



Dir. Marketing, Rel .Exteriores e Novos Negócios

LIDERANÇA REFORÇADA EM OUTUBRO

Com o fecho do mês de Outubro, a TVI voltou a confirmar a preferência máxima entre as estações de televisão. De acordo com a Marktest, **a TVI foi a estação mais vista com uma quota de audiência de 35,1%**, ocupando a segunda posição a RTP1 com 30,3%, seguida da SIC com 30,3%. **A TVI foi a mais vista em 87% dos dias (27 dias em 31).**

ALL Day	Ago-10	Set-10	Var%	Var p.p	Ptime	Ago-10	Set-10	Var%	Var p.p
RTP1	28,9	30,3	4,8	1,4	RTP1	26,0	27,2	4,3	1,1
RTP2	7,7	5,8	-25,2	-2,0	RTP2	5,9	5,2	-12,2	-0,7
SIC	28,6	28,8	0,9	0,3	SIC	28,1	27,5	-2,4	-0,7
TVI	34,9	35,1	0,8	0,3	TVI	39,9	40,2	0,6	0,2

Fonte: Marktest Audimetria, canais generalistas

No horário nobre de consumo de televisão, a TVI liderou igualmente com uma quota de audiência de 40,2% (significando igualmente acréscimo sobre o mês anterior), ocupando a segunda posição a SIC, com 27,5%, seguida da RTP1 com 27,2%.

Os grandes destaques do mês vão para a estreia do reality-show do ano, **“Secret Story – Casa dos Segredos”** e para a novela portuguesa **“Sedução”**.

A partir de 3 de Outubro, os portugueses passaram a acompanhar diariamente os segredos dos concorrentes e, aos Domingos à noite, a Gala de “Secret Story” tornou-se no programa mais visto do dia com uma quota de audiência de 51,8%, uma audiência média de 1,2 milhões e uma audiência total de 3,7 milhões de indivíduos por emissão. Os programas diários com o resumo do dia-a-dia dos concorrentes têm dois horários de emissão: ao princípio da noite o “Diário” apresentou uma quota líder de 39% durante o período e ao final da noite o “Extra” obteve uma quota de 49%.

A ficção **“Sedução”**, da autoria de Rui Vilhena, é apresentada em prime-time e garantiu valores de liderança no seu horário de exibição com uma quota de **43%**, o que corresponde a mais de **um milhão e duzentos mil espectadores por episódio** (44,3% em Donas de Casa). Esta novela veio substituir **“Meu Amor”**, que terminou no dia vinte e três de Outubro, sendo que este episódio foi o mais visto de toda a novela,

ao registar uma audiência média acima de 1,7 milhões de indivíduos o que correspondeu a um share de 66,2% entre os canais generalistas (o episódio de estreia havia obtido 1,5 milhões de audiência). Para a totalidade dos episódios, verifica-se que a nomeada para um “Emmy Internacional” obteve uma audiência média de 1,2 milhões de indivíduos e uma quota líder de audiência de 46,7%. No target “Dona de Casa” a novela obteve um share médio de 49,2% desde o seu início. Na restante ficção, **“Morangos com Açúcar – Agarra o Teu Futuro”** mantém com valores extremamente elevados de adesão dos públicos com idades entre os 4 e os 24 anos (60,8%), e **“Espírito Indomável”** e **“Mar de Paixão”** também lideram na totalidade dos públicos disponíveis nos horários de exibição (**46,1% e 49,9% respectivamente**).

Na informação, o “Jornal Nacional” continua com uma posição de destaque ao registar diariamente mais de 900 mil espectadores e, ao Domingo, o comentário do Professor Marcelo Rebelo de Sousa assegura mais de um milhão de espectadores por dia de emissão, liderando no horário. De segunda a sexta-feira o “Jornal da Uma” assegura aproximadamente 450 mil espectadores por dia, ocupando a segunda posição de segunda a sexta-feira. No mês, os programas de grande reportagem, “Repórter TVI” asseguraram, em média, mais de 1,1 milhões de espectadores.

No mês em análise a TVI transmitiu três encontros de futebol da Liga Zon-Sagres, os quais registaram uma quota média de audiência de 45,6% e no target núcleo, indivíduos Masculinos, a quota ascendeu a 56,2%. Até ao momento os nove jogos transmitidos pela TVI para esta época apresentam uma média de 44,9% de share e mais 1,1 milhões de indivíduos por jogo.

De segunda a sexta-feira os talk-shows da TVI continuam a ocupar a preferência dos espectadores com o programa “Você na TV” a assegurar 33% de quota e “As Tardes da Júlia” lideraram com 35,3% de share. Ao final da tarde o programa de Fátima Lopes, “Agora é que Conta” obteve uma quota de 33,3% ao longo do período em análise. Neste mês, o cinema da TVI apresentado ao fim-de-semana obteve uma quota média de 31,4% em total de indivíduos.

Com o fecho do décimo mês do ano, e para a totalidade de **2010**, a **TVI** regista uma quota de audiência líder de **34,1% em total de indivíduos**, estando em segundo lugar a RTP1 com 29.9% e a terceira posição é ocupada pela SIC com 29,3%.

Com os melhores cumprimentos.



Ana Paula Carlos
Assessora de Imprensa
tel.: 214 347 552

www.tvi.pt / www.tvi24.pt