Maisfutebol em papel chega a Angola

O jornal desportivo online da rede IOL, Maisfutebol, é também, desde meados deste mês de Julho, nome de semanário de desporto.

Neste caso, um semanário impresso e distribuído em Angola. Um jornal onde são tratados temas do desporto angolano, mas também internacional, com especial relevo para o que se passa em Portugal e no Brasil.

Este Maisfutebol em papel, publicado em Angola, resulta de uma parceria entre o jornal online português da Media Capital (www.maisfutebol.iol.pt) e as empresas de direito angolano Tipografia Corimba e Media XXI.

O lançamento do primeiro número ocorreu há cerca de duas semanas, em Luanda, no bar «Chill Out», na Ilha do Cabo. Estiveram presentes centenas de pessoas, que tiveram oportunidade de conhecer em primeira mão a edição do semanário Maisfutebol, cuja manchete foi um trabalho sobre o «Livro directo», de Pedro Mantorras.

O novo projecto é o resultado de uma experiência anterior, em Junho e Julho de 2006, quando as mesmas empresas fizeram várias edições em papel do Maisfutebol para assinalar a presença de Angola, pela primeira vez, num campeonato do Mundo de futebol.

Maisfutebol realça o prazer que é participar em mais um projecto inédito e ter oportunidade de emprestar a sua marca a um semanário, 24 páginas pensadas exclusivamente para o mercado angolano.

PDF do projecto em: http://www.maisfutebol.iol.pt/extras/jornal_angola_0/index.html.

Sobre o IOL:

O IOL, marca da Media Capital Multimedia, surgiu em 2000 como o Portal do Grupo Media Capital, agregando os principais conteúdos do Grupo. Desde então, tem lançado muitos novos sites com conteúdos próprios, para além de outros serviços.

É actualmente o portal português com maior produção própria de conteúdos, contando com uma redacção de mais de 30 jornalistas, que permitem uma actualização ao minuto da informação.

Com uma aposta clara na área da informação, inclui na sua oferta o Portugal Diário (site de informação generalista), o Maisfutebol (site de informação desportiva), a Agência Financeira (site de informação financeira) e muitos outros sites de informação específica (cinema, música, moda, jogos e desporto automóvel).

Para além destes sites de informação, disponibiliza ainda um conjunto de serviços (correio electrónico, venda de bilhetes online, loja, classificados, blogs, fóruns e pesquisa).

Queluz, 23 de Julho de 2007

Actualmente o portal IOL tem um tráfego mensal de cerca de 90 milhões de page views com uma audiência mensal de 2.000.000 indivíduos (utilizadores únicos). Visite o IOL em: www.iol.pt.

Sobre a Media Capital:

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, e o controlo da NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio, publicidade exterior, imprensa e Internet.

Pode saber mais sobre o Grupo Media Capital no site www.mediacapital.pt.

Queluz, 23 de Julho de 2007