



TVI – Maio 12

70 MESES CONSECUTIVOS NA LIDERANÇA

Com o encerramento do quinto mês de 2012, a TVI volta a liderar o consumo de televisão de acordo com a Marktest/Kantar Media: uma quota de audiência de **27,6%** considerando a totalidade dos canais generalistas e temáticos (TTV).

Este valor indica que a TVI foi a única estação generalista a aumentar a sua quota de penetração sobre o mês anterior (2,1%). Regista-se igualmente uma variação positiva de 6,5% sobre o mês homólogo de 2011.

A 6,1% pontos percentuais de distância ficou a SIC (21,5% no mês), seguida da RTP1 com 18,7% e RTP2 com 3,0%. O conjunto dos canais temáticos (+150) obteve uma quota de audiência de 29,3% (cf. ranking 20 canais mais vistos no final deste documento).

Neste mês em observação, é de realçar que a TVI liderou o consumo de televisão em 97% dos dias (30 em 31) tendo registado o seu melhor resultado do mês no dia 13 de Maio (33,4% de quota no total do dia).

SHARE

ALL-DAY	ABRIL	MAIO	VARIAÇÃO
RTP1	18.8	18.7	-0.4
RTP2	3.2	3.0	-7.2
SIC	22.7	21.5	-5.4
TVI	27.0	27.6	2.1
Cabo/Outros	28.3	29.3	3.4

PRIME-TIME	ABRIL	MAIO	VARIAÇÃO
RTP1	16.8	16.7	-0.2
RTP2	2.9	3.0	3.8
SIC	25.1	22.8	-9.3
TVI	30.6	31.9	4.3
Cabo/Outros	24.7	25.6	3.8

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

No horário nobre de televisão (20-24 horas), a TVI aumentou a sua quota de audiência ao ficar com 31,9%, ficando 9,1 pontos percentuais acima da estação em segundo lugar, a SIC, a qual obteve 22,8%, seguida da RTP1 que obteve no horário nobre uma quota de 16,7%.

Na totalidade do ano de 2012, e decorridos cinco meses, a TVI regista uma quota de audiência de 26,7% no total do dia e 30,0% em prime-time.

PROGRAMAÇÃO

Na ficção nacional o grande destaque do mês vai para a nova novela da TVI “Louco Amor” da autoria de Tó Zé Martinho, estreada com grande sucesso no dia 6 de Maio e que tem revelado uma elevada adesão do público português no slot mais nobre do prime-time.

Para a totalidade dos episódios emitidos, esta novela apresenta-se com grande transversalidade junto da maioria dos públicos de televisão, registando em termos médios diários um milhão e 300 mil espectadores o que corresponde a uma quota de audiência de 35,3% por dia. Estes valores asseguram que “Louco Amor” seja a ficção portuguesa mais vista da televisão portuguesa.

Dentro do habitualmente verificado, a restante ficção da TVI mantém também valores de liderança nos horários respectivos: “Doce Tentação” (1 milhão de espectadores diários) e “Remédio Santo” (800 mil espectadores). Na oferta para os públicos mais jovens “Morangos com Açúcar” mantém os seus valores de liderança com uma quota de audiência de 38,7% para o target dos indivíduos dos 4 aos 24 anos.

Na Informação da estação este foi um mês de excelente adesão dos consumidores com os serviços informativos a registarem de novo a sua liderança como os serviços noticiosos mais vistos da televisão.

À hora de almoço o “Jornal da Uma” foi o jornal mais visto no mês com uma audiência média de 578 mil espectadores de segunda a domingo (segundo mês consecutivo).

Já em horário nobre o “Jornal das 8” da TVI voltou a ser também pelo segundo mês consecutivo o mais visto com 950 mil espectadores diários (27,9% de sh%). Neste mês a novidade deste serviço surgiu ao Domingo em que os comentários do professor Marcelo Rebelo de Sousa passaram a ser dinamizados por Judite de Sousa numa dupla de grandes resultados regulares: nas quatro emissões de Maio o número médio de espectadores do jornal ao domingo na TVI, foi de um milhão e cem mil.

ALMOÇO	Canal	Horário	Espectadores	Share%
JORNAL DA UMA	TVI	13:00	578.470	29.9
JORNAL DA TARDE	RTP1	12:59	539.110	26.6
PRIMEIRO JORNAL	SIC	12:59	500.050	26.0

JANTAR		Horário	Espectadores	Share%
JORNAL DAS 8	TVI	19:58	950.360	27.9
JORNAL DA NOITE	SIC	19:58	883.880	26.2
TELEJORNAL	RTP1	19:54	833.150	25.9

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

Também ao Domingo verificou-se que o programa de grande entretenimento “A Tua Cara Não é Estranha” continua a ser líder incontestado com uma audiência média de 1,5 milhões de espectadores regulares no mês e uma quota de 47,5% em total televisão (na concorrência “Ídolos” registou no mesmo período 23,9% de quota).

Ainda neste capítulo é de realçar o excelente desempenho dos especiais agrupados sob a designação “Somos Portugal” e que têm percorrido o país a mostrar o que de melhor se apresenta em termos culturais locais, proporcionando-se assim uma forma de divulgação do país junto dos portugueses. As quatro emissões deste mês (Festas das Cantarinhas, do Divino Espírito Santo, Minhota e Tesouros do Alentejo) obtiveram uma audiência média de 597 mil espectadores liderando no seu horário de emissão, nas tardes de fim-de-semana.

Ainda no entretenimento, mas na oferta diária fica o registo do excelente resultado obtido novamente pelo programa mais visto das manhãs da televisão: “Você na TV” apresentado também por Cristina Ferreira e Manuel Luís Goucha obteve uma quota de 36,6% (na SIC “Querida Júlia” com 21,1% e a “Praça da Alegria” com 20,6%).

No mês de Maio a cobertura média diária da TVI foi de 4,8 milhões de espectadores e em prime-time, o canal atingiu uma cobertura de 3,4 milhões.



TVI24 – UM MÊS SÓLIDO

No mês de Maio a TVI24 manteve a sua presença como um dos canais de referência informativa: na totalidade do mês a estação obteve uma quota média de 1,3% no total do dia e uma audiência total de 877 mil indivíduos.

Quando comparada com a sua concorrência mais direta, a TVI24 obtém uma quota de 20,3% no total do dia e 23,6% em prime-time também na comparação com os outros dois canais de informação noticiosa nacional.

Total TV				Share Canais Notícias Portugueses			
	SIC Not	RTP Inf.	TVI24		SIC Not	RTP Inf.	TVI24
ALL-DAY	3.6	1.5	1.3	ALL-DAY	56.0	23.7	20.3
PRIME-TIME	3.0	1.4	1.4	PRIME-TIME	52.6	23.8	23.6

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos e mercado canais notícias portuguesas

Nos programas mais vistos do mês na TVI24, destacam-se “Olhos nos Olhos” (88 mil), “Prolongamento” (75 mil espectadores em média), “Nem Mais Nem Menos” (52 mil), “Mais Futebol” (64 mil), “Prova dos Nove” (42 mil) e “Política Mesmo” (32,3 mil).

TOP 20+ MAIO 2012

Posição	Canal	Share	Aud. Média	Aud. Total
1	TVI	20.8	191.840	2922.196
2	SIC	19.5	179.070	2995.244
3	RTP1	15.8	145.780	2745.187
4	SIC Noticias	3.6	33.510	1358.223
5	AXN	3.2	29.060	778.544
6	Hollywood	2.4	21.890	944.633
7	Disney Channel	2.2	20.140	544.985
8	Panda	1.9	17.720	469.132
9	Fox	1.9	17.200	675.609
10	RTP2	1.8	16.770	1174.925
11	RTP Informação	1.5	14.170	919.886
12	TVI24	1.3	12.130	877.979
13	SIC Mulher	1.3	11.610	692.917
14	SIC Radical	1.1	10.410	671.753
15	TV Record	1.0	9.400	301.899
16	Fox Life	1.0	9.210	441.806
17	EuroSport (PT+ENG)	1.0	9.120	363.167
18	SportTV	0.8	7.700	281.166
19	Discovery	0.8	6.970	337.996
20	RTP Memória	0.6	5.440	403.596