



Comunicado de Imprensa

Lisboa, 16 de Setembro de 2008

Rádio Clube Português ainda mais próximo do público com programação da nova temporada

O Rádio Clube Português apresenta hoje a programação da nova temporada numa Conferência de Imprensa apresentada por Jordi Jordà, Director Geral da Media Capital Rádios e por Luís Osório, Director da estação.

Nesta nova temporada o Rádio Clube assume o compromisso de continuar a privilegiar a informação, evidenciando os principais temas e áreas da actualidade nacional e internacional, mas também aposta no entretenimento, proporcionando ao auditório a abordagem dos assuntos do dia-a-dia do país e do mundo.

O Rádio Clube Português adopta um registo ainda mais próximo dos seus ouvintes para responder às suas preocupações reais e promove a interacção através da participação via telefone e email.

Ao nível da programação, o Rádio Clube Português vai contar com a presença diária de colaboradores de relevância. Pacheco Pereira e Daniel Sampaio são apenas dois exemplos de nomes que vão estar, de segunda a sexta, sempre à mesma hora, nos estúdios do Rádio Clube Português para abordar temas de política e sociedade que tocam a vida e os pensamentos das pessoas.

Para além disso serão privilegiadas as reportagens de rua que permitem uma comunicação viva, activa, típica de uma estação interessada na sociedade onde está inserida.



A nova temporada inclui o humor em todos os horários. De manhã os momentos humorísticos são proporcionados pelo grupo Vozes da Rádio, à tarde por Nuno Costa Santos e Luís Filipe Borges.

O «Minuto a Minuto», programa da Manhã emitido entre as 6h e as 12h evoluiu, reforçando a proximidade ao auditório. É neste programa que os vários colaboradores externos desenvolverão as suas rubricas a cada dia da semana, de forma a estabelecer uma ligação com os ouvintes que podem deste modo criar o hábito de os ouvir sempre à mesma hora.

Camilo Lourenço apresenta "Money Box", às 8h42, onde explica a economia numa linguagem acessível. Pacheco Pereira é o responsável pelo "Vírus", rubrica das 9h15, sonorizada pelo próprio, que promete ser um perigo para a saúde pública, contaminando a vida dos portugueses com ideias e pistas para que possam divertir-se, pensar e comprar com critério. Daniel Sampaio, psiquiatra já bem conhecido dos ouvintes do Rádio Clube, desenvolve às 6h55 e 9h25 questões sobre a família lançadas pelo auditório.

A dupla de comentadores composta por Pedro Marques Lopes e Pedro Adão e Silva continua a decifrar o complicado mundo de política nacional para os ouvintes do Rádio Clube. De 2ª a 6ª, às 8h30 e ao sábado ao meio-dia.

As Vozes da Rádio são os responsáveis pelos dois momentos humorísticos do programa da Manhã, que acontecem depois das 6h e depois das 8h. Às 10h e as 10h30 são debatidos os dois Grandes Temas do Dia que, exactamente pela sua importância ou actualidade, são tratados de manhã e à tarde.

Entre as 12h e as 14h a emissão fica a cargo do «Escolhidos a Dedo» que se desdobra em programas regionais e que aborda questões locais, das comunidades às quais se dirige, de cariz mais social e abrangente.

O Rádio Clube aposta também no «Grande Jornal», entre as 14h e as 14h30, actualizando as notícias nacionais, com directos e intervenções de comentadores.



Às 14h30 dedicam-se 30 minutos ao Desporto na 1ª Edição do «Lugar Cativo», na qual Fernando Correia e Carlos Dolbeth conversam sobre o dia desportivo e as polémicas do futebol português.

Há também uma evolução no programa da Tarde, «Janela Aberta», emitido entre as 15h e as 19h, que assenta em três pilares: informação, opinião e entretenimento. É um programa dinâmico, que analisa os temas da actualidade de uma forma criativa. Às 15h30 destaque para “Os Trios”, espaço onde três pessoas discutem a actualidade aos olhos das suas experiências. Perto das 18h, a rubrica “O Sofá”, da responsabilidade de Nuno Costa Santos, um dos mais talentosos humoristas portugueses.

Das 19h às 21h é emitida a 2ª Edição do «Lugar Cativo», no qual Fernando Correia actualiza as principais notícias desportivas do dia, promove entrevistas e grandes debates com figuras centrais do desporto nacional. Destaque para o espaço de humor desportivo, de segunda a sexta-feira, da responsabilidade de Luís Filipe Borges.

Ao fim-de-semana, da parte da manhã o programa em directo «A Vida são 2 Dias» é um verdadeiro magazine com muitas rubricas e convidados, sempre com um tom positivo. Após o almoço, «Toda a Tarde», um programa que junta entretenimento e informação e que é apresentado por Fernando António. No sábado faz a análise da semana que acaba, ao domingo antecipa a semana que começa.

Destaque também para a “Grande Entrevista” aos domingos entre as 12h e as 13h.

Para mais informações contactar:

**MCR - Direcção de Marketing e
Relações Externas**

Isabel Bastos
Tel. 21 382 15 00 / Fax 21 382 1509
isabelbastos@mcr.iol.pt

LIFT Consulting

Patrícia Gonçalves – 918 655 074 patricia.goncalves@lift.com.pt
Catarina Amorim – 934 827 487 catarina.amorim@lift.com.pt

Sobre a MCR:

A MCR é a sub-holding do Grupo Media Capital para a rádio. No seu universo estão as rádios Comercial, Rádio Clube Português, M80, Cidade FM, Best Rock FM e Romântica FM. Este conjunto de rádios abrange um vasto leque de preferências musicais e um auditório diário de mais de um milhão de pessoas, proporcionando audiências significativas junto dos mais diversos públicos-alvo (sobretudo entre os 15 e os 55 anos), beneficiando ainda da divulgação e interacção com os seus ouvintes através do portal online de rádios Cotonete.



Sobre a Media Capital:

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, a NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal, assim como a MCEdições e a MCEntertainment. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio e está também presente na imprensa e Internet (portal IOL, e os sites IOL diário, Agencia Financeira e Maisfutebol).