

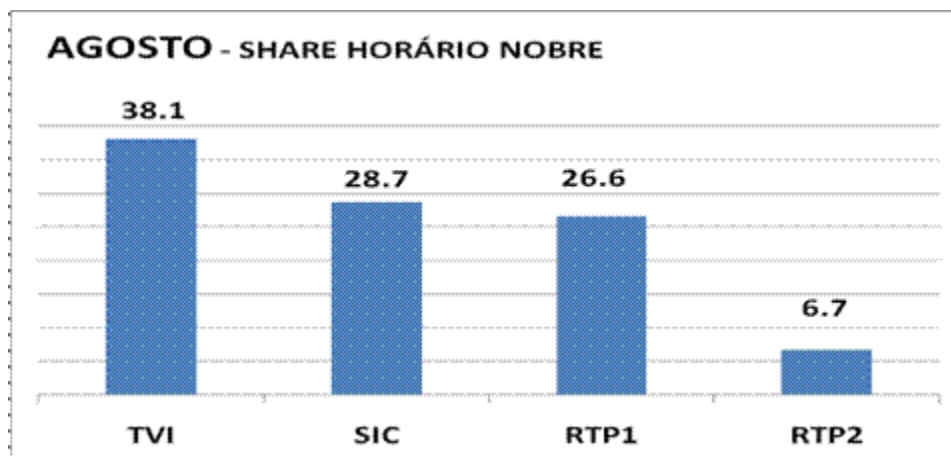


Dir. Marketing, Rel .Exteriores e Novos Negócios

## AUDIÊNCIAS TVI Apostas da TVI são vencedoras em Agosto

Com o fecho do mês de Agosto, a TVI liderou pelo 49º mês consecutivo. No mês em análise, a TVI obteve uma quota de audiência líder de 31,8% para o total do dia, ficando em segundo lugar a RTP1 com 30.3%, seguida da SIC com 28.9%.

Num mês caracterizado por elevada sazonalidade, com profundas alterações dos hábitos de consumo e sem realizar reforços de investimentos, no horário nobre o resultado da TVI é ainda mais destacado, ao obter 38,1% do consumo de televisão, ou seja 9,4 pontos acima da estação concorrente que ocupa o segundo lugar.



Para este resultado contribui de forma significativa a ficção nacional, verificando-se que todas as suas novelas e séries lideraram nos seus horários, satisfazendo faixas muito variadas do público português.

No entretenimento para este mês terminou a segunda série do programa “**Depois da Vida**” o qual ao longo de seis emissões registou uma audiência média de 691 mil espectadores e uma quota de audiência de 54,1%.

Naturalmente tempo de férias é também tempo de festa, e em Agosto a TVI emitiu a sua já habitual “**Festa de Verão**” e também a “**Festa da Praia**” a partir de Portimão e provavelmente

o “concerto na areia” que em Portugal juntou até hoje o maior número de espectadores. Ambos os eventos lideraram no horário respectivo (56,2% e 46,6%).

No que respeita à informação da TVI também se confirmou a solidez e coerência de adesão do público para com o “**Jornal Nacional**” ao verificar-se que este conquistou a primeira posição entre os jornais emitidos ao Domingo, com uma audiência média de 722 mil espectadores, sendo de realçar que os comentários do **Professor Marcelo Rebelo de Sousa** registaram uma audiência média de 900 mil espectadores com o valor máximo acima de 1 milhão a registar-se no último Domingo de Agosto.

É de realçar igualmente o regresso dos grandes jogos da **Liga Zon Sagres** aos ecrãs da TVI, os quais registam até ao momento uma audiência média acima de um milhão de espectadores e uma quota de audiência de 44,7%.

Com a chegada do mês de Setembro é igualmente de realçar a entrada no **TVI24** no MEO, com um potencial de mais 700 mil lares com acesso ao canal da TVI com informação em directo 24 horas por dia.

Com os melhores cumprimentos.



Ana Paula Carlos  
Assessora de Imprensa  
tel.: 214 347 552

[www.tvi.pt](http://www.tvi.pt) / [www.tvi24.pt](http://www.tvi24.pt)