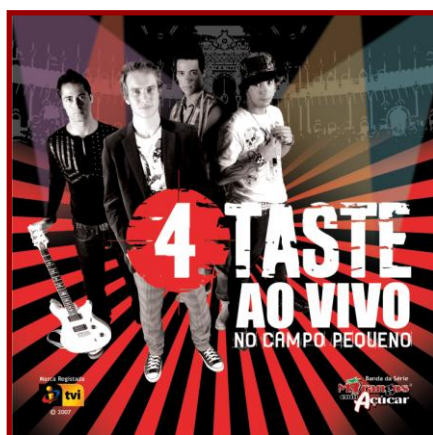


Disponível a partir de 13 de Agosto

4 TASTE "AO VIVO NO CAMPO PEQUENO"



Foi no dia 4 de Fevereiro que os 4TASTE se apresentaram num grande concerto, no Campo Pequeno. Mais de 6000 pessoas acompanharam a banda revelação num concerto memorável. Seis meses passados, o espectáculo continua: agora num CD+DVD ao vivo.

Para além de todos os temas mais emblemáticos da Banda, como "Só tu podes alcançar" e o "Sempre que te vejo", este novo trabalho dos 4TASTE inclui versões de dois temas míticos do rock Português "Chiclete" dos Táxi e "Sol da Caparica" dos Peste & Sida.

"Sorrir" é outro tema que merece referência não só por se tratar de um inédito – letra e música de absoluta responsabilidade dos 4Taste – mas também por ter sido composto para uma acção de sensibilização social, que visa chamar a atenção para a possibilidade das pessoas com deficiências físicas ultrapassarem as suas barreiras.

Para além do concerto, o DVD apresenta um documentário sobre os momentos que antecederam o concerto do Campo Pequeno, imagens do *backstage*, reportagens de estrada, fotos, *videoclips* e uma entrevista inédita com os quatro elementos da banda.

“4TASTE AO VIVO NO CAMPO PEQUENO” será mais uma agradável surpresa para os milhares de fãs que têm acompanhado o trabalho da banda que, em tão pouco tempo, tem acumulado sucessos: quádrupla platina no seu disco de estreia (em Novembro de 2006); liderança das tabelas TOP; mais de 75 concertos agendados para 2007 e a promessa de um novo disco de estúdio para breve!

Farol Música

A Farol Música é a Editora Discográfica do Grupo Media Capital, a qual, para além do seu catálogo, representa em Portugal a Warner Music. Desde 2004 que a Farol Música vem reforçando a sua presença no mercado português, sendo, da há dois anos a esta parte, líder de mercado.

Grupo Media Capital

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, e o controlo da NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio e publicidade exterior, e está também presente na imprensa e Internet (ISP e portal IOL), bem como na edição e distribuição discográfica.