



Direcção Marketing Relações Exteriores e Novos Negócios

“1º ANIVERSÁRIO DO TVI24”

Completa-se hoje, 26 de Fevereiro, o 1º aniversário do TVI24, o primeiro canal temático da TVI, com notícias 24 horas por dia. Este foi um ano repleto de desafios para uma vasta equipa de profissionais, não só pelo enquadramento económico, político e social vivido, mas também pela necessidade de adaptação de uma Estação a uma nova dinâmica interna da realidade de 2 canais.

O TVI24 tem como missão proporcionar aos espectadores portugueses um acompanhamento da actualidade noticiosa numa perspectiva dinâmica e inovadora perante os acontecimentos de Portugal e do Mundo, envolvendo um leque amplo de jornalistas, analistas e comentadores que definem um canal de televisão com uma personalidade forte, credível procurando garantir uma elevada pluralidade de opiniões sobre a forma de ver o mundo em directo, 24 horas por dia.

Decorridos um ano sob o nascimento deste projecto, e com distribuição apenas através da ZON, constata-se que o TVI24 já conquistou um lugar relevante entre os consumidores portugueses, ao obter diariamente um contacto superior a 931 mil espectadores e uma quota de 16% no total do dia, considerando o universo dos canais de notícias produzidos em Portugal. Esta quota de audiência do TVI24 sobe para 17,8% quando observado o horário nobre de consumo de televisão.

Ao longo do ano, e para além da forte componente noticiosa de notícias de “hora a hora”, destacaram-se na sua programação regular os programas “Prolongamento” (39,300 espectadores em média), “Mais Futebol” (32,100), “Internacional Política” (10,600), “Cartas na Mesa” (20,600), “Jornal de Domingo” (18,300), “Roda Livre” (22,700), “Edição da Sete” (13,400)

e “Cara a cara” (22,160), onde centenas de personalidades da vida política, económica, social, e cultural passaram mensalmente pelos ecrãs do canal. Da programação especial os destaques vão para os programas de acompanhamento dos três actos eleitorais de 2009, os especiais sobre Michael Jackson, o acompanhamento da Cimeira Ibero-Americana, o acto eleitoral do Benfica, os especiais sobre a Selecção Nacional e a transmissão do Torneio de Montreux.

No novo ano que agora se inicia, os desafios continuam, especialmente na procura constante de fidelização e satisfação de novos públicos através da atenção constante ao seu conteúdo programático, com novos programas, e dos elementos gráficos de imagem do canal, que irão sendo divulgados ao longo das próximas semanas.

Com os melhores cumprimentos.



Ana Paula Carlos
Assessora de Imprensa
tel.: 214 347 552
www.tvi.pt / www.tvi24.pt