



TVI continua consolidadamente na liderança

Com o fecho do mês de abril, a TVI garante pelo 81º mês consecutivo a liderança mensal, situação que assegura desde agosto de 2006.

Assim de acordo com a Marktest/Kantar Media, a TVI obteve uma quota de audiência de 27,5%, ficando em 2º lugar a SIC com 23,1%, seguida da RTP1 com 15,5% e RTP2 com 1,9%. Desta forma a TVI foi a estação que mais cresceu relativamente ao mês anterior, com uma variação de 2,8% (0,7 pp). Em abril o conjunto dos mais de 150 canais de cabo e outros obtiveram 32%.

ALL-DAY	Abril	Ano 2013
RTP1	15.5	16.4
RTP2	1.9	2.1
SIC	23.1	23.1
TVI	27.5	27.5
Cabo/Outros	32.0	31.0

PRIME-TIME	Abril	Ano 2013
RTP1	12.1	12.7
RTP2	1.8	2.0
SIC	27.9	27.5
TVI	30.2	30.1
Cabo/Outros	28.0	27.7

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

A esta liderança absoluta no total do dia, correspondeu igualmente uma liderança clara no horário nobre com a TVI a registar 30,2% de share, seguida da SIC com 27,9%, seguida da RTP1 com 12,1% e RTP2 com 1,8%. O conjunto dos canais de cabo registou em PT 28%, também para a totalidade do mês de abril. A TVI é a estação líder em prime-time desde 2001.

Relativamente à comparação homóloga dos resultados com 2012 (abril), a TVI tem um acréscimo de 1,8% no total do dia.

Esta posição líder da TVI regista-se nas duas estimativas de audiência existentes no mercado português.

Neste mês assinala-se o regresso dos realities shows à antena da TVI com a estreia de uma nova edição de “Big Brother VIP” no dia 21 de abril, na sua versão de famosos. As duas primeiras galas registaram valores líderes nos seus horários de emissão com um valor médio de 1,3 milhões de espectadores e 40% de share.

Na informação, os dois principais serviços noticiosos da TVI voltaram a ser os mais vistos da televisão: o “Jornal da 8” registou uma audiência média de 1 milhão e 78 mil indivíduos correspondendo a 26,6% share, seguido do “Jornal da Noite” na SIC com 25,9% e Telejornal com 20,4%. Em abril a emissão dominical dos “Jornal das 8” manteve-se como o jornal mais visto da televisão portuguesa com os comentários de Marcelo Rebelo de Sousa a manterem a sua posição líder inequívoca: 1 milhão e quinhentos mil espectadores e 34,4% de share líder.

Na hora de almoço também foi para a TVI a primeira posição com o “Jornal da Uma” a obter uma audiência média de 609 mil indivíduos e 29,6% de share. A segunda posição é ocupada pelo “Primeiro Jornal” 27,4% e “Jornal da Tarde” 25,3%.

Neste mês a emissão de “Repórter TVI” continuou a revelar grande adesão dos portugueses, com 1 milhão e 200 mil espectadores e uma quota média de 27,3%.

No desporto, o mês de abril de 2013 fechou para a TVI com chave de ouro, com a transmissão da segunda mão da meia-final da “Champions League” que reuniu o Real Madrid e o Borussia de Dortmund, transmissão esta que obteve uma audiência média de 1 milhão e 946 mil indivíduos e 47% de share líder em total de indivíduos de acordo com a fonte (jogo com uma audiência total de 4,1 milhões de indivíduos). Nesta transmissão exclusiva da TVI, o minuto com a audiência instantânea mais elevada registou-se às 21:37 com uma audiência invulgar de 2 milhões e 800 mil espectadores, momentos finais decisivos para definição do finalista para esta competição que a TVI vai transmitir no próximo dia 25 de maio em direto a partir do estádio de Wembley.

No mês de abril e ainda no desporto, a TVI terminou a emissão da “Taça da Liga” 2012/13 a qual registou uma audiência média de 1 milhão e 300 mil indivíduos correspondendo a uma quota de audiência de 37,2% em total de indivíduos.

As transmissões dos catorze jogos da época 12/13 da Champions League na TVI registam uma audiência média de 1 milhão 727 mil espectadores correspondendo a um share de 41,3% para cada jogo.

No entretenimento ligeiro, a análise das manhãs da TVI, apresentadas por Cristina Ferreira e Manuel Luís Goucha através do “Você na TV” o qual está líder reforçado em 2013, pois em abril este programa registou uma quota média de 35,9% (373 mil espectadores em média dia) sendo

que o segundo lugar continua a ser disputado entre a “Praça da Alegria” da RTP1 que obtém 19,6% neste mês, e “Querida Júlia” o qual registou 20,4%.

Nos talk-shows da tarde, o programa “A Tarde é Sua” da TVI mantém a liderança no seu horário de exibição com uma quota média de 24,1% no mês de abril, sendo que a sua concorrência “Boa Tarde” (Sic) e “Portugal no Coração” (RTP1) registam também 15,9% e 13,3% respetivamente.

Líder igualmente no seu horário, aos sábados “Não Há Bela Sem João” registou neste mês uma quota de audiência de 24,5% (mais de 544 mil espectadores) e aos domingos “Somos Portugal” que neste mês registou uma audiência média de 862 mil espectadores (4 emissões) correspondendo a uma quota de 33,9%.

No grande entretenimento noturno, “A Tua Cara Não me É Estranha” terminou neste mês a sua 3ª edição liderando confortavelmente nas noites de domingo, sendo que o programa apresentado por Manuel Luís Goucha e Cristina Ferreira registou na totalidade de 2013 uma média de 1,3 milhões com um share de 37,9%, tornando-se até ao momento no programa de entretenimento mais bem-sucedido nestes primeiros quatro meses de 2013.

Estreada no final de janeiro, “Destinos Cruzados” a ficção original portuguesa no arranque do horário nobre da TVI, registou durante este mês uma audiência média de 1,3 milhões de indivíduos o que corresponde a uma quota de 31,2% em total de indivíduos e ao final da tarde “Doida por Ti” obteve uma quota de 22% em média mensal.

Em abril a TVI estreou uma nova ficção ao final da noite intitulada “Mundo ao Contrário” da autoria de João Matos registou nos seus primeiros 15 episódios uma média de 919 mil espectadores e um share de audiência de 31,2% em total de indivíduos.

Neste mês terminou a novela “Louco Amor” a qual registou na totalidade dos episódios 1 milhão e 200 mil espectadores e uma quota de audiência de 33,7%.