



NOTA À IMPRENSA

ROMÂNTICA FM APRESENTA NOVA IMAGEM

A imagem da estação de rádio mais apaixonada do país está diferente! Contemporaneidade, dinamismo e cores quentes foram os motes para a elaboração da nova identidade visual da Romântica FM, numa clara evolução da marca que agora se apresenta mais apelativa.

Numa estratégia de reaproximação e identificação com o seu público alvo, a Romântica FM apostou num *restyling* da sua marca, adaptando-a à linguagem visual dos tempos modernos: corações em cores fortes convergem formando um grande coração, transmitindo calor, energia e afecto.

As cores quentes do coração, em tons de vermelho e rosa, e o *lettering* suave e redondo vêm assim reforçar o ADN da Romântica FM: a rádio da Música e da Paixão!

Esta nova imagem, que agora começa a ser veiculada na televisão (TVI), vai ser também a imagem de marca dos grandes espectáculos promovidos pela estação, como foi o caso da 1ª edição dos Prémios Romântica 2007 que esgotou, no mês passado, a Aula Magna em Lisboa.

A rádio mais romântica do país vai continuar a estar presente no coração dos ouvintes, todos os dias, ao som da música 100% cantada em português, nas frequências 107.2 em Lisboa, 100.8 no Porto e 97.5 em Coimbra.