



Portugueses continuam a dar a liderança à ficção, entretenimento e informação da TVI

TVI liderança no all day no universo: share de 21,8% (SIC 17,3% e a RTP1 12,7%), de acordo com os dados da GfK.

TVI liderança no horário nobre no universo: 25,0%.

TVI liderança no principal target comercial, Adultos: shares de 22,5% e 25,6%, no total do dia e horário nobre, respetivamente.

TVI liderança no target ABCD 15/54 anos com 17,6% de quota de mercado (total dia) e 21,3% de share, no prime-time.

TVI liderança na Informação:

O “Jornal da Uma” regista 589 mil espectadores com um share de 25,2% e o “Jornal das 8” obtém 1 milhão e 60 mil espectadores e um share de 23,0%.

Destaque para a transmissão do jogo da selecção A, com 2 milhões e 134 mil espectadores, alcançando um share de audiência de 46,9%, distanciando-se da concorrência como o programa mais visto do dia, e o mais visto na TVI este mês.

TVI liderança no Entretenimento:

“Apanha se Puderem” desde a sua estreia que conquista o horário de acesso ao prime time, com uma quota de 24,9% e uma audiência média de 970 mil espectadores.

Também estreado este mês, “Pesadelo na Cozinha” e o chef Ljubomir Stanisic surpreenderam os portugueses que de imediato aderiram e deram a lideranças a este formato da TVI que obteve uma audiência média de 1 milhão e 287 mil espectadores e um share de 28,2%.

Nas manhãs, “Você na TV” continua a ter a preferência dos portugueses ao registar uma audiência média diária de 390 mil espectadores, correspondendo a um share de 29,1%. A mesma liderança de consumo para “A Tarde é Sua”, que registou 348 mil espectadores e um share de 17,7%, e o “Somos Portugal” que se reafirma como o programa líder indiscutível das tardes de domingo, tendo obtido uma audiência de 772 mil indivíduos e 22,4% de share.

As galas de “Let’s Dance: Vamos Dançar” aos sábados à noite, alcançaram uma quota de 23,1% e uma audiência média de 711 mil espectadores.

TVI Liderança na Ficção:

“Ouro verde” mantém-se a novela líder no prime time com uma audiência média de 1 milhão e 294 mil espectadores diários e um share de 28,0%. “A Impostora” também líder no horário de exibição registou uma audiência média de 891 mil espectadores e um share de 26,3%.

NOTA: Tipo de Audiência Total Dia.