

IOL bate novo recorde de audiências

Setembro foi o melhor mês de sempre da história do portal

Lisboa, 15 de Outubro de 2007 – O portal IOL alcançou no mês de Setembro um novo recorde de audiências ao registar mais de 89 milhões de *page views*, o que o torna no melhor mês de sempre da história do portal.

Em comparação com o mês homólogo, as maiores subidas registaram-se no IOL Moda & Social que cresceu mais de 200%, assim como na secção de Cinema que aumentou em 106,4% a sua audiência.

Para os bons resultados contribuíram também as audiências da Agência Financeira que subiu 60,1%, das páginas do IOL Música vistas por mais 42,7%, e ainda do Maisfutebol e Portugal Diário que obtiveram um aumento do número de *page views* de 34,8% e 25,7%, respectivamente, quando comparadas com Setembro de 2006.

No que diz respeito ao Maisfutebol, o site de desporto do portal tinha registado em Agosto os 16 milhões de páginas mostradas, fixando desse modo um novo máximo na história do projecto. Um desempenho que aconteceu na mesma altura em que a Marktest, com base em dados do primeiro semestre, indicou o Maisfutebol como o site de desporto português com maior número de visitantes únicos.

Para o Director Editorial do IOL, Luis Sobral, estes números surgem na sequência de “um ano muito positivo, durante o qual os resultados se têm superado mês após mês, o que é claramente demonstrado pelo crescimento de 41,9% face ao mesmo período em 2006. Estamos naturalmente empenhados em manter a nossa posição de liderança no panorama dos conteúdos para Internet, pelo que continuaremos a apostar na qualidade e diversidade das nossas propostas”.

Depois dos resultados alcançados em Setembro, também o mês de Outubro se iniciou da melhor maneira e com um novo recorde, desta vez com o primeiro dia do mês a atingir as 4.130.765 *page views*, o que passa a ser o novo máximo de páginas mostradas num único dia.



Sobre o IOL:

O IOL, marca da Media Capital Multimedia, surgiu em 2000 como o Portal do Grupo Media Capital, agregando os principais conteúdos do Grupo. Desde então, tem lançado muitos novos sites com conteúdos próprios, para além de outros serviços.

É actualmente o portal português com maior produção própria de conteúdos, contando com uma redacção de mais de 30 jornalistas, que permitem uma actualização ao minuto da informação.

Com uma aposta clara na área da informação, inclui na sua oferta o Portugal Diário (site de informação generalista), o Maisfutebol (site de informação desportiva), a Agência Financeira (site de informação financeira) e muitos outros sites de informação específica (cinema, música, moda, jogos e desporto automóvel).

Para além destes sites de informação, disponibiliza ainda um conjunto de serviços (correio electrónico, venda de bilhetes online, loja, classificados, blogs, fóruns e pesquisa).

Actualmente o portal IOL tem um tráfego mensal de cerca de 90 milhões de page views com uma audiência mensal de 2.000.000 indivíduos (utilizadores únicos). Visite o IOL em: www.iol.pt.

Sobre a Media Capital:

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, e o controlo da NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio, publicidade exterior, imprensa e Internet.

Pode saber mais sobre o Grupo Media Capital no site www.mediacapital.pt.