

IOL com melhor tráfego de sempre

O IOL conseguiu em Maio os melhores números de sempre. Pela primeira vez acima dos 90 milhões, o total de tráfego da rede IOL atingiu os 93.852.969 de páginas vistas, o que representa um crescimento de 13% face ao mês de Abril.

Este crescimento global¹ deveu-se aos bons resultados de diversos projectos:

- A home page do IOL (www.iol.pt) cresceu 9% e os sites de informação apresentaram crescimentos acentuados, com os três principais sites a registar o melhor mês de sempre. O Maisfutebol cresceu 19%, a Agência Financeira e o Portugal Diário 31%.
- Os sites de entretenimento também registaram subidas acentuadas, com o IOL Música a crescer 31%, o IOL Cinema 42% e o Moda e Social 77%.
- O site da TVI viu também o número de visitantes crescer na ordem dos 10%

¹ Os crescimentos apresentados referem-se à variação da média diária de page views face ao mês de Abril.

Sobre o IOL:

O IOL, marca da Media Capital Multimedia, surgiu em 2000 como o Portal do Grupo Media Capital, agregando os principais conteúdos do Grupo. Desde então, tem lançado muitos novos sites com conteúdos próprios, para além de outros serviços.

É actualmente o portal português com maior produção própria de conteúdos, contando com uma redacção de mais de 30 jornalistas, que permitem uma actualização ao minuto da informação.

Com uma aposta clara na área da informação, inclui na sua oferta o Portugal Diário (site de informação generalista), o Maisfutebol (site de informação desportiva), a Agência Financeira (site de informação financeira) e muitos outros sites de informação específica (cinema, música, moda, jogos e desporto automóvel).

Para além destes sites de informação, disponibiliza ainda um conjunto de serviços (correio electrónico, venda de bilhetes online, loja, classificados, blogs, fóruns e pesquisa).

Actualmente o portal IOL tem um tráfego mensal de mais de 90 milhões de page views com uma audiência mensal de cerca de 2.000.000 indivíduos (utilizadores únicos). Visite o IOL em: www.iol.pt.

Sobre a Media Capital:

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, e o controlo da NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio, publicidade exterior, imprensa e Internet.

Pode saber mais sobre o Grupo Media Capital no site www.mediacapital.pt.