



Comunicado de Imprensa

Lisboa, 12 de abril de 2012

RÁDIO COMERCIAL REGISTA A MAIOR SUBIDA DO SETOR E ATINGE AUDIÊNCIA HISTÓRICA DE 12,2%

A Rádio Comercial voltou a ser a rádio em destaque no setor da rádio em Portugal, atingindo uma audiência histórica de 12,2%, estando a apenas 1,5 pontos de atingir o primeiro lugar das rádios mais ouvidas, segundo os dados Bareme Rádio do ano divulgado hoje pela Marktest. A M80 mantém trajetória ascendente sendo já a 4ª estação mais ouvida em Portugal.

A Rádio Comercial foi a rádio que apresentou o maior crescimento de audiência face à vaga anterior, tendo atingido uma marca de **12,2 pontos de AAV** (Audiência Acumulada de Véspera), o valor mais alto da sua história.

De acordo com o Marktest Bareme Rádio relativo ao 1º trimestre de 2012, tratou-se do maior crescimento verificado entre todas as rádios nacionais, representando um crescimento de **+13% (1,4 pontos)** face ao período anterior e de **+16% (1,7 pontos)** quando comparado com o trimestre homólogo.

A rádio da “melhor música de 2000 em diante” continua a sua trajetória ascendente na conquista da liderança da rádio em Portugal, estando agora

a apenas 1,5 pontos de AAV do seu principal concorrente, uma distância que não se verificava tão próxima desde 2001.

Sobre a Rádio Comercial, há que registar também a subida significativa verificada tanto em unique users como em pageviews, tendo ultrapassado a rádio líder em ambos os indicadores, segundo os resultados apurados no último Ranking de Tráfego de entidades web da Netscope/Marktest. A subida da Rádio Comercial verifica-se também nas Redes Sociais atingindo já o número de 500.000 fans.

A **M80**, formato que se centra nos êxitos dos anos 70, 80 e 90, obteve no final do ano o seu melhor desempenho de sempre, continuando também a sua trajetória ascendente desde que foi lançada. A M80 subiu **+2% para 5,0 pontos de AAV** face ao trimestre anterior, passando a ser a 4ª rádio mais ouvida em Portugal. A subida é ainda mais considerável se consideramos a variação homóloga **(+16,3%)**.

Apesar de ter registado uma quebra das suas audiências, a Cidade FM continua a liderar o segmento mais jovem em Portugal, registando uma audiência de 3,8 pontos de AAV **(-11% face ao trimestre homólogo)**.

Em termos globais, a **Media Capital Rádios** registou nos três primeiros meses do ano uma audiência total de **20,1 pontos de AAV (+4,7% face ao período anterior)**, o valor mais alto dos últimos 10 anos.

Para mais informações contactar:

Corpcom – Prime Relations

José Franco- 964034579 josebfranco@corpcom.pt