

Utilizadores vão poder saber quanto vale o seu automóvel

AUTOPORTAL LANÇA SIMULADOR DE COTAÇÃO AUTOMÓVEL

Queluz, 23 de Março de 2010 – O portal automóvel da Media Capital Multimedia – **Autoportal** (www.autoportal.iol.pt) lançou hoje o **PEDIDO DE COTAÇÃO**, um **simulador do valor de mercado de um determinado carro usado**, que vem responder à frequente pergunta “**Quanto vale o meu carro?**”.

Este simulador apresenta-se como uma **ajuda para quem pretende saber o valor de mercado do seu carro** – bastando para isso **introduzir o ano do automóvel e escolher a respectiva marca e modelo** – e com base nos carros incluídos na **base de dados do Autoportal** indicará o **valor médio, mas também o valor mais baixo e mais alto, do veículo pesquisado**.

O **factor diferenciador do PEDIDO DE COTAÇÃO Autoportal** está na **base de dados**. Ao **contrário das listas de cotações habituais**, que se baseiam em algoritmos matemáticos e extrapolações, no **PEDIDO DE COTAÇÃO Autoportal**, o **valor da viatura é dado a partir duma base de dados real**.

Esta nova ferramenta poderá ser muito **útil para todos aqueles que pretendem comprar um determinado carro usado**, sabendo desta forma os preços de mercado para o respectivo carro, mas também **para quem, a título de curiosidade, queira saber quanto vale o seu carro na actualidade**, em caso de uma possível futura venda.

O **Autoportal** pretende, assim, **fortalecer o seu posicionamento online, ambicionando tornar-se o Portal automóvel de referência em Portugal**. O site, que continua a ser a **principal aposta da Media Capital Multimedia na área automóvel**, tem uma audiência mensal de perto de **quatro milhões de page views**.

Sobre a Media Capital Multimedia:

A Media Capital Multimedia surgiu no ano 2000 e agrega os principais conteúdos do Grupo Media Capital na Internet, abrangendo três linhas de negócio principais: digital media, produção e distribuição de conteúdos e serviços para o mercado empresarial. A MCM tem uma presença muito significativa no mercado de Internet em Portugal, através de marcas como o IOL, o segundo maior Portal nacional, e de sites de referência em diversos sectores como o tvi24.pt, o Maisfutebol, a Agência Financeira ou o Autoportal. Actualmente o portal IOL tem um tráfego mensal de mais de 100 milhões de page views com uma audiência mensal de 3.000.000 indivíduos (utilizadores únicos).

www.iol.pt ▪ www.mediacapital.pt

Sobre o Grupo Media Capital:

O Grupo Media Capital é actualmente o maior grupo de media em Portugal. Para além da actividade multimédia, detém o canal de televisão líder em audiências em Portugal – a TVI, o segundo maior grupo de rádios e está também presente em outros negócios que têm sinergias com os media, como a produção de conteúdos para televisão (de que é líder, com a empresa multinacional Plural), a edição discográfica, a realização de eventos musicais e culturais, e a distribuição de direitos cinematográficos.

Pode saber mais sobre o Grupo Media Capital no site www.mediacapital.pt.

Para mais informações:

Marketing - Diana Bértolo

Email: dmbertolo@mediacapital.pt ▪ Tel: 919598585

Marketing - Ana Neves

Email: aneves@mediacapital.pt ▪ Tel: 917579007