milhões de indivíduos nos noticiários da TVI.**

No desporto é de salientar para este mês o início da época 2011/12 da Liga Portuguesa de Futebol, cuja transmissão em canais abertos é exclusiva da TVI. Neste mês foram transmitidos três jogos, os quais obtiveram uma audiência média de 1,2 milhões de indivíduos, que correspondeu a uma quota de audiência de 50,3% - em masculinos estas transmissões tiveram uma quota de 61%. Para os espectadores amantes do futebol é possível igualmente acompanhar a evolução deste campeonato através da programação especializada que é emitida ao Domingo à noite: “Mais Futebol” nas variantes da “Jornada”, “Casos” e “Fórum”: no seu conjunto estes três programas apresentam uma quota de audiência de 40,8% em masculinos e uma audiência total de 1,5 milhões de indivíduos.

. Entretenimento

Em Agosto a TVI estreou o “Canta Comigo”, um programa de entretenimento ligeiro apresentado por Rita Pereira. Emitido aos Domingos à noite, as três emissões apresentam uma média de 36% de share com base numa audiência regular de 750 mil espectadores – em donas de casa o programa regista uma quota de audiência de 41%.

No talk-show regular da manhã, Cristina Ferreira e Manuel Luís Goucha mantiveram a liderança mensal do “**Você na TV**”, ao registar uma quota média de 32.% (36,4% em Donas de Casa). Na oferta da tarde, a TVI também alcançou bons resultados, ao registar 31% de share no programa “**A Tarde é Sua**” (32,6% em Donas de Casa).

Ao longo deste mês a TVI continuou a apostar na transmissão em direto de grandes manifestações da cultura popular do país. Assim, no dia 21 de Agosto a estação emitiu as “**Festas da Nossa Sra. da Agonia**” em Viana do Castelo e no dia 28 foi a vez de Viseu, com a tradicional “**Festas de S.Mateus**”. Ambos os especiais revelaram uma boa participação dos espectadores com uma média de quota de 37,3% e uma audiência de 457 mil espectadores (38,2% em Donas de Casa).

Seguindo a tradição do mês de Agosto, a TVI transmitiu uma corrida de touros: a festa de homenagem ao Emigrante, em direto do Campo Pequeno, que obteve um share de 40,3% com base numa audiência média de 600 espectadores.

No mês de Agosto a cobertura diária da TVI foi de 4,6 milhões de espectadores e em prime-time o canal atingiu uma cobertura de 3,1 milhões de portugueses.

Para a totalidade de 2011 (até 31 de Agosto), verifica-se que a TVI mantém uma posição destacada de liderança no total do dia com 34,0% (SIC 30,7% e RTP1 29,1%) e também no horário nobre com 37,7% (SIC 32,1% e RTP1 25,1%).

TVI24

No canal especializado em matéria noticiosa, o **TVI24**, Agosto revelou-se favorável ao apresentar uma quota média de prime-time de 17,5% entre os canais portugueses de notícias, sendo que no total do dia registou 15,3%.

Dos programas mais vistos do mês, destacaram-se, com o início da nova época futebolística, o “Prolongamento” e o “Mais Futebol” com 281 mil e 177 mil espectadores de audiência total, respetivamente.

Nos programas de carácter informativo geral destacaram-se o “Jornal do Dia” (123 mil), “Ultima Edição” (98 mil), “Edição das Sete” (83 mil).

Neste mês a TVI24 manteve o esforço para garantir conteúdos exclusivos e de qualidade, passando a ser o canal oficial para a transmissão da “America’s Cup” em Portugal, cuja etapa portuguesa foi transmitida a 14 de Agosto, com uma audiência total de 206 mil indivíduos.

Com regularidade semanal, e durante um ano os espetadores portugueses vão poder acompanhar esta competição num magazine específico de transmissão semanal.

GLOBAL MERCADO

Numa perspectiva de mercado que reúne os canais generalistas e os canais temáticos, no mês de Agosto, a posição da TVI é igualmente de liderança destacada com 18,7% de quota de audiência em total de indivíduos, sendo que em prime-time a diferença é ainda mais significativa com a estação a atingir os 23,6%.

#	Canal	ALL Day		PRIME-TIME	
		share%	Audiência Média	share%	Audiência Média
1	TVI	18.7	181.480	23.6	496.870
2	SIC	18.2	175.920	20.9	440.140
3	RTP1	16.4	159.170	16.2	342.440
4	SIC Noticias	4.0	38.410	3.0	63.050
5	RTP2	2.8	26.850	2.4	50.170
6	Disney Channel	2.7	25.650	1.4	29.390
7	Hollywood	2.5	24.160	1.9	40.960
8	Panda	2.4	23.400	1.4	30.100
9	Fox	2.2	21.730	2.0	41.620
10	AXN	2.0	18.970	1.9	40.440
11	SIC Mulher	1.7	16.470	1.8	36.910
12	SportTV	1.6	15.010	2.5	52.810
13	RTPN	1.5	14.370	1.1	24.100
14	TVI24	1.0	9.520	0.9	18.370
15	Fox Life	1.0	9.380	0.6	13.410
Outros (+190)		21.5		18.4	

Fonte: Marktest Audimetria

Melhores cumprimentos
Sofia Lopes

Gabinete de Assessoria de Imprensa
R. Mário Castelhana, 40
2734-502 Barcarena
Portugal
T: +351 21 044 11 89
F: +351 21 434 76 54



www.tvi.pt / www.tvi24.pt