



TVI – O canal preferido dos portugueses – 74 meses a liderar

Com o término do mês de Setembro de 2012, a TVI pode afirmar que liderou de novo o consumo de televisão, já que de acordo com a Marktest/Kantar Media a estação regista em Setembro uma quota líder de 26,2% do consumo em total TV (+3,4% sobre Agosto). Imediatamente abaixo, está a SIC, com menos 4,9 pontos percentuais (21,3% de quota) e na terceira posição encontra-se a RTP1 com 18,0% de quota.

Com este resultado a TVI mantém a liderança no dia e de forma consecutiva nos últimos 74 meses.

ALL-DAY	SETEMBRO	Ano 2012
RTP1	18.0	18.8
RTP2	3.1	3.7
SIC	21.3	21.6
TVI	26.2	26.6
Cabo/Outros	31.5	29.3

PRIME-TIME	SETEMBRO	Ano 2012
RTP1	16.9	17.4
RTP2	2.8	3.3
SIC	24.4	23.8
TVI	30.1	30.3
Cabo/Outros	25.8	25.2

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

No horário nobre de televisão (20-24 horas), o resultado da TVI manteve a liderança consecutiva que mantém desde 2001, sendo que neste mês obteve uma quota média de 30,1% em total de indivíduos, ocupando a segunda posição a SIC com 24,4% (5,7 pontos percentuais abaixo), seguida da RTP1 com 16,9%.

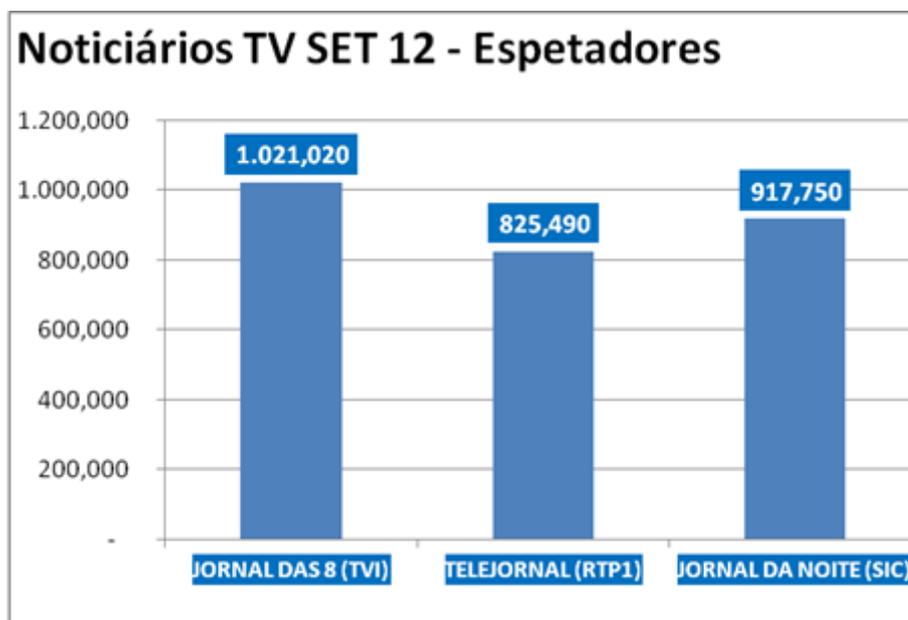
Neste mês de Setembro o destaque vai para a estreia da terceira edição da “Casa dos Segredos”, o reality-show de final de ano da estação, apresentado por Teresa Guilherme. Iniciado a 16 de Setembro, este produto está a reforçar a posição da TVI junto dos consumidores portugueses, sendo que de forma mais visível a Gala de expulsão emitida ao Domingo está claramente a liderar, mesmo com a estreia do reality da SIC, o programa “Toca a Mexer”.

A Gala da TVI tem até ao momento uma audiência média de 1,3 milhões de indivíduos e 44.7% de share, sendo que ontem no último dia do mês, registou uma quota líder de audiência de 39,6%, perante a concorrência SIC com 13,8% (“Toca a Mexer”) e RTP1 12,0% (“Estado de Graça” e Cinema). A emissão da Gala da TVI para as três emissões que se verificaram apresenta uma quota média de 44,4% em Donas de Casa e 33,4% em indivíduos ABC1 com idades entre os 25 e os 54 anos.

Dentro da nova grelha da TVI as transmissões dos jogos da “Liga dos Campeões” representaram naturalmente em setembro um valor acrescentado significativo de sustentação da diversidade de oferta e targets de um verdadeiro canal generalista. Neste mês a TVI transmitiu o encontro que opôs o Dínamo de Zagreb e o FC Porto, o qual registou uma audiência média de 1,2 milhões de indivíduos e 30,5% de quota na totalidade da população. Junto do target masculino esta transmissão obteve uma quota de 37,9%.

A exemplo do que se vem verificando ao longo de 2012, os principais serviços noticiosos da TVI têm vindo a aumentar a sua penetração, ocupam a primeira posição entre os mais vistos (“Jornal da 8”) ou então claramente numa posição de destaque (“Jornal da Uma”, ao almoço) – no mês de Setembro a informação da TVI com base nestes dois serviços noticiosos apresentou uma audiência média em diário acumulado de 1,5 milhões de indivíduos, sendo com este número a informação com maior penetração junto dos consumidores.

O “Jornal das 8” mantém-se como o jornal de televisão mais visto em Portugal tendo sido no mês de setembro o único serviço noticioso com mais de um milhão de espetadores médios (1021 mil indivíduos) e o “Jornal da Uma” com emissão às 13 horas, registou no mês uma audiência média de 576 mil consumidores.



Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

No capítulo da ficção a oferta da TVI mantém a força conhecida e reconhecida pelos espetadores portugueses: correntemente a estação está a emitir duas ficções longas no horário nobre, “Louco

Amor” e “Doce Tentação” que registam valores muito elevados de penetração: 33,9% e 32,4% de quota de audiência respectivamente, e audiências médias superiores a 1 milhão de consumidores diários. Neste mês fechou a novela “Remédio Santo” a qual obteve na totalidade dos episódios uma audiência média diária de 980 mil consumidores e uma quota de audiência de 32,1%.

Neste mês o entretenimento ligeiro da TVI manteve valores muito significativos de penetração: “Voce na TV” mantém-se como o programa matinal mais visto (30,8% de share) e a “Tarde é Sua” mantém-se em posição de destaque com uma quota média em Setembro de 20,2%. Aos domingos à tarde “Somos Portugal” continua a correr o país e as 5 emissões do mês obtiveram um share de 27,4% com base em 630 mil espetadores.

Neste mês de Setembro a TVI iniciou um novo processo de crescimento com a entrada de novos canais oferta, dos quais o primeiro exemplo foi o canal “Secret Story”: transmitido em exclusivo na plataforma MEO, este canal interativo à volta do reality homónimo revela uma elevada adesão dos consumidores nos primeiros 15 dias de emissão, com um share de audiência de 1,6% neste período, uma audiência média diária de 17 mil consumidores e uma audiência total diária de 498 mil indivíduos.

No próximo mês a estação vai ter mais novidades com a estreia do canal “TVI Ficção”, igualmente em exclusivo na plataforma MEO.

TVI24 – MELHOR RESULTADO DE SEMPRE

No mês de Setembro de 2012 a TVI24 obteve o seu melhor resultado desde que estreou em Fevereiro de 2009: este canal de notícias obteve uma quota média de 1,4% no total do dia e, pela primeira vez uma audiência total diária superior a 1 milhão de indivíduos.

Quando comparada com a sua concorrência mais direta no mês de Setembro, a TVI24 obtém uma quota de 21,1% no total do dia e 24,6% em prime-time também na comparação com os outros dois canais de informação noticiosa nacional.

Total TV			Share Canais Notícias Portugueses				
	SICNot	RTP Inf.	TVI24		SICNot	RTP Inf.	TVI24
ALL-DAY	3.7	1.7	1.4	ALL-DAY	54.3	24.5	21.1
PRIME-TIME	2.9	1.4	1.4	PRIME-TIME	50.9	24.5	24.6

Neste mês o primeiro destaque vai para a estreia da versão televisiva do “Governo Sombra” resultante de uma parceria conjunta com a TSF: os dois programas de estreia registaram uma audiência média de 74 mil indivíduos um share 3,6%.

É igualmente de assinalar que a TVI 24 foi o canal exclusivo da transmissão das conferências “Presente no Futuro” dinamizado pela fundação Manuel dos Santos que tiveram transmissão integral neste canal numa iniciativa inédita no nosso país.

No ranking dos programas mais vistos do mês destacam-se os programas resumo da “Champions” (respetivamente 180 e 104 mil espetadores à terça e quarta-feira), “Olhos nos Olhos” (86 mil), “Mais Futebol” (56 mil), “Prolongamento (55mil) e os blocos de notícias das 17 horas com audiências média a rondar os 77 mil espetadores.