



TVI – abril 2012

69 MESES CONSECUTIVOS NA LIDERANÇA

Decorrido um terço do ano a TVI foi novamente líder na audiência dos canais de televisão em Portugal, já que de acordo com a Marktest Audimetria/Kantar Media, confirmou-se como a estação mais vista de forma consecutiva pelo 69º mês, ao obter uma quota de audiência de 27,0% (variação positiva de 4,5% sobre o mês homólogo de 2011) numa perspectiva que engloba os canais generalistas e temáticos (TTV).

A 4,3 pontos percentuais de distância ficou em segundo lugar a SIC (22,7%), seguida da RTP1 com 18,8% e RTP2 com 3,2%. O conjunto dos canais temáticos (+150) obteve uma quota de audiência de 28,3%.

Neste mês em observação, é de realçar que a TVI liderou o consumo de televisão em 80% dos dias (24 em 30) tendo registado o seu melhor resultado do mês no dia 8 de Abril (35,4% de quota no total do dia).

Abr-12	All-Day	Prime-Time	ANO 2012	All-Day	Prime-Time
RTP1	18,8	16,8	RTP1	19,6	17,8
RTP2	3,2	2,9	RTP2	3,6	3,2
SIC	22,7	25,1	SIC	22,6	24,6
TVI	27,0	30,6	TVI	26,5	29,6
Cabo/Outros	28,3	24,7	Cabo/Outros	27,8	24,8

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

No horário nobre de televisão (20-24 horas), a TVI registou uma quota de 30,6%, ficando 5,4 pontos percentuais acima da estação em segundo lugar, a SIC, a qual obteve 25,1%, seguida da RTP1 que obteve no horário nobre uma quota de 16,8%.

Na totalidade do ano de 2012, e decorridos quatro meses, a TVI regista uma quota de audiência de 26,5% no total do dia e 29,6% em prime-time.

PROGRAMAÇÃO

Na ficção nacional neste mês apresentam-se os episódios finais da novela “Anjo Meu”, um original de Maria João Mira estreado em Março de 2011, numa proposta de recuo ficcional aos anos 80 da sociedade portuguesa.

Para a totalidade dos episódios esta novela regista uma audiência média de 832 mil espectadores o que corresponde a uma quota de audiência de 32,6% (TTV), no target Donas de Casa regista 35,3% de share e em Feminino 36,3%.

No próximo mês de maio esta novela será substituída por “Louco Amor” da autoria de Tó Zé Martinho.

Neste mês a oferta de informação da TVI, três serviços noticiosos por dia, voltou a revelar a melhor performance entre todos os canais ao registar para o “Jornal da Uma” uma quota líder de 28,5% (563 mil espectadores) e para o “Jornal das 8” uma audiência média de 853 mil espectadores o que correspondeu a uma quota líder de 26,2% ultrapassando de novo os seus concorrentes mais diretos, numa observação para todos os dias da semana.

ABRIL 12					
NOTICIÁRIOS 13horas			Espectadores	Share%	
TVI	JORNAL DA UMA	1	563,820	28,5	
SIC	JORNAL DA TARDE	2	582,190	28,2	
RTP1	PRIMEIRO JORNAL	3	514,910	26,1	
NOTICIÁRIOS 20horas			Espectadores	Share%	
TVI	JORNAL DAS 8	1	953,410	26,2	
SIC	JORNAL DA NOITE	2	889,760	24,8	
RTP1	TELEJORNAL	3	841,140	24,2	

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

No entretenimento o destaque vai para dois extremos de proposta lúdica, uma diariamente logo pela manhã, “Você na TV” e a outra o programa revelação do ano, “A Tua Cara não me é Estranha” de emissão semanal ao domingo à noite.

O primeiro, apresentado por Manuel Luís Goucha e Cristina Ferreira, tem-se vindo a confirmar este ano como o líder claro das manhãs da televisão, tendo obtido durante o mês de Abril uma quota média e líder de 34% - 358 mil espectadores (“Praça da Alegria” 21,7% e “Querida Júlia” 19,5%).

Já no capítulo do grande entretenimento semanal, “A Tua Cara não me é Estranha” continua ao domingo a conquistar de forma clara uma imensa maioria de espectadores. Recuando para a primeira série deste programa, emitida entre fevereiro e março deste ano, verifica-se que a audiência média respetiva foi de 1,5 milhões de indivíduos para uma quota de 51,1%.

Mas a segunda série, estreada a 8 de abril com oito novos concorrentes, não só confirmou os elevados valores obtidos anteriormente como também os ultrapassou provando a sua força como proposta televisiva: os quatro programas emitidos durante o mês de Abril registam uma audiência média de 1,7

milhões de indivíduos (7,5% de acréscimo) o que melhorou igualmente a respectiva quota/share para 52,6%, não dando grandes possibilidades à oferta concorrente mais direta (o programa “Ídolos” na SIC, que regista nas primeiras 6 emissões uma audiência média de 990 mil indivíduos e um share de 26,6%).

No mês de abril a cobertura média diária da TVI foi de 4,8 milhões de espectadores e em prime-time, o canal atingiu uma cobertura de 3,5 milhões.



TVI24 - A CONSOLIDAR AUDIÊNCIA

O mês de abril a TVI24 continuou a consolidar a sua presença como um dos canais de referência: na totalidade do mês a estação obteve uma quota média de 1,3% no total do dia e uma audiência total de 873 mil indivíduos.

Quando comparada com a sua concorrência mais direta o canal obtém uma quota de 20,% no total do dia e 25% em prime-time também na comparação com os outros dois canais de informação noticiosa nacional.

Share TTV				Share Canais Notícias Portugueses			
	SIC Not	RTP Inf	TVI24		SIC Not	RTP Inf	TVI24
ALL-DAY	3,5	1,6	1,3	ALL-DAY	55,0	24,5	20,5
PRIME-TIME	2,7	1,3	1,3	PRIME-TIME	49,8	25,2	25,0

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos e mercado canais notícias portuguesas

Nos programas mais vistos do mês na TVI24, destacam-se “Prolongamento” (90 mil espectadores em média), “Olhos nos Olhos” 86 mil), “A Noite do Futebol” (62 mil), “Nem Mais Nem Menos” (51 mil), “Mail Futebol” (52 mil), “Prova dos Nove” (33 mil) e “Política Mesmo” (31,5 mil).

O Gabinete de Assessoria de Imprensa
relacoes.exteriores@tvi.pt
R. Mário Castelhana, 40
2734-502 Barcarena - Portugal
T: +351 214 347 552