



TABELAS DE PUBLICIDADE

2011



Lisboa, 29 de Dezembro de 2010

Exmos. Senhores,

Aqui vos mandamos as tabelas da Media Capital Rádios para 2011. O ano 2011 é um ano muito importante para a MCR. Será um ano em que consolidaremos o crescimento que estamos a ter nos formatos principais (Rádio Comercial, M80, Cidade FM e StarFM) e será um ano de lançamentos de novos formatos que a seu tempo anunciaremos ao mercado.

Importa também, neste momento, fazer um pequeno balanço de 2010. Para a Media Capital Rádios foi um ano fantástico. Foi um ano de crescimentos de audiência grandes na Rádio Comercial e na M80 e de consolidação absoluta da liderança da Cidade FM no target *teen*. Foi o ano em que lançámos a Star FM, uma estação para um público adulto que vem colmatar uma lacuna no nosso portfólio. Com este lançamento passámos a ter estruturada a nossa oferta para todos os targets etários. **2010 foi um ano em que a Media Capital Rádios criou muito valor ao mercado.** Criou valor porque conseguiu captar mais investimento, criou valor porque conseguiu ser criativa e inovadora na criação de novos formatos e criou valor porque trouxe mais audiência aos seus produtos.

Em relação às tabelas do próximo ano queria dar algumas notas breves. Sabemos que o clima de incerteza macroeconómica dita alguma razoabilidade no que diz respeito às políticas de preços. Porque o sabemos, não mexemos nas tabelas de preços com duas excepções, a Rádio Comercial e a M80, por factores completamente distintos, como poderão ter oportunidade de verificar.

No caso da Rádio Comercial, e embora tenha existido nas ultimas 6 Vagas do Baréme um forte crescimento de audiências, a única alteração que fizemos tem a ver com o grau de ocupação nos dois *drive times* (da manhã e da tarde). Relativamente à M80 e à mais que duplicação da sua audiência, pensamos que unanimemente se reconhecerá que este deverá ser o ano do salto da estação. Deixou de ser uma estação pequena para ser mais um *player* forte, com capacidade de levar marcas a consumidores e de emprestar, para esse fim, as personalidades da estação. Lembro que à um ano atrás a M80 tinha cerca de 1,8% de AAV e que, neste momento, vai já com 4,1%, fruto das apostas editoriais do produto e do aumento considerável da cobertura da sua emissão.

Não queria terminar sem desejar a todos um óptimo ano de 2011 e lembrar que *“quem corta em publicidade para poupar dinheiro, é como quem pára o relógio para poupar tempo”*.

Salvador Bourbon Ribeiro
Director Comercial



LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 29	€ 60	€ 20
01H / 02H	€ 20	€ 34	€ 20
02H / 03H	€ 20	€ 20	€ 20
03H / 04H	€ 20	€ 20	€ 20
04H / 05H	€ 20	€ 20	€ 20
05H / 06H	€ 20	€ 20	€ 20
06H / 07H	€ 190	€ 20	€ 20
07H / 08H	€ 386	€ 60	€ 30
08H / 09H	€ 590	€ 95	€ 70
09H / 10H	€ 600	€ 184	€ 121
10H / 11H	€ 483	€ 235	€ 143
11H / 12H	€ 410	€ 263	€ 134
12H / 13H	€ 380	€ 196	€ 140
13H / 14H	€ 264	€ 119	€ 99
14H / 15H	€ 373	€ 132	€ 130
15H / 16H	€ 402	€ 210	€ 153
16H / 17H	€ 392	€ 188	€ 168
17H / 18H	€ 468	€ 190	€ 127
18H / 19H	€ 495	€ 127	€ 118
19H / 20H	€ 315	€ 125	€ 111
20H / 21H	€ 166	€ 97	€ 50
21H / 22H	€ 69	€ 73	€ 50
22H / 23H	€ 55	€ 60	€ 50
23H / 24H	€ 55	€ 60	€ 30

DAYPART'S

2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 03H	00H / 03H	00H / 03H
€ 22	€ 36	€ 19
03H / 06H	03H / 06H	03H / 06H
€ 19	€ 19	€ 19
06H / 10H	06H / 10H	06H / 10H
€ 420	€ 85	€ 57
10H / 14H	10H / 14H	10H / 14H
€ 365	€ 193	€ 123
14H / 17H	14H / 17H	14H / 17H
€ 370	€ 167	€ 144
17H / 21H	17H / 21H	17H / 21H
€ 340	€ 128	€ 96
21H / 24H	21H / 24H	21H / 24H
€ 57	€ 61	€ 41

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35



Valores apresentados para custo unitário de spot de 20"

2011 TABELA DE PUBLICIDADE

LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 20	€ 40	€ 18
01H / 02H	€ 10	€ 20	€ 10
02H / 03H	€ 10	€ 10	€ 20
03H / 04H	€ 10	€ 10	€ 10
04H / 05H	€ 10	€ 10	€ 10
05H / 06H	€ 10	€ 10	€ 10
06H / 07H	€ 120	€ 10	€ 10
07H / 08H	€ 180	€ 18	€ 29
08H / 09H	€ 280	€ 70	€ 51
09H / 10H	€ 280	€ 140	€ 82
10H / 11H	€ 250	€ 170	€ 180
11H / 12H	€ 236	€ 140	€ 240
12H / 13H	€ 198	€ 130	€ 150
13H / 14H	€ 165	€ 48	€ 150
14H / 15H	€ 220	€ 173	€ 160
15H / 16H	€ 209	€ 150	€ 240
16H / 17H	€ 242	€ 136	€ 250
17H / 18H	€ 242	€ 160	€ 249
18H / 19H	€ 308	€ 120	€ 250
19H / 20H	€ 260	€ 100	€ 205
20H / 21H	€ 170	€ 80	€ 50
21H / 22H	€ 125	€ 124	€ 39
22H / 23H	€ 77	€ 130	€ 20
23H / 24H	€ 74	€ 74	€ 29

DAYPART'S

2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 03H	00H / 03H	00H / 03H
€ 13	€ 22	€ 15
03H / 06H	03H / 06H	03H / 06H
€ 10	€ 10	€ 10
06H / 10H	06H / 10H	06H / 10H
€ 204	€ 57	€ 41
10H / 14H	10H / 14H	10H / 14H
€ 202	€ 116	€ 171
14H / 17H	14H / 17H	14H / 17H
€ 213	€ 146	€ 206
17H / 21H	17H / 21H	17H / 21H
€ 231	€ 110	€ 179
21H / 24H	21H / 24H	21H / 24H
€ 87	€ 104	€ 28

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35



Valores apresentados para custo unitário de
spot de 20"

2011

TABELA DE PUBLICIDADE

Grande Lisboa

LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 11	€ 22	€ 10
01H / 02H	€ 6	€ 11	€ 6
02H / 03H	€ 6	€ 6	€ 11
03H / 04H	€ 6	€ 6	€ 6
04H / 05H	€ 6	€ 6	€ 6
05H / 06H	€ 6	€ 6	€ 6
06H / 07H	€ 66	€ 6	€ 6
07H / 08H	€ 99	€ 10	€ 16
08H / 09H	€ 154	€ 39	€ 28
09H / 10H	€ 154	€ 77	€ 45
10H / 11H	€ 138	€ 94	€ 99
11H / 12H	€ 130	€ 77	€ 132
12H / 13H	€ 109	€ 72	€ 83
13H / 14H	€ 91	€ 26	€ 83
14H / 15H	€ 121	€ 95	€ 88
15H / 16H	€ 115	€ 83	€ 132
16H / 17H	€ 133	€ 75	€ 138
17H / 18H	€ 133	€ 88	€ 137
18H / 19H	€ 169	€ 66	€ 138
19H / 20H	€ 143	€ 55	€ 113
20H / 21H	€ 94	€ 44	€ 28
21H / 22H	€ 69	€ 68	€ 21
22H / 23H	€ 42	€ 72	€ 11
23H / 24H	€ 41	€ 41	€ 16

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35



Valores apresentados para custo unitário de
spot de 20"

LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 9	€ 18	€ 8
01H / 02H	€ 5	€ 9	€ 5
02H / 03H	€ 5	€ 5	€ 9
03H / 04H	€ 5	€ 5	€ 5
04H / 05H	€ 5	€ 5	€ 5
05H / 06H	€ 5	€ 5	€ 5
06H / 07H	€ 54	€ 5	€ 5
07H / 08H	€ 81	€ 8	€ 13
08H / 09H	€ 126	€ 32	€ 23
09H / 10H	€ 126	€ 63	€ 37
10H / 11H	€ 113	€ 77	€ 81
11H / 12H	€ 106	€ 63	€ 108
12H / 13H	€ 89	€ 59	€ 68
13H / 14H	€ 74	€ 22	€ 68
14H / 15H	€ 99	€ 78	€ 72
15H / 16H	€ 94	€ 68	€ 108
16H / 17H	€ 109	€ 61	€ 113
17H / 18H	€ 109	€ 72	€ 112
18H / 19H	€ 139	€ 54	€ 113
19H / 20H	€ 117	€ 45	€ 92
20H / 21H	€ 77	€ 36	€ 23
21H / 22H	€ 56	€ 56	€ 18
22H / 23H	€ 35	€ 59	€ 9
23H / 24H	€ 33	€ 33	€ 13

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35



Valores apresentados para custo unitário de
spot de 20"

LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 5	€ 10	€ 5
01H / 02H	€ 3	€ 5	€ 3
02H / 03H	€ 3	€ 3	€ 5
03H / 04H	€ 3	€ 3	€ 3
04H / 05H	€ 3	€ 3	€ 3
05H / 06H	€ 3	€ 3	€ 3
06H / 07H	€ 30	€ 3	€ 3
07H / 08H	€ 45	€ 5	€ 7
08H / 09H	€ 70	€ 18	€ 13
09H / 10H	€ 70	€ 35	€ 21
10H / 11H	€ 63	€ 43	€ 45
11H / 12H	€ 59	€ 35	€ 60
12H / 13H	€ 50	€ 33	€ 38
13H / 14H	€ 41	€ 12	€ 38
14H / 15H	€ 55	€ 43	€ 40
15H / 16H	€ 52	€ 38	€ 60
16H / 17H	€ 61	€ 34	€ 63
17H / 18H	€ 61	€ 40	€ 62
18H / 19H	€ 77	€ 30	€ 63
19H / 20H	€ 65	€ 25	€ 51
20H / 21H	€ 43	€ 20	€ 13
21H / 22H	€ 31	€ 31	€ 10
22H / 23H	€ 19	€ 33	€ 5
23H / 24H	€ 19	€ 19	€ 7

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35



Valores apresentados para custo unitário de
spot de 20"

2011 TABELA DE PUBLICIDADE Coimbra

LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 3	€ 6	€ 3
01H / 02H	€ 2	€ 3	€ 2
02H / 03H	€ 2	€ 2	€ 3
03H / 04H	€ 2	€ 2	€ 2
04H / 05H	€ 2	€ 2	€ 2
05H / 06H	€ 2	€ 2	€ 2
06H / 07H	€ 18	€ 2	€ 2
07H / 08H	€ 27	€ 3	€ 4
08H / 09H	€ 42	€ 11	€ 8
09H / 10H	€ 42	€ 21	€ 12
10H / 11H	€ 38	€ 26	€ 27
11H / 12H	€ 35	€ 21	€ 36
12H / 13H	€ 30	€ 20	€ 23
13H / 14H	€ 25	€ 7	€ 23
14H / 15H	€ 33	€ 26	€ 24
15H / 16H	€ 31	€ 23	€ 36
16H / 17H	€ 36	€ 20	€ 38
17H / 18H	€ 36	€ 24	€ 37
18H / 19H	€ 46	€ 18	€ 38
19H / 20H	€ 39	€ 15	€ 31
20H / 21H	€ 26	€ 12	€ 8
21H / 22H	€ 19	€ 19	€ 6
22H / 23H	€ 12	€ 20	€ 3
23H / 24H	€ 11	€ 11	€ 4

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35



Valores apresentados para custo unitário de
spot de 20"

2011

TABELA DE PUBLICIDADE

Santarém

LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 3	€ 6	€ 3
01H / 02H	€ 2	€ 3	€ 2
02H / 03H	€ 2	€ 2	€ 3
03H / 04H	€ 2	€ 2	€ 2
04H / 05H	€ 2	€ 2	€ 2
05H / 06H	€ 2	€ 2	€ 2
06H / 07H	€ 18	€ 2	€ 2
07H / 08H	€ 27	€ 3	€ 4
08H / 09H	€ 42	€ 11	€ 8
09H / 10H	€ 42	€ 21	€ 12
10H / 11H	€ 38	€ 26	€ 27
11H / 12H	€ 35	€ 21	€ 36
12H / 13H	€ 30	€ 20	€ 23
13H / 14H	€ 25	€ 7	€ 23
14H / 15H	€ 33	€ 26	€ 24
15H / 16H	€ 31	€ 23	€ 36
16H / 17H	€ 36	€ 20	€ 38
17H / 18H	€ 36	€ 24	€ 37
18H / 19H	€ 46	€ 18	€ 38
19H / 20H	€ 39	€ 15	€ 31
20H / 21H	€ 26	€ 12	€ 8
21H / 22H	€ 19	€ 19	€ 6
22H / 23H	€ 12	€ 20	€ 3
23H / 24H	€ 11	€ 11	€ 4

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35



Valores apresentados para custo unitário de
spot de 20"

2011

TABELA DE PUBLICIDADE

Algarve

LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 3	€ 6	€ 3
01H / 02H	€ 2	€ 3	€ 2
02H / 03H	€ 2	€ 2	€ 3
03H / 04H	€ 2	€ 2	€ 2
04H / 05H	€ 2	€ 2	€ 2
05H / 06H	€ 2	€ 2	€ 2
06H / 07H	€ 18	€ 2	€ 2
07H / 08H	€ 27	€ 3	€ 4
08H / 09H	€ 42	€ 11	€ 8
09H / 10H	€ 42	€ 21	€ 12
10H / 11H	€ 38	€ 26	€ 27
11H / 12H	€ 35	€ 21	€ 36
12H / 13H	€ 30	€ 20	€ 23
13H / 14H	€ 25	€ 7	€ 23
14H / 15H	€ 33	€ 26	€ 24
15H / 16H	€ 31	€ 23	€ 36
16H / 17H	€ 36	€ 20	€ 38
17H / 18H	€ 36	€ 24	€ 37
18H / 19H	€ 46	€ 18	€ 38
19H / 20H	€ 39	€ 15	€ 31
20H / 21H	€ 26	€ 12	€ 8
21H / 22H	€ 19	€ 19	€ 6
22H / 23H	€ 12	€ 20	€ 3
23H / 24H	€ 11	€ 11	€ 4

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35

LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 13	€ 13	€ 13
01H / 02H	€ 13	€ 13	€ 13
02H / 03H	€ 13	€ 13	€ 13
03H / 04H	€ 13	€ 13	€ 13
04H / 05H	€ 13	€ 13	€ 13
05H / 06H	€ 13	€ 13	€ 13
06H / 07H	€ 98	€ 34	€ 34
07H / 08H	€ 221	€ 82	€ 82
08H / 09H	€ 267	€ 103	€ 88
09H / 10H	€ 267	€ 116	€ 103
10H / 11H	€ 246	€ 124	€ 109
11H / 12H	€ 228	€ 130	€ 109
12H / 13H	€ 208	€ 96	€ 116
13H / 14H	€ 161	€ 88	€ 88
14H / 15H	€ 202	€ 103	€ 96
15H / 16H	€ 205	€ 96	€ 103
16H / 17H	€ 198	€ 103	€ 124
17H / 18H	€ 239	€ 103	€ 96
18H / 19H	€ 252	€ 116	€ 109
19H / 20H	€ 233	€ 96	€ 96
20H / 21H	€ 96	€ 48	€ 69
21H / 22H	€ 48	€ 48	€ 61
22H / 23H	€ 34	€ 48	€ 55
23H / 24H	€ 34	€ 20	€ 20

DAYPART'S

2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 03H	00H / 03H	00H / 03H
€ 12	€ 12	€ 12
03H / 06H	03H / 06H	03H / 06H
€ 12	€ 12	€ 12
06H / 10H	06H / 10H	06H / 10H
€ 202	€ 80	€ 73
10H / 14H	10H / 14H	10H / 14H
€ 200	€ 104	€ 100
14H / 17H	14H / 17H	14H / 17H
€ 191	€ 95	€ 102
17H / 21H	17H / 21H	17H / 21H
€ 195	€ 86	€ 88
21H / 24H	21H / 24H	21H / 24H
€ 37	€ 37	€ 43

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35

LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 8	€ 8	€ 8
01H / 02H	€ 8	€ 8	€ 8
02H / 03H	€ 8	€ 8	€ 8
03H / 04H	€ 8	€ 8	€ 8
04H / 05H	€ 8	€ 8	€ 8
05H / 06H	€ 8	€ 8	€ 8
06H / 07H	€ 59	€ 20	€ 20
07H / 08H	€ 133	€ 49	€ 49
08H / 09H	€ 160	€ 62	€ 53
09H / 10H	€ 160	€ 70	€ 62
10H / 11H	€ 148	€ 74	€ 65
11H / 12H	€ 137	€ 78	€ 65
12H / 13H	€ 125	€ 58	€ 70
13H / 14H	€ 97	€ 53	€ 53
14H / 15H	€ 121	€ 62	€ 58
15H / 16H	€ 123	€ 58	€ 62
16H / 17H	€ 119	€ 62	€ 74
17H / 18H	€ 143	€ 62	€ 58
18H / 19H	€ 151	€ 70	€ 65
19H / 20H	€ 140	€ 58	€ 58
20H / 21H	€ 58	€ 29	€ 41
21H / 22H	€ 29	€ 29	€ 37
22H / 23H	€ 20	€ 29	€ 33
23H / 24H	€ 20	€ 12	€ 12

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35

LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 4	€ 4	€ 4
01H / 02H	€ 4	€ 4	€ 4
02H / 03H	€ 4	€ 4	€ 4
03H / 04H	€ 4	€ 4	€ 4
04H / 05H	€ 4	€ 4	€ 4
05H / 06H	€ 4	€ 4	€ 4
06H / 07H	€ 29	€ 10	€ 10
07H / 08H	€ 66	€ 25	€ 25
08H / 09H	€ 80	€ 31	€ 26
09H / 10H	€ 80	€ 35	€ 31
10H / 11H	€ 74	€ 37	€ 33
11H / 12H	€ 68	€ 39	€ 33
12H / 13H	€ 62	€ 29	€ 35
13H / 14H	€ 48	€ 26	€ 26
14H / 15H	€ 61	€ 31	€ 29
15H / 16H	€ 62	€ 29	€ 31
16H / 17H	€ 59	€ 31	€ 37
17H / 18H	€ 72	€ 31	€ 29
18H / 19H	€ 76	€ 35	€ 33
19H / 20H	€ 70	€ 29	€ 29
20H / 21H	€ 29	€ 14	€ 21
21H / 22H	€ 14	€ 14	€ 18
22H / 23H	€ 10	€ 14	€ 17
23H / 24H	€ 10	€ 6	€ 6

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35

LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 2	€ 2	€ 2
01H / 02H	€ 2	€ 2	€ 2
02H / 03H	€ 2	€ 2	€ 2
03H / 04H	€ 2	€ 2	€ 2
04H / 05H	€ 2	€ 2	€ 2
05H / 06H	€ 2	€ 2	€ 2
06H / 07H	€ 15	€ 5	€ 5
07H / 08H	€ 33	€ 12	€ 12
08H / 09H	€ 40	€ 15	€ 13
09H / 10H	€ 40	€ 17	€ 15
10H / 11H	€ 37	€ 19	€ 16
11H / 12H	€ 34	€ 20	€ 16
12H / 13H	€ 31	€ 14	€ 17
13H / 14H	€ 24	€ 13	€ 13
14H / 15H	€ 30	€ 15	€ 14
15H / 16H	€ 31	€ 14	€ 15
16H / 17H	€ 30	€ 15	€ 19
17H / 18H	€ 36	€ 15	€ 14
18H / 19H	€ 38	€ 17	€ 16
19H / 20H	€ 35	€ 14	€ 14
20H / 21H	€ 14	€ 7	€ 10
21H / 22H	€ 7	€ 7	€ 9
22H / 23H	€ 5	€ 7	€ 8
23H / 24H	€ 5	€ 3	€ 3

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35

LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 2	€ 2	€ 2
01H / 02H	€ 2	€ 2	€ 2
02H / 03H	€ 2	€ 2	€ 2
03H / 04H	€ 2	€ 2	€ 2
04H / 05H	€ 2	€ 2	€ 2
05H / 06H	€ 2	€ 2	€ 2
06H / 07H	€ 15	€ 5	€ 5
07H / 08H	€ 33	€ 12	€ 12
08H / 09H	€ 40	€ 15	€ 13
09H / 10H	€ 40	€ 17	€ 15
10H / 11H	€ 37	€ 19	€ 16
11H / 12H	€ 34	€ 20	€ 16
12H / 13H	€ 31	€ 14	€ 17
13H / 14H	€ 24	€ 13	€ 13
14H / 15H	€ 30	€ 15	€ 14
15H / 16H	€ 31	€ 14	€ 15
16H / 17H	€ 30	€ 15	€ 19
17H / 18H	€ 36	€ 15	€ 14
18H / 19H	€ 38	€ 17	€ 16
19H / 20H	€ 35	€ 14	€ 14
20H / 21H	€ 14	€ 7	€ 10
21H / 22H	€ 7	€ 7	€ 9
22H / 23H	€ 5	€ 7	€ 8
23H / 24H	€ 5	€ 3	€ 3

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35

LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 2	€ 2	€ 2
01H / 02H	€ 2	€ 2	€ 2
02H / 03H	€ 2	€ 2	€ 2
03H / 04H	€ 2	€ 2	€ 2
04H / 05H	€ 2	€ 2	€ 2
05H / 06H	€ 2	€ 2	€ 2
06H / 07H	€ 15	€ 5	€ 5
07H / 08H	€ 33	€ 12	€ 12
08H / 09H	€ 40	€ 15	€ 13
09H / 10H	€ 40	€ 17	€ 15
10H / 11H	€ 37	€ 19	€ 16
11H / 12H	€ 34	€ 20	€ 16
12H / 13H	€ 31	€ 14	€ 17
13H / 14H	€ 24	€ 13	€ 13
14H / 15H	€ 30	€ 15	€ 14
15H / 16H	€ 31	€ 14	€ 15
16H / 17H	€ 30	€ 15	€ 19
17H / 18H	€ 36	€ 15	€ 14
18H / 19H	€ 38	€ 17	€ 16
19H / 20H	€ 35	€ 14	€ 14
20H / 21H	€ 14	€ 7	€ 10
21H / 22H	€ 7	€ 7	€ 9
22H / 23H	€ 5	€ 7	€ 8
23H / 24H	€ 5	€ 3	€ 3

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35

LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 2	€ 2	€ 2
01H / 02H	€ 2	€ 2	€ 2
02H / 03H	€ 2	€ 2	€ 2
03H / 04H	€ 2	€ 2	€ 2
04H / 05H	€ 2	€ 2	€ 2
05H / 06H	€ 2	€ 2	€ 2
06H / 07H	€ 15	€ 5	€ 5
07H / 08H	€ 33	€ 12	€ 12
08H / 09H	€ 40	€ 15	€ 13
09H / 10H	€ 40	€ 17	€ 15
10H / 11H	€ 37	€ 19	€ 16
11H / 12H	€ 34	€ 20	€ 16
12H / 13H	€ 31	€ 14	€ 17
13H / 14H	€ 24	€ 13	€ 13
14H / 15H	€ 30	€ 15	€ 14
15H / 16H	€ 31	€ 14	€ 15
16H / 17H	€ 30	€ 15	€ 19
17H / 18H	€ 36	€ 15	€ 14
18H / 19H	€ 38	€ 17	€ 16
19H / 20H	€ 35	€ 14	€ 14
20H / 21H	€ 14	€ 7	€ 10
21H / 22H	€ 7	€ 7	€ 9
22H / 23H	€ 5	€ 7	€ 8
23H / 24H	€ 5	€ 3	€ 3

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35



Valores apresentados para custo unitário de spot de 20"

2011 TABELA DE PUBLICIDADE

LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 10	€ 10	€ 10
01H / 02H	€ 10	€ 10	€ 10
02H / 03H	€ 10	€ 10	€ 10
03H / 04H	€ 10	€ 10	€ 10
04H / 05H	€ 10	€ 10	€ 10
05H / 06H	€ 10	€ 10	€ 10
06H / 07H	€ 70	€ 10	€ 10
07H / 08H	€ 155	€ 10	€ 10
08H / 09H	€ 200	€ 14	€ 15
09H / 10H	€ 190	€ 38	€ 15
10H / 11H	€ 126	€ 40	€ 39
11H / 12H	€ 116	€ 40	€ 25
12H / 13H	€ 116	€ 52	€ 30
13H / 14H	€ 107	€ 60	€ 30
14H / 15H	€ 116	€ 40	€ 35
15H / 16H	€ 146	€ 40	€ 24
16H / 17H	€ 150	€ 35	€ 34
17H / 18H	€ 165	€ 35	€ 39
18H / 19H	€ 175	€ 35	€ 34
19H / 20H	€ 155	€ 35	€ 39
20H / 21H	€ 68	€ 24	€ 24
21H / 22H	€ 49	€ 19	€ 19
22H / 23H	€ 39	€ 14	€ 19
23H / 24H	€ 19	€ 19	€ 10

DAYPART'S

2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 03H	00H / 03H	00H / 03H
€ 10	€ 10	€ 10
03H / 06H	03H / 06H	03H / 06H
€ 10	€ 10	€ 10
06H / 10H	06H / 10H	06H / 10H
€ 146	€ 17	€ 12
10H / 14H	10H / 14H	10H / 14H
€ 110	€ 46	€ 29
14H / 17H	14H / 17H	14H / 17H
€ 130	€ 36	€ 29
17H / 21H	17H / 21H	17H / 21H
€ 134	€ 31	€ 32
21H / 24H	21H / 24H	21H / 24H
€ 34	€ 16	€ 15

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35

LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 4	€ 4	€ 4
01H / 02H	€ 4	€ 4	€ 4
02H / 03H	€ 4	€ 4	€ 4
03H / 04H	€ 4	€ 4	€ 4
04H / 05H	€ 4	€ 4	€ 4
05H / 06H	€ 4	€ 4	€ 4
06H / 07H	€ 25	€ 4	€ 4
07H / 08H	€ 54	€ 4	€ 4
08H / 09H	€ 70	€ 5	€ 5
09H / 10H	€ 67	€ 13	€ 5
10H / 11H	€ 44	€ 14	€ 14
11H / 12H	€ 41	€ 14	€ 9
12H / 13H	€ 41	€ 18	€ 11
13H / 14H	€ 37	€ 21	€ 11
14H / 15H	€ 41	€ 14	€ 12
15H / 16H	€ 51	€ 14	€ 8
16H / 17H	€ 53	€ 12	€ 12
17H / 18H	€ 58	€ 12	€ 14
18H / 19H	€ 61	€ 12	€ 12
19H / 20H	€ 54	€ 12	€ 14
20H / 21H	€ 24	€ 8	€ 8
21H / 22H	€ 17	€ 7	€ 7
22H / 23H	€ 14	€ 5	€ 7
23H / 24H	€ 7	€ 7	€ 4

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35

LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 4	€ 4	€ 4
01H / 02H	€ 4	€ 4	€ 4
02H / 03H	€ 4	€ 4	€ 4
03H / 04H	€ 4	€ 4	€ 4
04H / 05H	€ 4	€ 4	€ 4
05H / 06H	€ 4	€ 4	€ 4
06H / 07H	€ 25	€ 4	€ 4
07H / 08H	€ 54	€ 4	€ 4
08H / 09H	€ 70	€ 5	€ 5
09H / 10H	€ 67	€ 13	€ 5
10H / 11H	€ 44	€ 14	€ 14
11H / 12H	€ 41	€ 14	€ 9
12H / 13H	€ 41	€ 18	€ 11
13H / 14H	€ 37	€ 21	€ 11
14H / 15H	€ 41	€ 14	€ 12
15H / 16H	€ 51	€ 14	€ 8
16H / 17H	€ 53	€ 12	€ 12
17H / 18H	€ 58	€ 12	€ 14
18H / 19H	€ 61	€ 12	€ 12
19H / 20H	€ 54	€ 12	€ 14
20H / 21H	€ 24	€ 8	€ 8
21H / 22H	€ 17	€ 7	€ 7
22H / 23H	€ 14	€ 5	€ 7
23H / 24H	€ 7	€ 7	€ 4

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35

LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 2	€ 2	€ 2
01H / 02H	€ 2	€ 2	€ 2
02H / 03H	€ 2	€ 2	€ 2
03H / 04H	€ 2	€ 2	€ 2
04H / 05H	€ 2	€ 2	€ 2
05H / 06H	€ 2	€ 2	€ 2
06H / 07H	€ 11	€ 2	€ 2
07H / 08H	€ 23	€ 2	€ 2
08H / 09H	€ 30	€ 2	€ 2
09H / 10H	€ 29	€ 6	€ 2
10H / 11H	€ 19	€ 6	€ 6
11H / 12H	€ 17	€ 6	€ 4
12H / 13H	€ 17	€ 8	€ 5
13H / 14H	€ 16	€ 9	€ 5
14H / 15H	€ 17	€ 6	€ 5
15H / 16H	€ 22	€ 6	€ 4
16H / 17H	€ 23	€ 5	€ 5
17H / 18H	€ 25	€ 5	€ 6
18H / 19H	€ 26	€ 5	€ 5
19H / 20H	€ 23	€ 5	€ 6
20H / 21H	€ 10	€ 4	€ 4
21H / 22H	€ 7	€ 3	€ 3
22H / 23H	€ 6	€ 2	€ 3
23H / 24H	€ 3	€ 3	€ 2

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35

LOCALIZADOS

HORAS	2ª a 6ª Feira	Sábado	Domingo
00H / 01H	€ 2	€ 2	€ 2
01H / 02H	€ 2	€ 2	€ 2
02H / 03H	€ 2	€ 2	€ 2
03H / 04H	€ 2	€ 2	€ 2
04H / 05H	€ 2	€ 2	€ 2
05H / 06H	€ 2	€ 2	€ 2
06H / 07H	€ 11	€ 2	€ 2
07H / 08H	€ 23	€ 2	€ 2
08H / 09H	€ 30	€ 2	€ 2
09H / 10H	€ 29	€ 6	€ 2
10H / 11H	€ 19	€ 6	€ 6
11H / 12H	€ 17	€ 6	€ 4
12H / 13H	€ 17	€ 8	€ 5
13H / 14H	€ 16	€ 9	€ 5
14H / 15H	€ 17	€ 6	€ 5
15H / 16H	€ 22	€ 6	€ 4
16H / 17H	€ 23	€ 5	€ 5
17H / 18H	€ 25	€ 5	€ 6
18H / 19H	€ 26	€ 5	€ 5
19H / 20H	€ 23	€ 5	€ 6
20H / 21H	€ 10	€ 4	€ 4
21H / 22H	€ 7	€ 3	€ 3
22H / 23H	€ 6	€ 2	€ 3
23H / 24H	€ 3	€ 3	€ 2

LOCALIZAÇÕES ESPECÍFICAS

Escolha do Break	10%
Abertura do Break (top)	15%
Fecho do Break (tail)	10%

OUTRAS DURAÇÕES

10 Segundos	0,7
15 Segundos	0,8
20 Segundos	1
25 Segundos	1,2
30 Segundos	1,35



TABELA DE PUBLICIDADE ONLINE

2011

M-Rec	Leaderboard	Monsterboard	Botão	Destaque	Barra	Background	SideBoard	Layer	Interstitial	Pre-Roll ou Overlay	Push Down	Pell back	Side Kick	(Mrec + Layer)
300x250	728x90	1000x90	Varia	Varia	Varia	1300x1000	800x600	800x600						

RON	55 €	55 €	75 €											
-----	------	------	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Homepage	80 €	80 €	100 €	35 €	100 €	70 €	180 €	100 €	150 €	200 €	220 €	150 €	150 €	200 €
Canais	60 €	-	-	-	-	-	180 €	-	140 €	-	-	150 €	-	-
Rotação	60 €	60 €	80 €	25 €	-	-	170 €	-	140 €	-	-	150 €	-	-
Newsletter	60 €	60 €	80 €	-	-	-	180 €	-	150 €	-	-	-	-	-
Player	60 €	-	-	30 €	-	-	-	-	140 €	-	220 €	-	-	-



Homepage	80 €	80 €	100 €	35 €	50 €	50 €	180 €	100 €	150 €	200 €	220 €	150 €	150 €	200 €
Canais	60 €	-	-	-	-	-	180 €	-	140 €	-	-	150 €	-	-
Rotação	60 €	60 €	80 €	25 €	-	-	170 €	-	140 €	-	-	150 €	-	-
Newsletter	60 €	60 €	80 €	-	-	-	180 €	-	150 €	-	-	-	-	-
Player	60 €	-	-	30 €	-	-	-	-	140 €	-	220 €	-	-	-



Homepage	80 €	80 €	100 €	35 €	50 €	50 €	180 €	100 €	150 €	200 €	220 €	150 €	150 €	200 €
Canais	60 €	-	-	-	-	-	180 €	-	140 €	-	-	150 €	-	-
Rotação	60 €	60 €	80 €	25 €	-	-	170 €	-	140 €	-	-	150 €	-	-
Newsletter	60 €	60 €	80 €	-	-	-	180 €	-	150 €	-	-	-	-	-
Player	60 €	-	-	30 €	-	-	-	-	140 €	-	220 €	-	-	-



Homepage	80 €	80 €	100 €	35 €	50 €	50 €	180 €	100 €	150 €	200 €	220 €	150 €	150 €	200 €
Canais	60 €	-	-	-	-	-	180 €	-	140 €	-	-	150 €	-	-
Rotação	60 €	60 €	80 €	25 €	-	-	170 €	-	140 €	-	-	150 €	-	-
Newsletter	60 €	60 €	80 €	-	-	-	180 €	-	150 €	-	-	-	-	-
Player	60 €	-	-	30 €	-	-	-	-	140 €	-	220 €	-	-	-



Homepage	80 €	80 €	100 €	35 €	50 €	50 €	180 €	100 €	150 €	200 €	220 €	150 €	150 €	200 €
Canais	60 €	-	-	-	-	-	180 €	-	140 €	-	-	150 €	-	-
Rotação	60 €	60 €	80 €	25 €	-	-	170 €	-	140 €	-	-	150 €	-	-
Newsletter	60 €	60 €	80 €	-	-	-	180 €	-	150 €	-	-	-	-	-
Player	60 €	-	-	30 €	-	-	-	-	140 €	-	220 €	-	-	-



Site	Permission E-mail Mkt
Comercial	250 €
M-80	200 €
Cidade FM	200 €

Site	Canais	(Quinzena)
Comercial	Sem Segmentação	1.500,00 €
M-80		1.500,00 €
Cidade FM		1.500,00 €

Mobile
Banner (216 x 36)

120 €

CONDIÇÕES GERAIS DE CONTRATAÇÃO DE PUBLICIDADE

I – DISPOSIÇÕES GERAIS

1. Enquadramento.

- 1.1. A contratação de publicidade a difundir pelas Rádios da MCR, rege-se pelas presentes Condições Gerais bem como pelo Código de Publicidade, a Lei da Rádio e outra legislação aplicável.
- 1.2. A contratação de publicidade a difundir pelas Rádios da MCR poderá ser efectuada directamente pelo Anunciante ou por um seu legítimo representante (Agências de Publicidade, Agências de Meios e/ou Centrais de Compras). Para todos os efeitos, considera-se que as Agências de Publicidade, Agências de Meios e/ou as Centrais de Compras agem em nome e plena representação do Anunciante e/ou outras Agências/Centrais, pelo que todas as partes envolvidas serão consideradas solidariamente responsáveis pelo cumprimento das obrigações que decorrem da contratação publicitária.

2. Partes Contratantes:

- 2.1. As Rádios da MCR na qualidade de titulares dos direitos de comercialização do espaço publicitário.
- 2.2. As entidades anunciantes contratarão a difusão de publicidade com uma ou mais Rádios do ponto anterior por si ou através de Agências de Publicidade.
- 2.3. Sempre que a contratação se estabeleça directamente entre o anunciante e uma das Rádios, será necessária a respectiva formalização mediante contrato escrito e assinado por quem vincular legalmente as partes.

II – PROCESSO DE CONTRATAÇÃO

1. Apresentação de Ordens de Publicidade/Contratos:

- 1.1. As ordens de Publicidade/contratos serão assinadas ou validadas pelos clientes, que assumirão assim a directa responsabilidade pela difusão radiofónica da publicidade e pelo cumprimento das obrigações decorrentes das presentes condições gerais.
- 1.2. Nas Ordens de Publicidade/Contratos terão de constar os seguintes dados: produto/marca a publicitar, período de campanha, localização pretendida, duração do spot e o valor de campanha.
- 1.3. As ordens de Publicidade/Contratos serão entregues nas Rádios com a antecedência mínima de 7 dias úteis em relação ao dia da primeira difusão.
- 1.4. A apresentação de uma Ordem de Publicidade/Contrato implica por parte da Agência/Cliente o conhecimento e aceitação das presentes Condições Gerais.

2. Anulações e Alterações.

- 2.1. A anulação de uma ordem de Publicidade/Contrato, total ou parcial, só será aceite pelas Rádios se lhe for pedida expressamente pela Agência/Cliente com a antecedência mínima de 7 dias úteis.
- 2.2. A anulação de uma ordem de publicidade/contrato, total ou parcial, para campanhas de períodos superiores a 3 meses, só será aceite pelas Rádios se lhe for pedida expressamente pela Agência/Cliente com a antecedência mínima de 10 dias úteis.
- 2.3. O incumprimento do prazo dará às Rádios o direito de facturar ao cliente as difusões contratadas para os dias dos prazos referidos ainda que não sejam efectuadas.
- 2.4. Em caso de anulação de uma ordem de publicidade/Contrato total ou parcial, as Rádios reservam-se o direito de reajustar as condições comerciais da proposta inicial em função do período de campanha efectivamente realizado.

3. Alteração de Marca ou Anunciante.

- 3.1. A Alteração de marca/anunciante constantes de uma Ordem de Publicidade/Contrato implicará a apresentação de nova ordem de publicidade/Contrato, ou seja uma nova ordem com todas as consequências derivadas desse facto.

4. Substituição de um anúncio.

4.1. A substituição de um anúncio constante de uma ordem de publicidade/Contrato por outro, referente à mesma marca ou produto, só será aceite se a sua duração for igual à inicial. Caso a duração seja superior ou inferior à do anúncio inicial, a substituição fica dependente de aceitação por parte das rádios, a seu exclusivo critério, condicionada à disponibilidade de espaço, e implica os necessários ajustes de acordo com as tabelas de preços em vigor.

5. Duração de um anúncio.

5.1. Só serão considerados anúncios com duração múltipla de 5 segundos. Em consequência as durações intermédias são remetidas para a duração múltipla de 5 imediatamente superior.

6. Entrega do material publicitário.

6.1. O material de publicidade será entregue nas Rádios com a antecedência mínima de dois dias úteis em relação à data da primeira difusão.

6.2. O material publicitário deverá ser acompanhado de uma ficha de identificação com os seguintes dados: Título do anúncio; suporte; duração; agência; anunciante e produto.

7. Características Técnicas do Material de Emissão.

7.1. As Rádios aceitarão material publicitário, uma cópia por cada anúncio, nos seguintes suportes: Dat, cd, mini disc e em formato electrónico.

(Frequência: 44.1 mhz; bits: 16 bits stéreo; codificação/compressão: MP3 128 bits; wav).

7.2. As Rádios não assumirão qualquer responsabilidade pela eventual deterioração ou perda dos suportes que lhe forem entregues, resultantes da sua necessária manipulação. Os clientes deverão conservar em seu poder os respectivos originais.

7.3. As Rádios reservam-se o direito de fazer a audição prévia dos suportes, reclamando novos exemplares se entenderem que a qualidade não cumpre os requisitos necessários para a sua emissão.

8. Gravação de Spots.

8.1. Os spots gravados nas Rádios da MCR, serão cobrados ao cliente de acordo com a tabela de preços em vigor.

8.2. Os mesmos spots, serão para uso exclusivo das Rádios da MCR. Caso o Cliente pretenda fazer uso das mesmas gravações, terá de pagar a diferença segundo a tabela de preços em vigor.

III –CONTEÚDO DA PUBLICIDADE**1. Responsabilidade pela utilização e pelo conteúdo dos anúncios.**

1.1. As Rádios terão o direito de exigir do cliente as autorizações ou documentos comprovativos da legitimidade de utilização de elementos inseridos nos anúncios.

1.2. As Rádios, sempre que considerem necessário, exigirão do cliente a apresentação prévia dos guiões dos anúncios (Copy's) para aprovação do seu conteúdo.

1.3. Face a qualquer uma das Rádios, os clientes terão de assumir a sua responsabilidade pelos conteúdos dos anúncios e pelas consequências da sua difusão através das rádios.

1.4. Os clientes serão ainda exclusivamente responsáveis perante as Rádios, por todo e qualquer direito ou autorização de terceiros relativos à publicidade a difundir, designadamente todos os direitos de autor e direitos conexos, reprodução ou outros.

1.5. Em consequência do disposto no parágrafo anterior, as Rádios terão direito de regresso sobre os clientes em relação a qualquer multa, indemnização ou outros encargos que incorram por força do incumprimento das normas legais ou contratuais aplicáveis.

1.6. Os anúncios que mencionem mais do que uma marca ou produto, serão sujeitos a uma taxa de multiproducto que corresponde a um acréscimo de 20% sobre o valor da publicidade contratada.

1.7. As Rádios reservam-se ao direito de rejeitar/suspender campanhas e respectivos spots por motivos relacionados com alteração de programação ou por razões de ordem técnica e/ou estética, de incompatibilidade com o seu posicionamento editorial e/ou comercial, de desrespeito pelas presentes Condições Comerciais e/ou de outra legislação aplicável, incluindo os casos em que a campanha e respectivos spots tenham sido previamente aceites e/ou emitidos. Nesta última situação, informará previamente o Anunciante ou o seu representante, sempre que possível.

1.8. Independente do motivo, a não execução total ou parcial de uma campanha ou a sua execução incorrecta não implica o pagamento de qualquer indemnização pelas Rádios MCR que não seja a restituição do valor eventualmente já recebido correspondente à publicidade não emitida ou publicidade emitida incorrectamente.

IV – CARACTERÍSTICAS DA EMISSÃO PUBLICITÁRIA

1. A emissão publicitária.

1.1. A ordem de difusão dos anúncios dentro de cada bloco será determinada pelas Rádios. Todavia os clientes poderão escolher o bloco e a sua localização dentro do mesmo, mediante o pagamento de uma taxa de localização, de acordo com a tabela de preços em vigor sobre o valor da publicidade contratada.

2. Alterações de Programação.

2.1. As Rádios são soberanas quanto ao conteúdo da respectiva programação, cujas alterações irão sendo tornadas públicas sempre que (e na medida do) possível.

2.2. Os clientes não terão o direito de exigir às Rádios a execução específica das ordens/contratos de publicidade, nem qualquer indemnização, sempre que as Rádios procedam a alterações da sua programação por imperativos editoriais e/ou por condicionalismos alheios à sua vontade.

3. Responsabilidade da Media Capital Rádios.

3.1. Se uma ordem de publicidade/Contrato aceite pelas Rádios não for cumprida por motivos não justificáveis nos termos das presentes Condições.

Gerais, mas apenas por erro ou causa directa e exclusivamente imputável às Rádios, o cliente terá direito à devida compensação calculada nos termos da cláusula 1.8 do Capítulo III, não havendo nunca lugar ao pagamento de qualquer indemnização por parte das rádios MCR.

V – CONDIÇÕES ECONÓMICAS

1. Tabelas de preços de venda de espaço para difusão de mensagens publicitárias.

1.1. Os preços a pagar pelo cliente serão os constantes das tabelas de preços em vigor na data de difusão da publicidade ou dos que forem pontualmente acordados para as formas especiais de publicidade.

1.2. As Rádios poderão alterar as tabelas de preços devendo divulgar as novas tabelas com a antecedência mínima de 7 dias em relação à data da sua entrada em vigor.

1.3. Sempre que haja um motivo justificado, as Rádios poderão por livre iniciativa exigir o pagamento adiantado, bem como as garantias adequadas ao crédito a conceder.

1.4. A falta de pagamento dentro dos prazos estabelecidos implica a suspensão imediata da publicidade, podendo as Rádios rescindir imediatamente a contratação da publicidade.

2. Facturação.

2.1. As Rádios, facturarão aos clientes as importâncias devidas pela contratação publicitária, nos termos das presentes condições gerais, acrescidas dos impostos e taxas legais aplicadas (4% de custos de Difusão e de IVA à taxa em vigor).

VI –VIGÊNCIA**1. Entrada em vigor.**

1.1. As presentes Condições Gerais entram em vigor no dia 1 de Janeiro de 2011, substituindo totalmente as anteriores divulgadas e/ou praticadas pelas Rádios.

2. Alterações.

2.1. Quaisquer alterações serão divulgadas para o mercado com antecedência não inferior a 7 dias relativamente à sua entrada em vigor.

VII –FORO

Para resolver todos os litígios derivados da interpretação e aplicação das presentes Condições Gerais será competente o tribunal da Comarca de Lisboa, com exclusão de qualquer outro foro.

VIII –CIRCUNSTÂNCIAS NÃO PREVISTAS

Nos casos omissos nas presentes Condições Comerciais as partes comprometem-se a encontrar de boa-fé uma solução consensual e equilibrada para ambas as partes, que se compatibilize com o espírito das demais condições gerais.