



Juntos, criamos a sua televisão

SETEMBRO 2015 LIDERANÇA DA TVI

Com o fecho do mês de setembro a TVI foi mais uma vez a estação de televisão preferida dos portugueses, com um share de 21,5% em Universo, de acordo com os dados da GfK.

No horário nobre a TVI garantiu igualmente a primeira posição, com uma quota superior, ao registar 26% no Universo.

INFORMAÇÃO: Os noticiários da TVI lideraram nas respetivas faixas horárias. Aos domingos, Marcelo Rebelo de Sousa mantém a primeira posição entre os comentadores políticos da televisão.

ENTRETENIMENTO: O programa líder aos domingos à noite: “Pequenos Gigantes” terminou este mês, e obteve, na totalidade das suas emissões, uma audiência média de 1 milhão e 411 mil espectadores e 33% de share

FICÇÃO: O grande destaque da ficção vai para a estreia de “Santa Bárbara”. Nos 3 episódios já emitidos obteve 30,7% share e uma audiência média de 1 milhão e 178 mil indivíduos, no seu horário de exibição a novela é líder face à concorrência.

Com o fecho do mês de setembro a TVI foi mais uma vez a estação de televisão preferida dos portugueses, com um share de 21,5% em Universo, de acordo com os dados da GfK.

No horário nobre a TVI garantiu igualmente a primeira posição, com uma quota superior, ao registar 26% no Universo.

Informação:

Os noticiários da TVI lideraram nas respetivas faixas horárias, com o “Jornal da Uma” a registar 662 mil espectadores e um share de 26,3% e o “Jornal das 8” a obter 1 milhão e 39 mil espectadores com um share de 24,2%. Aos domingos, Marcelo Rebelo de Sousa mantém a primeira posição entre os comentadores políticos da televisão, com a sua rubrica a alcançar uma audiência média de 1 milhão 292 mil espectadores e 29,4% de share. Também de destacar os bons resultados da rubrica “Isso é tudo muito bonito, mas” com 27,6% share e uma audiência média de 1 milhão e 300 mil indivíduos.

Entretenimento:

O programa líder aos domingos à noite: “Pequenos Gigantes” terminou este mês, e obteve, na totalidade das suas emissões, uma audiência média de 1 milhão e 411 mil espectadores e 33% de share.

De segunda a sexta-feira, o “Você na TV” e “A Tarde é Sua” lideraram o daytime, com shares de 28,3% (média de 403 mil espectadores) e de 16,7% (média de 327 mil espectadores), respetivamente. O programa mais visto nas tardes de domingo, “Somos Portugal”, alcançou uma audiência média de 593 mil indivíduos e 20,6% de share.

Ficção:

O grande destaque da ficção vai para a estreia de “Santa Bárbara”. Nos 3 episódios já emitidos obteve 30,7% share e uma audiência média de 1 milhão e 178 mil indivíduos, no seu horário de exibição a novela é líder face à concorrência.

A novela “A Única Mulher”, registou este mês, uma audiência média de 1 milhão 347 mil espectadores diários e um share de 28,6%.

A novela “Jardins Proibidos”, agora na sua reta final, mantém a liderança no seu horário de exibição, com um share de 28,4% (audiência média de 1 milhão 64 mil espectadores).

O último episódio da novela “Mulheres”, transmitido a 26 de setembro, obteve uma audiência média de 878 mil indivíduos e um share de 25,7%.