



“FASCÍNIOS”

A Sedução de Uma Grande Novela

Ontem, 26 de Novembro de 2007, estreou a nova ficção nacional da TVI, “**Fascínios**” e, de acordo com a Marktest, foi o **programa mais visto** do dia com um share global de **51,4%**, sendo que, para este mesmo indicador e horário, a SIC obteve 26,8% e a RTP1 obteve 18,2%.

O valor líder de estreia da ficção “**Fascínios**” foi **sustentado em 1,8 milhões** de indivíduos (**18,7%** de audiência média) que acompanharam do princípio ao fim este primeiro episódio, o qual foi experimentado na totalidade por 3,4 milhões de portugueses. Esta liderança global registou-se na totalidade dos segmentos da população, partindo de um mínimo líder de **40,2%** de share nos indivíduos com idades entre os 25 e os 34 anos e atingindo o seu máximo nos segmentos de indivíduos com idades entre os **4 e os 24 anos (68,1%)** e também no segmento dos indivíduos com **idades entre os 35 e os 44 anos (64,7%)**. No grupo de indivíduos das classes sociais ABC1, com idades entre os 25 e os 54 anos, este episódio liderou com 49% e foi igualmente líder claro em todas as Regiões do País e por Classes Sociais.

Ao longo de 96 minutos de emissão, “**Fascínios**” apresenta-se sempre com uma audiência crescente, tendo atingido o pico máximo às 22:33, alcançando uma audiência instantânea acima dos **2 milhões de espectadores**, que corresponderam a uma quota de audiência de mais de **63,4%**.

Nesta Segunda-feira, a TVI foi o canal mais visto da televisão portuguesa, com um share no dia de **36,6%**, seguido da RTP1 com **30,6 %** e SIC com **28,4%**. Também no horário nobre a **TVI** regista um share líder de **42,8%**. Ao longo do dia, a TVI foi contactada por **5,9 milhões de espectadores**.

Neste final de 2007, verifica-se que a **TVI** lidera o consumo anual de televisão com uma quota de audiência de **34,2%**, registando-se um valor similar para a **RTP1** e **SIC: 29,8%**.

Queluz de Baixo, 27 de Novembro de 2007

António Monteiro Coelho
Dir. Relações Exteriores