

IOL aposta no vídeo

O IOL aposta no melhor conteúdo de vídeo para que os cerca de 2.000.000 utilizadores únicos que nos visitam mensalmente vejam o mundo à distância de um clique. Todos os dias, o IOL mostra-lhe o mais importante que se passa no País e no Mundo. Encontra aqui as declarações que fazem notícia e as reportagens sobre a actualidade, as entrevistas aos cantores e actores do momento, os concertos e as conferências de imprensa em directo, os últimos trailers do cinema e os videoclips das suas músicas preferidas.

Últimos vídeos:

INFORMAÇÃO

- Entre no corpo humano

http://www.portugaldiario.iol.pt/noticia.php?id=804419&div_id=291

- Brigadas 100% Cool

http://www.portugaldiario.iol.pt/noticia.php?id=808636&div_id=291

DESPORTO

- Juniores: vídeo do jogo Sporting-Benfica (1-0)

http://www.maisfutebol.iol.pt/noticia.php?id=803671&div_id=1479

- Entrevista ao treinador da selecção nacional de sub-21, José Couceiro

http://www.maisfutebol.iol.pt/noticia.php?id=810404&div_id=1194

MÚSICA

- Cobertura do Festival Creamfields

http://www.musica.iol.pt/noticia.php?id=811886&div_id=3321

- Entrevista com os Wraygunn

http://www.musica.iol.pt/consola.php?tipo=2&art_id=811805&pagina=1

- Entrevista com o cantor Simon Webbe
http://www.musica.iol.pt/consola.php?tipo=2&art_id=804929&pagina=1

- Entrevista com os Hipnótica
http://www.musica.iol.pt/consola.php?tipo=2&art_id=803988&pagina=1

CINEMA

- Rodagem do novo filme de Leonel Vieira, «O Julgamento»
http://www.iol.pt/cinema/noticia.php?id=811534&div_id=2903

- Ante-estreia VIP dos Piratas da Caraíbas
http://www.iol.pt/cinema/noticia.php?id=811534&div_id=2903

Sobre o IOL:

O IOL, marca da Media Capital Multimedia, surgiu em 2000 como o Portal do Grupo Media Capital, agregando os principais conteúdos do Grupo. Desde então, tem lançado muitos novos sites com conteúdos próprios, para além de outros serviços (como o acesso à Internet, o VOIP Talki).

É actualmente o portal português com maior produção própria de conteúdos, contando com uma redacção de mais de 30 jornalistas, que permitem uma actualização ao minuto da informação.

Com uma aposta clara na área da informação, inclui na sua oferta o Portugal Diário (site de informação generalista), o Maisfutebol (site de informação desportiva), a Agência Financeira (site de informação financeira) e muitos outros sites de informação específica (cinema, música, moda, e desporto automóvel).

Para além destes sites de informação, disponibiliza ainda um conjunto de serviços (correio electrónico, venda de bilhetes online, loja, classificados e pesquisa).

Actualmente o portal IOL tem um tráfego mensal de mais de 80 milhões de page views com uma audiência mensal de cerca de 2.000.000 indivíduos (utilizadores únicos).

www.iol.pt.