

“DEIXA QUE TE LEVE” E “FEITIÇO DE AMOR” ESTABELECEM RECORDES

Ontem, 11 de Maio de 2009, estreou a nova novela da noite da TVI, “**Deixa Que Te Leve**” a qual registou uma audiência **média de 2 milhões e 200 mil indivíduos (23,2%)**, o que correspondeu a uma quota de audiência de **61,2%**. Também com base nos números da Marktest, verificou-se que passaram pela novela um total de 3,7 milhões de indivíduos. A audiência média obtida, 23,2 pontos, corresponde à **melhor estreia de sempre de um episódio de novela da TVI**. A novela “**Deixa que Te Leve**” é uma proposta de sonho e paixão que gira à volta do Amor e do Destino, inevitável, e que conduz ao amor verdadeiro, e a forte adesão dos espectadores a este primeiro episódio traduziu-se numa liderança absoluta em todos os segmentos populacionais. O pico máximo de consumo instantâneo foi atingido às 21h57’, momento em que estavam a ver esta emissão 2 milhões e 378 mil indivíduos (65,8% de share).



Fonte: Marktest, canais generalistas

Também ontem, terminou com chave de ouro a novela “**Feitiço de Amor**”: este último episódio obteve uma audiência **média de 2 milhões de indivíduos** com um share de **73,7%** (cobertura total de 3,3 milhões de indivíduos).

O último episódio de “**Feitiço de Amor**”, obteve o seu pico máximo às 23h33’, com **2,3 milhões** de indivíduos de audiência instantânea e o valor mais elevado de share obtido às 24h01’, momento em que 8 em cada 10 espectadores de TV estavam a seguir as aventuras finais de Alice e Henrique.

Este produto teve a particularidade de ter sido emitido em dois horários diferentes. Na emissão em prime-time, esta novela obteve uma audiência média de **1,5 milhões de indivíduos** desde a sua estreia em Junho de 2008, o que correspondeu a um share de **48%**, em total de indivíduos, e já na sua fase final, a partir de Fevereiro de 2009, passou a ser emitida também às 19h25’, horário em que

também obteve uma quota líder de **39,7%** com base em um pouco mais de **1 milhão** de espectadores diários, só neste horário.

Quando observados os programas mais vistos de 2009, verificamos que as duas emissões de ontem ocuparam um lugar de destaque na ordenação respectiva de acordo com o quadro seguinte.

TOP 10 - PROGRAMAS MAIS VISTOS EM 2009

#	Data	Canal	Programa	Hora	Dur	Universo Espectadores	Share%
1	15 Abril	RTP1	LIGA DOS CAMPEOES - FC PORTO X MANCHESTER UTD	19:43	1:52	2,248.340	62.2
2	13 Abril	TVI	MADDIE: A VERDADE DA MENTIRA	21:24	0:50	2,209.012	61.8
3	11 Maio	TVI	DEIXA QUE TE LEVE	21:23	1:09	2,196.026	61.2
4	28 Março	TVI	MUNDIAL 2010: QUALIFICAÇÃO - PORTUGALxSUECIA	20:38	2:06	2,180.912	61.2
5	21 Março	SIC	FUTEBOL - CARLSBERG CUP - SPORTINGxBENFICA	19:39	2:16	2,138.343	62.1
6	11 Maio	TVI	FEITIÇO DE AMOR	22:47	1:23	2,068.692	73.7
7	30 Abril	TVI	FLOR DO MAR	21:35	0:46	1,905.758	56.2
8	11 Fevereiro	TVI	JOGO DE PREPARAÇÃO SELECÇÃO A - PORTUGALxFINLANDIA	20:39	2:01	1,904.434	50.1
9	03 Maio	TVI	UMA CANÇÃO PARA TI	21:15	2:12	1,687.013	58.0
10	18 Janeiro	TVI	REPORTER TVI - O HABITO FAZ O MONGE	21:00	0:23	1,659.058	41.3

Fonte: Markttest, canais generalistas, programa com mais de 10 minutos sem duplicação de ocorrências

Fortemente influenciada por estes dois eventos, a TVI obteve ontem, 11 de Maio, a melhor quota de audiência do ano corrente, ao atingir **47,8%**, seguida da RTP1 com 23,3% e SIC com 22,5%. O anterior máximo de quota da TVI no total do dia, havia sido batido no Domingo passado ao obter 42,8%.

Tendo decorrido 11 dias do mês de Maio, verifica-se que a TVI se mantém como o canal mais visto da televisão portuguesa, com um share mensal de **39,9%**, seguido da RTP1 com **27,3%** e da SIC com **26,5%**. No horário nobre, a TVI regista uma quota de **46,8%**.

Queluz, 12 de Maio de 2009

Ana Paula Carlos
Assessora de imprensa