

MCM LANÇA 1º PORTAL INFANTIL PORTUGUÊS DE DESPORTO

Queluz, 23 de Abril de 2009 – A Media Capital Multimedia lançou esta semana o primeiro Portal Infantil de Deporto Português. SUPERSTARS (www.superstars.iol.pt) é o nome da nova aposta da MCM, fruto de uma parceria com a agência de Marketing Brandkey.

O novo site SUPERSTARS, que integra a rede IOL, pretende diversificar a oferta de conteúdos para crianças dos 7 aos 12 anos, um segmento onde existe ainda pouca oferta e no qual a utilização da Internet pode ser mais especializada.

Com este novo site, a MCM pretende:

- Criar o melhor Portal destinado ao segmento infantil, sendo o 1º Portal português dedicado ao desporto para este target;
- Proporcionar às marcas uma nova ferramenta de comunicação com este segmento, de forma rentável;
- Dar voz activa às crianças portuguesas e fazer chegar as suas opiniões e sugestões às principais marcas de produtos e serviços a elas destinados.



Com um design fresco e irreverente, a nova aposta da MCM reúne tudo o que de mais interessante e divertido existe sobre desporto, em formato de texto, fotografia ou vídeo, em pequenas notícias ou em reportagens mais alargadas.

No novo site do Universo IOL os miúdos são as estrelas. São crianças portuguesas e vivem numa sociedade em rede, global, onde o inglês é a língua dominante. Eles são SUPERSTARS e aqui mandam! O site terá uma equipa de “mini-editores”, cada um especializado num desporto, que irá contar histórias e responder a perguntas. Vão também poder construir quizzes e sondagens, que ficam à votação de todos. O site disponibiliza ainda jogos online, onde os miúdos podem treinar a sua destreza em vários desportos.

SUPERSTARS é sinónimo de interacção e diversão: As crianças são chamadas a participar em jogos, a votar no vencedor dos duelos de estrelas, ou a fazer o seu BI. Podem ainda comentar, enviar perguntas, notícias, vídeos e fotografias.

Sobre a Media Capital Multimedia:

A Media Capital Multimedia surgiu no ano 2000 e agrega os principais conteúdos do Grupo Media Capital na Internet, abrangendo três linhas de negócio principais: digital media, produção e distribuição de conteúdos e serviços para o mercado empresarial. A MCM tem uma presença muito significativa no mercado de Internet em Portugal, através de marcas como o IOL, o segundo maior Portal nacional, e de sites de referência em diversos sectores como o tvi24.pt, o Maisfutebol, a Agência Financeira ou o Autoportal. A Media Capital Multimedia marca ainda presença nas redes sociais, através da representação para Portugal do MySpace, a maior rede social de entretenimento do mundo. Com a maior produção própria de conteúdos online, a MCM conta com uma redacção dedicada, que permite uma actualização ao minuto da informação.

www.iol.pt ▪ www.mediacapital.pt

Sobre a Media Capital:

O Grupo Media Capital é actualmente o maior grupo de media em Portugal. Para além da actividade multimédia, detém o canal de televisão líder em audiências em Portugal – a TVI, o segundo maior grupo de rádios e está também presente em outros negócios que têm sinergias com os media, como a produção de conteúdos para televisão (de que é líder, com a empresa multinacional Plural), a edição discográfica, a realização de eventos musicais e culturais, e a distribuição de direitos cinematográficos.

Pode saber mais sobre o Grupo Media Capital no site www.mediacapital.pt.

Contactos:

Ana Neves, Marketing
aneves@mediacapital.pt ▪ Tel: +351 91 757 9007

Diana Bértolo, Marketing
dmbertolo@mediacapital.pt ▪ Tel: +351 91 959 8585