



Media Capital Rádios reformula imagem e posicionamento da Cidade FM

Cidade é a nova rádio do Grupo MCR para os jovens urbanos

Nova imagem, novo posicionamento e novos conteúdos são uma aposta da Cidade para reforçar a liderança no segmento jovem entre os 15 e os 24 anos.

Uma imagem totalmente renovada, mais moderna e urbana, é a face mais visível da Cidade, uma rádio jovem renovada que perde o “FM” no nome para reforçar o posicionamento de uma marca líder que vai para além da antena.

A aposta em novas plataformas, como os eventos (on place), a Internet e as redes sociais (online), além da música e programação de antena (on air), foram aliás os pilares que fizeram desta rádio do Grupo MCR líder no segmento jovem e jovem adulto em Portugal.

Será exatamente nestas novas plataformas que a “nova” Cidade pretende reforçar o seu papel, não só enquanto rádio mais ouvida no segmento jovem mas como marca de relevo e utilidade junto de um segmento jovem em constante evolução e transformação.

A nova Cidade começa a emitir em antena no final da tarde da próxima quarta-feira e não pretende dormir, posicionamento bem vincado na nova assinatura “A Cidade não Dorme”, procurando deste modo acompanhar os jovens no seu dia a dia, nas suas novas necessidades e nos seus mais exigentes desafios, em qualquer sitio e em qualquer lugar.

A Cidade terá ainda mais música em antena e mais conteúdos em diferentes plataformas. Será uma estação mais “sexy”, mais próxima,



mais útil para os seus seguidores, e ainda mais digital e tecnológica, com novidades neste campo a serem lançadas até ao final do ano.

“A transformação que se vai operar na Cidade só tem paralelo com aquela que teve lugar em 2003 quando nasceu o atual projeto, que sempre se afirmou como um projeto vencedor, tendo rapidamente conquistado e mantido a liderança no campeonato das estações mais jovens. As diferentes alterações na indústria do entretenimento em geral e da rádio em particular e, muito especialmente, as alterações que se deram na sociedade e no estilo de vida dos jovens portugueses, estão na origem das mudanças que hoje se iniciam”, explica Nuno Gonçalves, Diretor da estação, desde 2003.

Para Luís Cabral, Administrador da Media Capital Rádios, “apesar de ser líder, a Cidade é hoje um projeto que não tem medo de rasgar e de traçar novos caminhos. Aquilo que materializamos agora é a nossa visão para o futuro da rádio. Será um novo produto, com um novo posicionamento e que incorporará toda a inovação que temos vindo a fazer ao nível de grupo de rádios líder em Portugal”, reforça.

Campanha multimeios para reforçar a nova marca

A acompanhar a mudança da rádio, será lançada uma campanha multimeios em televisão (TVI, AXN e FOX), imprensa, outdoors, em Lisboa e no Porto e, naturalmente na Internet e redes sociais, nomeadamente no Facebook.

Da autoria da Partners, a campanha pretende comunicar o novo posicionamento para os jovens portugueses que já conheciam a Cidade mas que ainda não ousaram em ouvi-la mais de perto.

Paralelamente, foi desenvolvido um manifesto, o qual pretende transmitir os novos valores da Cidade e de uma nova geração.



A partir de agora, a Cidade não dorme em Lisboa (91.6 FM / 106.2 FM) e no Porto (107.2 FM).

Para mais informações contactar:

Corpcom – Prime Relations

T: +351 213026150

José Franco- 964034579 josebfranco@corpcom.pt

Mécia Moura da Silva – 932468419 mms@corpcom.pt