



Juntos, criamos a sua televisão

**2013**

**TVI líder incontestável pelo nono ano consecutivo  
TVI24, o seu melhor resultado de sempre**

- Pelo nono ano consecutivo a TVI afirmou-se em 2013 como o canal mais visto na televisão portuguesa, de acordo com a fonte GfK.
- Registrando em dezembro de 2013 uma quota líder de audiência de 25,5% em total de indivíduos, a média do ano da TVI ficou em 24,6%, com a segunda posição para a SIC com 21,1%.
- No mês de dezembro a TVI foi o canal mais visto no target comercial mais importante, consumidores de status social ABCD com idades entre 15 e os 54 anos, registrando um share de 21,9% no total do dia e 25,4% em prime-time.

---

**TVI**

No horário nobre, a TVI mantém com a sua oferta de entretenimento, informação, ficção e desporto a liderança absoluta com uma quota média de 27,7%.

O final da quarta edição da “Casa dos Segredos”, registou uma quota de audiência líder de 47%, com 1 milhão e 702 mil espectadores. (65% acima da soma de audiência dos dois canais mais próximos).

O pico máximo de audiência instantânea da emissão da gala foi obtido às 24:52 horas registando-se 2 milhões e 197 mil espectadores – 63,4% de share neste momento.

Também na informação a TVI dá cartas em 2013. Com os dados disponíveis até ao dia trinta de dezembro 2013, verifica-se que o serviço noticioso mais visto da noite é o “Jornal das 8” com uma audiência média de 1 milhão e 116 mil espectadores e uma quota de audiência de 26,2%.

O “Jornal da Uma” da TVI é o jornal mais visto da hora de almoço com uma média de 693 mil espectadores e uma quota de 27,5%.



**Juntos, criamos a sua televisão**

O entretenimento é, sem surpresas, líder na TVI: “Você na TV” com um share médio de 30,6%; “A Tarde é Sua”, com 22,3% e “Somos Portugal” com 27,8%, mostram de forma inequívoca a força da TVI no que toca ao entretenimento.

Na ficção a TVI mantém uma oferta que garante a preferência máxima dos espectadores. “Belmonte” e “Destinos Cruzados” que registaram neste ano uma audiência média de 1 milhão e 320 mil espectadores e 1 milhão e 200 mil espectadores respetivamente.

No desporto a Champions League 2013\_14, os 6 jogos transmitidos obtiveram uma média de 43,7% de share e uma audiência média de 2 milhões e 134 mil espectadores, e já no final do ano juntou-se à equipa a transmissão da fase final da Taça da Liga 2013\_14 (45,1% de quota e 2 milhões e 416 mil espectadores).

#### **TVI24, o seu melhor resultado de sempre**

Globalmente a TVI24 viu subir a sua quota de audiência entre 51% e 33% relativamente ao ano anterior no total do dia e horário nobre.

A TVI24 fechou o ano de 2013 com o seu melhor resultado de sempre ao registar com uma média de 1,7% de share em lares com subscrição cabo/iptv (a sua rede de distribuição) e 1,3% no universo total. Relativizando os valores de share perante os canais concorrentes portugueses em matéria informativa, o share da estação entre os canais de notícias portugueses é de 28% no total do dia e 29% em prime-time.