



Dir. Marketing, Rel. Exteriores e Novos Negócios

JORNAL DAS 8 – O MAIS VISTO EM SETEMBRO

O **Jornal das 8**, da TVI, foi o noticiário mais visto da televisão portuguesa no mês de Setembro de 2011 quer na perspectiva de mercado de canais generalistas (aerial), quer do ponto de vista do mercado de redes de distribuição (TTV) segundo a Marktest.

O principal serviço informativo da TVI registou uma audiência média de 9,3% (TTV 9,7%), obtendo uma quota média de mercado (share) de 32,4% (TTV 26,5%).

O resultado obtido pelos noticiários de prime time das três estações generalistas portuguesas foi o seguinte:

		AERIAL		TTV	
		rat%	shr%	rat%	shr%
1	JORNAL DAS 8	9.3	32.4	9.7	26.5
2	TELEJORNAL	9.1	32.7	9.2	26.4
3	JORNAL DA NOITE	8.7	30.3	9.0	24.5

Fonte: Marktest Audimetria

Este resultado sublinha a relevância crescente do jornalismo praticado pela TVI, após a renovação da sua linha gráfica e reposicionamento editorial. Na opinião do Director de Informação da TVI “os acontecimentos mais relevantes para a vida dos portugueses passam pelos noticiários da TVI e cada vez mais portugueses estão a percebê-lo e a corresponder”.

Durante o mês de Setembro, o **Jornal das 8** garantiu a cobertura ampla dos grandes acontecimentos nacionais e internacionais; apresentou uma série de entrevistas/reportagem realizadas pela jornalista Judite Sousa com 5 personalidades relevantes em áreas-chave da vida portuguesa (o arquiteto Souto Moura; a Presidente do Banco Alimentar contra a fome, Isabel Jonet; o investigador Sobrinho Simões; o empresário Alberto da Ponte e o Bispo Auxiliar de Lisboa, D. Carlos Azevedo) e exibiu o “Repórter TVI”, a marca de Grande Reportagem da TVI.

A informação da estação foi ainda marcada pela primeira entrevista do Presidente da República neste seu segundo mandato, com significativa repercussão política e social.

Melhores cumprimentos
Sofia Lopes

Gabinete de Assessoria de Imprensa
R. Mário Castelhana, 40
2734-502 Barcarena
Portugal
T: +351 21 044 11 89
F: +351 21 434 76 54



www.tvi.pt / www.tvi24.pt