

IOL bate novo recorde de audiências

Janeiro foi o melhor mês de sempre da história do portal

Queluz, 6 de Fevereiro de 2008 – O IOL alcançou em Janeiro um novo recorde de audiências ao registar 107 milhões de páginas vistas pelos seus utilizadores, o que o torna o melhor mês de sempre da história do portal.

Depois de nos doze meses de 2007 ter atingido o marco histórico de mais de um bilião (1.066.964.480) de páginas vistas, o IOL inicia 2008 com um novo máximo de audiências. Os resultados de Janeiro representam uma subida de 30 por cento em relação ao mês homólogo, ultrapassando o anterior máximo mensal que datava de Outubro de 2007.

Para o Director Editorial do IOL, Luís Sobral, estes resultados “são a demonstração clara da qualidade e diversidade das nossas propostas e que nos posicionam, segundo dados da Marktest – Netpanel, como um dos dois projectos portugueses no Top10 dos endereços mais acedidos no nosso país”.

Para o recorde de audiências obtido em Janeiro contribuíram os bons resultados da página de entrada do IOL mas também os diversos projectos editoriais do portal como o Maisfutebol, que alcançou igualmente um novo máximo histórico, a Agência Financeira, o Portugal Diário e o Moda&Social.

De salientar ainda os resultados das áreas de e-Commerce e Directório que registaram um crescimento na ordem dos 70 por cento face a Dezembro de 2007, para além do lançamento de novos projectos, como o site de vídeos Belacena e projecto especial dedicado ao Dia dos Namorados que estará online até dia 15 de Fevereiro.

Sobre o IOL:

O IOL, marca da Media Capital Multimedia, surgiu em 2000 como o Portal Internet do Grupo Media Capital, agregando os principais conteúdos do Grupo. Desde então, tem lançado muitos novos sites com conteúdos próprios, para além de outros serviços e parcerias.

É actualmente o portal português com maior produção própria de conteúdos, contando com uma redacção de mais de 30 jornalistas, que permitem uma actualização ao minuto da informação.

Com uma aposta clara na área da informação, inclui na sua oferta o Portugal Diário (site de informação generalista), o Maisfutebol (site de informação desportiva), a Agência Financeira (site de informação financeira) e muitos outros sites de informação específica (cinema, música, moda, jogos e desporto automóvel).

Para além destes sites de informação, disponibiliza ainda um conjunto de serviços (correio electrónico, venda de bilhetes online, viagens, comparador de preços, loja, classificados, blogs, fóruns e pesquisa).

Actualmente o portal IOL tem um tráfego mensal de cerca de 100 milhões de page views com uma audiência mensal de 2.000.000 indivíduos (utilizadores únicos). Visite o IOL em: www.iol.pt.



Sobre a Media Capital:

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, e o controlo da NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio, publicidade exterior, imprensa e Internet.

Pode saber mais sobre o Grupo Media Capital no site www.mediacapital.pt.