



Juntos, criamos a sua televisão

TVI – Fecha o mês de maio mais uma vez a liderar

Estação líder no total do dia e horário nobre

- Vencedor com “Masterchef Portugal”
- “Rising Star” o mais inovador
- Final da Champions League

Ontem, 31 de maio, a TVI voltou a ser o canal de televisão mais visto com uma quota de audiência de 21,8% no total do dia. Em dia de transmissão de um jogo da seleção, a RTP1 obteve uma quota de audiência de 19,3% seguida da SIC em terceiro lugar com 14,5% de acordo com a fonte GfK.

Neste último dia do mês, a TVI transmitiu a final do “Masterchef Portugal”, o formato líder regular das noites de sábado: ontem a audiência média foi de 1 milhão e 312 mil indivíduos e um share de 33,8%.

Este formato, iniciado a oito de março teve uma audiência média no conjunto das suas treze emissões de 1 milhão e 308 mil espectadores ou seja 32,3% de share médio em total de indivíduos. No target comercial principal, indivíduos ABCD 15-54 anos, registou uma quota média de 30,7%. Em todas as suas emissões, sem exceção, “Masterchef Portugal” conseguiu ser sempre o programa com valor mais elevado de share no mesmo horário.

Neste mês ainda registo para a estreia do formato mais inovador da televisão portuguesa: “Rising Star: A Próxima Estrela”, aos domingos à noite, as quatro emissões até ao momento registam uma audiência média de 1,2 milhões de indivíduos correspondendo a um share de 27,7%.

Neste mês ainda uma nota de destaque para a final da Champions League entre o Real Madrid e o Atlético de Madrid, a qual obteve uma audiência média recorde de 2 milhões e 984 mil indivíduos o que correspondeu a um share de audiência 64,3%. A audiência total do jogo foi de 5,4 milhões de indivíduos. Neste dia o horário nobre da TVI registou um share recorde de 55,4% (melhor valor de 2014).

Relativamente à restante programação a TVI mantém a liderança da manhã, almoço tarde e horário nobre.

Na manhã “Você na TV” assegurou de forma firme a liderança mensal com um share de 30,9% e a “Tarde é Sua” apresentada por Fátima Lopes obteve uma quota líder de 22,6% com base em 395 mil espectadores. No mês em que completou 112 emissões, o programa “Somos Portugal” registou uma média de 677 mil espectadores ou seja uma quota média de 22,6% nas tardes de domingo.

Na informação televisiva, o “Jornal da Uma” e o “Jornal das 8” mantiveram a sua performance na preferência máxima por parte dos espectadores: o primeiro com 27,3% e 24,1% de share respetivamente, sendo que no seu conjunto estes dois jornais têm diariamente uma audiência média combinada de 1,6 milhões de indivíduos.

Para a totalidade do mês a TVI confirmou de novo a preferência máxima dos portugueses com um share mensal de 23,5%, seguido da SIC com 20,1%, RTP1 com 14,9. Neste mês o contacto diário com o canal foi de 5,2 milhões de espectadores, dos quais 3,7 milhões em prime-time.

No horário nobre do mês, a TVI assegurou igualmente a liderança com uma quota de audiência de 26,5%.

Nos valores acumulados do ano, a TVI mantém-se igualmente como o canal com mais audiência, registando no total do dia 24,1% e no horário nobre 26,8%.