TVI24 bate novo recorde

Março foi o melhor mês de sempre da TVI 24.

A **TVI24 obtém 25% de quota**, sendo que no horário nobre de consumo de notícias (19-25horas) este valor sobe para 26,8%, tal como é possível confirmar junto da fonte Marktest/Kantar Media.

A audiência total do canal ao longo do dia está em 1,2 milhões de espectadores.

O **TVI Ficção** manteve a sua distribuição exclusiva através da plataforma MEO e regista 251 mil espectadores diariamente.

O canal temático **+TVI**, vocacionado para o entretenimento e grandes formatos internacionais, distribuído através da plataforma da ZON, obteve uma penetração diária de 200 mil espectadores.

No mês seguinte ao completar quatro anos de vida, a TVI24 continua a festejar o elevado reconhecimento que está a receber dos consumidores portugueses de notícias.

Depois de em fevereiro passado ter igualado um dos seus melhores resultados de sempre, no mês de março voltou de novo a destacar-se como uma referência de informação, posicionando-se como o segundo canal de notícias com uma quota de audiência recorde de 1,7% na totalidade do dia, sendo que em prime-time registou 1,8%.

Caso se considerem os três principais canais de notícias portugueses, verifica-se que a TVI24 obtém 25% de quota, sendo que no horário nobre de consumo de notícias, entre as 19 e as 25 horas, este valor sobe para 26,8%, tal como é possível confirmar junto da fonte Marktest/Kantar Media.

A audiência total do canal ao longo do dia está em 1,2 milhões de indivíduos, dos quais 897 mil são cobertos pelo TVI24 entre as 19 e as 25 horas.

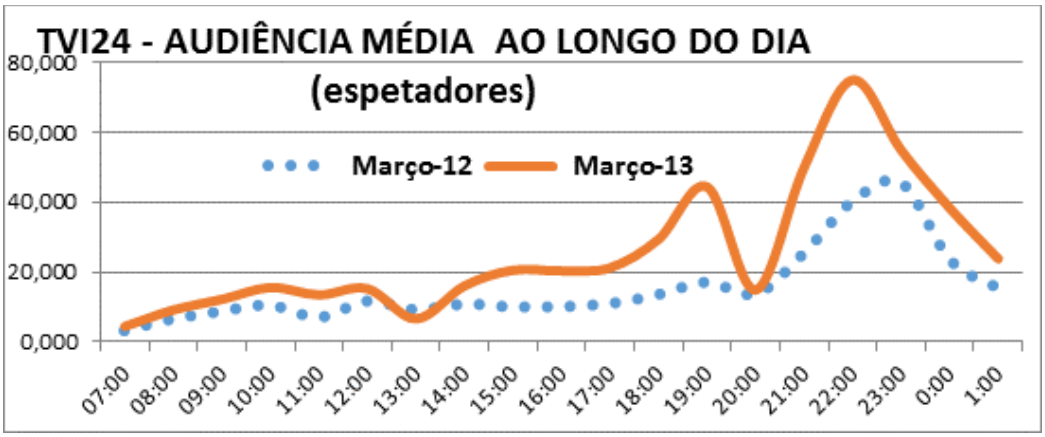
Mercado Lares com subscrição			
	TVI24	SIC Not	RTP Inf.
ALL-DAY	**1.7**	3.5	1.6
PRIME-TIME	**1.8**	3.3	1.6

Share Canais Notícias Portugueses			
	TVI24	SIC Not	RTP Inf.
ALL-DAY	**25.0**	51.5	23.4
PRIME-TIME	**26.8**	49.4	23.8

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais lares cabo/iptv (audicabo)

Em termos homólogos e levando em linha de conta o primeiro trimestre do ano que agora encerrou, verifica-se que a quota de base da TVI passou de 1,3% em 2012, para 1,7% em 2013 na totalidade do dia e no período de prime passou de 1,4% para 1,6% ou seja acréscimos de quota de audiência de 17,9% e 17,5% de um ano para o outro.

Numa observação similar do indicador de audiência média este acréscimo é ainda mais significativo com o canal a melhorar em 47% a sua audiência no dia e em 46% no período mais nobre da noite.



Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais lares cabo/iptv (audicabo)

A leitura do desenvolvimento longitudinal ao longo do dia do canal indica valores de acréscimo muito distribuídos, sugerindo uma maior estabilidade de procura do canal no seu todo sendo que neste mês que agora terminou se destacaram alguns dos seus programas de referência: no topo da preferência surgem os programas dedicados à Champions League (cujos jogos são transmitidos no canal generalista da MC) que nas duas edições semanais de terça e quarta-feira obtiveram uma audiência média de 187 e 153 mil espetadores respetivamente. Estes dois programas registaram quotas de audiência de 5,7 e 4,6%. Na terceira posição dos mais vistos do canal surge o programa “Olhos nos Olhos” um debate

semanal sobre a situação económica do país e que registou em março uma audiência média de 129 mil indivíduos e uma quota de 3,8%.

Destacaram-se igualmente neste mês outras propostas habituais: “Prolongamento” (82 mil), “Mais Futebol” (64 mil), “Política Mesmo” (64 mil), “Prova dos Nove” (62 mil), “Governo Sombra” (55 mil) e “Notícias 24” na sua edição diária das 19 horas o qual obteve 46 mil espetadores em média diária.

TVI FICÇÃO E +TVI

Neste grupo de canais mais jovens, o canal “TVI Ficção” manteve a sua distribuição exclusiva através da plataforma MEO e o mais jovem de todos, o “+TVI” um canal temático de vocação para o entretenimento e grandes formatos internacionais foi distribuído em através da plataforma da ZON.

Com diferenças significativas nas bases de audiência potencial quando comparados com outros canais de cabo, estes dois canais apresentam valores de penetração característicos de um jovem canal, com um contacto diário de 251 mil consumidores diários para o TVI Ficção e uma quota de audiência em lares com subscrição de 0,4% no mês de Março. Para o mais jovem, “+TVI” a penetração diária está em 200 mil consumidores, tendo uma quota de audiência de 0,14% nos lares com cabo.

Na totalidade do mês de Fevereiro o conjunto destes três canais apresenta uma quota de audiência combinada de 2,2% em total de indivíduos.