

Crescimento entre os 21% e os 54%

SITES DA MEDIA CAPITAL MULTIMEDIA BATEM RECORDES DE TRÁFEGO EM FEVEREIRO

Queluz, 9 de Março de 2010 – Os sites da Media Capital Multimedia – **TVI24.pt** (www.tvi24.pt), **Lux.pt** (www.lux.iol.pt) e **Maisfutebol** (www.maisfutebol.iol.pt) – assinalaram em Fevereiro um crescimento acentuado.

O site de desporto da Media Capital **cresceu 54%** face ao período homólogo do ano passado. Em Janeiro, o Maisfutebol teve **27.693.177 milhões de páginas vistas** e foi visitado por **1.109.387 milhões de utilizadores únicos**. O acompanhamento ao minuto dos jogos da Liga e das competições europeias que o site tem desenvolvido, foi um dos grandes motores deste crescimento do MF, e que tem agradado os leitores do site, cuja participação tem vindo a aumentar exponencialmente. A 28 de Fevereiro, dia em que **o Maisfutebol acompanhou em tempo real o jogo Sporting - F.C. Porto**, o site registou **mais de 1,700.000 milhão de páginas vistas**. Nesse dia, o site recebeu **mais de 500 comentários em tempo real** de leitores que acompanhavam o jogo ao minuto.

Um ano após o seu lançamento, o site **TV24.pt** (www.tvi24.pt) assinalou em Fevereiro o melhor mês de sempre, com **9.673.918 páginas vistas**, um crescimento de **21% face ao mês de Janeiro**. A actualização em tempo real da informação explica a preferência dos leitores do site.

Também o site **Lux.pt** (www.lux.iol.pt) continua com valores impressionantes. Em Fevereiro, o site da revista Lux obteve 7.405.252 milhões de páginas vistas, um valor que representa um **crescimento de 36% face ao mês anterior, mais 2.662.121 milhões de páginas vistas do que em Janeiro**. Desde o seu lançamento, a 20 de Outubro do ano passado, o site ainda não parou de crescer. A actualização ao minuto da informação, a cobertura de todos os eventos de interesse público, e as constantes iniciativas que envolvem o utilizador Lux e lhe atribuem prémios, e ainda os constantes passatempos, explicam o crescimento da Lux online. A Lux está também presente no Facebook, onde já conta com 7.333 fãs, que diariamente têm acesso a conteúdos especiais da revista. **A Lux é, aliás, a revista portuguesa com mais seguidores no Facebook.**

O **Portal IOL** (www.iol.pt), que a MCM relançou no início do ano passado, continua na lista de preferências dos utilizadores. Em Fevereiro, e apesar deste ser o mês mais pequeno do ano, o **Portal IOL registou um total de 110.121.713 páginas vistas**, um **crescimento de 22% face ao mesmo período do ano passado**. As actualizações constantes a nível técnico e de design, de modo a melhorar a experiência de navegação do utilizador e a actualização da informação em tempo real, com acesso, numa só página, a todos os conteúdos da MCM, em muito têm contribuído para este crescimento. Em www.iol.pt os utilizadores encontram toda a informação de desporto, finanças, cinema, música, crianças, tecnologia, ambiente, e bilheteira online, entre muitos outros.

Sobre a Media Capital Multimedia:

A Media Capital Multimedia surgiu no ano 2000 e agrega os principais conteúdos do Grupo Media Capital na Internet, abrangendo três linhas de negócio principais: digital media, produção e distribuição de conteúdos e serviços para o mercado empresarial. A MCM tem uma presença muito significativa no mercado de Internet em Portugal, através de marcas como o IOL, o segundo maior Portal nacional, e de sites de referência em diversos sectores como o tvi24.pt, o Maisfutebol, a Agência Financeira ou o Autoportal. Actualmente o portal IOL tem um tráfego mensal de mais de 100 milhões de page views com uma audiência mensal de 3.000.000 indivíduos (utilizadores únicos).

www.iol.pt ▪ www.mediacapital.pt

Sobre a Media Capital:

O Grupo Media Capital é actualmente o maior grupo de media em Portugal. Para além da actividade multimédia, detém o canal de televisão líder em audiências em Portugal – a TVI, o segundo maior grupo de rádios e está também presente em outros negócios que têm sinergias com os media, como a produção de conteúdos para televisão (de que é líder, com a empresa multinacional Plural), a edição discográfica, a realização de eventos musicais e culturais, e a distribuição de direitos cinematográficos.

Pode saber mais sobre o Grupo Media Capital no site www.mediacapital.pt.

Para mais informações:

Marketing - Ana Neves

Email: aneves@mediacapital.pt ▪ Tel: 917579007

Marketing - Diana Bértolo

Email: dmbertolo@mediacapital.pt ▪ Tel: 919598585