



TVI24 – novo recorde de audiências

No mês de abril, depois de nos últimos dois meses ter obtido os seus melhores resultados de sempre, a TVI24 voltou de novo a obter um resultado recorde, posicionando-se como o segundo canal de notícias com uma quota de audiência de 1,9% quer na totalidade do dia quer no horário nobre.

Caso se considerem os três principais canais de notícias portugueses, verifica-se que a TVI24 obtém 26% de quota, sendo que no horário nobre de consumo de notícias, entre as 19 e as 25 horas, este valor sobe para 27,9%, tal como é possível confirmar nos dados da Marktest/Kantar Media.

Em termos homólogos e por comparação com o mês de abril do ano passado verifica-se que o acréscimo de quota audiência do canal foi superior a 44% (passou de 1,3% para 1,9%).

A audiência total do canal ao longo do dia está em 1,5 milhões de indivíduos, dos quais 871 mil são cobertos pela TVI24 entre as 19 e as 25 horas.

Mercado Lares com subscrição				Share Canais Notícias Portugueses			
	TVI24	SIC Not	RTP Inf.		TVI24	SIC Not	RTP Inf.
ALL-DAY	1.9	3.9	1.6	ALL-DAY	26.0	52.6	21.5
PRIME-TIME	1.9	3.4	1.4	PRIME-TIME	27.9	50.7	21.4

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

TVI FICÇÃO e +TVI

A “TVI Ficção” com distribuição exclusiva através da plataforma MEO mantém um contacto diário de 281 mil consumidores e uma quota de audiência em lares com subscrição de 0,5% no mês de abril. Já o canal “+TVI” distribuído na plataforma ZON tem uma penetração diária de 125 mil consumidores, e uma quota de audiência de 0,1% nos lares com cabo.

A análise do conjunto dos canais da TVI indica uma liderança de consumo perante os agregados equivalentes da concorrência. No total do dia um share combinado resultante dos 4/5 canais de 29,7% e no horário nobre este valor sobe para 32,1% de acordo com a Marktest Audimetria/Kantar Media.(Quando estreia um reality-show no canal generalista do grupo, existem emissões do mesmo num canal temporário -“TVI Direct” / Brand – neste mês este canal teve início no dia 21.)

Share Total	ALL-DAY	PRIME-TIME
Grupo TVI	29.7	32.1
Grupo SIC	27.5	31.6
Grupo RTP	19.3	15.3

Numa semana tipo o conjunto dos canais da TVI obtém uma cobertura total de 92% da população.