



Comunicado de Imprensa

Lisboa, 21 de Agosto de 2007

Cidade FM satisfeita com grande acção de Verão: a OPERAÇÃO BALNEAR foi um sucesso!

A Cidade FM acompanhou durante quatro semanas os ouvintes até ao sul do país, numa acção de Verão apoiada pela Cofidis, a que deu o nome de Operação Balnear.

De 24 de Julho até ao passado dia 15 de Agosto, às terças e quartas-feiras, a transmissão da emissão da Cidade FM deslocou-se para o Algarve, sendo feita a partir de diferentes bares de praia da região: No Solo Água (Praia da Falésia, Vilamoura), Restaurante Bar S. Rafael (Praia de S. Rafael, Albufeira) e Paradise Beach Club (Praia do Garrão, Vilamoura).

Das 09h00 às 12h00 dos dias 25 de Julho, 1, 8 e 15 de Agosto, Pedro Marques e Joana Azevedo apresentaram o programa "Abre a Pestana com a Areia" e das 15h00 às 20h00, nos dias 24 e 31 de Julho, 7 e 14 de Agosto, teve lugar a "Happy Hour", programa da responsabilidade de Wilson Honrado e Elsa Teixeira (na primeira semana Paulo Fernandes substituiu Wilson Honrado). Elsa Teixeira adorou a experiência: "Foi muito bom! Estúdio com vista para o mar, a oportunidade de ver ao vivo as reacções das pessoas ao que dizíamos e a virem pedir-nos autógrafos!".

Em ambos os horários vários "repórteres de areia" conversaram com inúmeros banhistas presentes, que entravam em directo na emissão, e espalharam a boa onda da Cidade FM por todo o areal. "Houve pessoal que disse que não ouvia mas ia passar a ouvir a Cidade FM", recorda Ana Moreira.

Os veraneantes percebiam que algo se passava assim que chegavam às praias onde estava a Operação Balnear e encontravam hospedeiras que lhes davam as boas-vindas e brindes da Cidade FM e da Cofidis. "É muito giro ver as praias inundadas de almofadinhas azuis da Cidade FM", comentou uma banhista.



Como o Verão não é apenas sinónimo de praia mas também de festa, durante estas quatro semanas, todas as terças-feiras à noite, a partir das 00h00, tiveram lugar as "Noites Cidade FM", na Trigonometria, que foi a discoteca oficial do Verão da estação mais jovem da MCR. A animação esteve a cargo do DJ Miguel Simões que ficou emocionado ao "ouvir o people a cantar em coro as músicas que passam na Cidade FM".

As melhores fotografias de todos estes momentos encontram-se em:

http://cidadefm.clix.pt/destaques/especiais/operacao_balnear/index.asp

Para mais informações contactar:

MCR - Direcção de Comunicação LIFT Consulting

Isabel Bastos

Patrícia Gonçalves - 918 655 074 patricia.goncalves@lift.com.pt

Tel. 21 382 15 00 / Fax 21 382 1509

Catarina Amorim - 934 827 487 catarina.amorim@lift.com.pt

isabelbastos@mcr.iol.pt

Sobre a MCR:

A MCR é a sub-holding do Grupo Media Capital para a rádio. No seu universo estão as rádios Comercial, Rádio Clube Português, M80, Cidade FM, Best Rock FM e Romântica FM. Este conjunto de rádios abrange um vasto leque de preferências musicais e um auditório diário de mais de um milhão de pessoas, proporcionando audiências significativas junto dos mais diversos públicos-alvo (sobretudo entre os 15 e os 55 anos), beneficiando ainda da divulgação e interacção com os seus ouvintes através do portal online de rádios Cotonete.

Sobre Media Capital:

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, e o controlo da NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio e publicidade exterior, e está também presente na imprensa e Internet (ISP e portal IOL).