



TVI – Lidera em janeiro

A TVI iniciou o ano garantindo de novo a liderança pelo 79º mês consecutivo

De acordo com a Marktest/Kantar Media a **TVI obteve uma quota de audiência de 27,2%**, ficando em 2º lugar a SIC com 23,4%, seguida da RTP1 com 16,6% e RTP2 com 2,3%. Para a totalidade do dia a TVI regista um **acréscimo de 3,3% sobre o registado no mês anterior**.

ALL-DAY	Dezembro	Janeiro	VARIAÇÃO %	VAR pp
RTP1	17.5	16.6	-0.1	0.0
RTP2	2.4	2.3	-4.9	-0.1
SIC	22.4	23.4	0.2	0.1
TVI	27.3	27.2	3.3	0.9
Cabo / Outros	30.0	29.9	-2.5	-0.8

PRIME-TIME	Dezembro	Janeiro	VARIAÇÃO %	VAR pp
RTP1	14.4	12.5	-6.5	-1.0
RTP2	2.4	2.5	-9.2	-0.3
SIC	26.2	27.8	2.2	0.6
TVI	30.0	29.6	1.0	0.3
Cabo / Outros	26.6	27.0	1.5	0.4

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

No horário nobre de televisão (20-24 horas), o resultado da TVI indica que foi mantida a liderança consecutiva desde 2001, sendo que no mês que agora termina a estação obteve uma **quota média de**

29,6% em total de indivíduos, ocupando a segunda posição a SIC com 27,8%, seguida da RTP1 com 12,5%.

Neste mês de janeiro o destaque de programação vai para o entretenimento com a estreia de **“Secret Story – O Desafio Final”**. As três galas emitidas obtiveram uma audiência média de um milhão e 300 mil espectadores o que conduziu a uma quota líder de 40,2% de audiência apesar das opções de contraprogramação da concorrência.

Ainda no entretenimento mantiveram-se as habituais lideranças do **“Você na TV”** com 340 mil espectadores pela manhã e um share líder de 36,4% e logo após o almoço **“A Tarde é Sua”** registou uma audiência média de 345 mil espectadores e uma quota de 23,6%.

Igualmente neste género televisivo, as emissões dominicais do programa **“Somos Portugal”** continuam a percorrer o país com elevado sucesso: liderança ao Domingo à tarde com 32,8% e 995 mil consumidores.

O segundo destaque vai para a transmissão do encontro da Taça da Liga que reuniu o Benfica e a Académica, o qual também liderou no seu horário com 1 milhão e quinhentos mil espectadores e um share de audiência de 35,3%.

Na **informação** os serviços informativos da TVI mantêm uma posição de liderança com o **“Jornal da Uma”** a ser o noticiário mais visto da hora de almoço ao registar uma audiência média de 560 mil espectadores e uma quota de 28,8%. À noite o **“Jornal da 8”** mantém como uma das emissões mais vistas com uma audiência média de 1 milhão e cem mil indivíduos e uma quota de audiência de 27,8%.

Na ficção este foi o mês em de estreia da nova ficção noturna da TVI, da autoria de António Barreira, na novela **“Destinos Cruzados”**, os primeiros episódios apontam para uma audiência média de 1,3 milhões de indivíduos e uma quota de 30,6%.

Ainda na ficção, o canal **“TVI Ficção”** distribuído exclusivamente na rede de distribuição do MEO, está a consolidar a sua posição com um contacto total no mês de janeiro de 280 mil indivíduos e uma quota de audiência de 0,7%.

Neste mês é igualmente de saudar a estreia no dia 25 de janeiro do novo canal da TVI intitulado “+TVI”, um canal distribuído em exclusivo na rede de distribuição da ZON com vocação de entretenimento – os indicadores dos primeiros dias indicam uma audiência total de 274 mil indivíduos.

TVI24 IGUALA MELHOR RESULTADO DE SEMPRE

Dentro do universo dos canais de CABO a **TVI24** continua gradualmente a melhorar a sua posição, sendo que em janeiro de 2013 obteve claramente a segunda posição entre os canais de notícias ao registar **1,5% de share na totalidade do dia e 1,4% no horário mais nobre de consumo de notícias.**

Total TV			Share Canais Notícias Portugueses				
	SIC Not	RTP Inf	TVI24		SIC Not	RTP Inf	TVI24
ALL-DAY	3.3	1.4	1.5	ALL-DAY	52.8	23.1	24.1
PRIME-TIME	2.5	1.2	1.4	PRIME-TIME	49.4	23.7	26.9

Fonte: Markttest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

Caso sejam considerados o universo do canal e os seus concorrentes mais diretos, verificamos que a TVI24 obteve no **total do dia uma quota de 24,1% e em prime-time 26,9%.**

Neste canal a programação de eventos continua a dar bons resultados com os programas associados da **Taça da Liga** a registarem a máxima preferência com uma audiência média de 280 mil consumidores e um contacto total de 700 mil.