



Juntos, criamos a sua televisão

Outubro 2015 – TVI mantém-se na liderança

Com o fecho do mês de outubro a TVI foi uma vez mais a estação de televisão preferida dos portugueses, com um share de 22.4% em Universo, de acordo com os dados da GfK, garantindo igualmente a primeira posição no horário nobre, com uma quota de 26,4% no universo.

INFORMAÇÃO: A informação da TVI continua a liderar em todos os seus horários. Destaque para a despedida do Professor Marcelo, com uma audiência média de 1 milhão 614 mil espectadores e 32,9% de share. Destaque também para o final de “Isso é tudo muito bonito mas...” que obteve uma audiência média de 1 milhão e 308 mil espectadores.

ENTRETENIMENTO: O entretenimento da TVI continua a liderar com o “Você na TV” e “A Tarde é Sua” no daytime, bem como o “Somos Portugal” ao domingo. Destaque para a estreia da Quinta no dia 3 de outubro com uma audiência média de 1 milhão 165 espectadores.

FICÇÃO: A Ficção da TVI continua a ser a preferida dos espectadores liderando nos respetivos horários quer com “A Única Mulher” quer com “Santa Bárbara”.

Com o fecho do mês de outubro a TVI foi uma vez mais a estação de televisão preferida dos portugueses, com um share de 22.4% em Universo (SIC com 18.0% e a RTP1 com 14.7%), de acordo com os dados da GfK.

No horário nobre a TVI garantiu igualmente a primeira posição, com uma quota superior, ao registar 26.4% no Universo.

No que respeita ao principal target comercial, Adultos, a TVI também lidera com shares de 23.0% e 26,8%, no total do dia e horário nobre, respetivamente. De salientar que a TVI voltou a obter a liderança no target ABCD 15/54 anos com 19.1% de quota de mercado (total dia). Em outubro a TVI liderou também no prime-time, em ABCD 15/54 anos com 23.0% de share.

Informação: Os noticiários da TVI lideraram nas respectivas faixas horárias, com o “Jornal da Uma” a registar 647 mil espectadores e um share de 27.4% e o “Jornal das 8” a obter 1 milhão e 165 mil espectadores com um share de 25.5%. De referir que no dia 11 de outubro tivemos a despedida ao Professor Marcelo Rebelo de Sousa que alcançou uma audiência média de 1 milhão 614 mil espectadores e 32.9% de share. Também de destacar o final da rubrica “Isso é tudo muito bonito, mas” com 27,6% share e uma audiência média de 1 milhão e 308 mil indivíduos em termos acumulados.

Entretenimento: De destacar a estreia da Quinta no dia 3 de outubro e desde então obteve a liderança no seu horário quer nas galas, com uma audiência média de 1 milhão 165 mil espectadores diária e um share de 28.0%, quer nos extras da noite com uma audiência média de 435 mil espectadores e um share de 21.1%.

De segunda a sexta-feira, o “Você na TV” e “A Tarde é Sua” lideram o daytime, com shares de 32.3% (média de 403 mil espectadores) e de 18,2% (média de 347 mil espectadores), respetivamente. O programa mais visto nas tardes de domingo, “Somos Portugal”, alcançou uma audiência média de 747 mil indivíduos e 21.5% de share.

Ficção: A ficção da TVI voltou a ser a preferida dos espectadores liderando nos respetivos horários. Em outubro tivemos o final da 1ª temporada da novela “A Única Mulher”, que registou este mês, uma audiência média de 1 milhão 455 mil espectadores diários e um share de 30.8%.

No dia 19 de outubro começou a 2ª temporada da novela “A Única Mulher”, que alcançou desde então uma audiência média de 1 milhão 467 mil espectadores diários e um share de 31.3%.

A novela “Santa Bárbara”, registou este mês, uma audiência média de 1 milhão 9 mil espectadores diários e um share de 27.3%.