

# IOL lança site dedicado ao Natal

Por cada blogue criado através deste site a “Ajuda de Berço” recebe 1€

Lisboa, 05 de Novembro de 2007 – O portal IOL disponibiliza a partir de hoje um site dedicado exclusivamente ao Natal no qual disponibiliza conteúdos relacionados com a época natalícia. O site encontra-se online em [www.natal.iol.pt](http://www.natal.iol.pt) até ao dia 6 de Janeiro.

Para além de sugestões de presentes, ideias para a decoração da mesa da Consoada ou canções de Natal, o site Natal IOL disponibiliza ainda aos utilizadores uma ferramenta de criação de blogues sendo que por cada blogue criado o IOL fará um donativo no valor de 1 Euro à associação “Ajuda de Berço”.

Segundo Luís Miguel Fernandes, Director-geral do IOL, “para assinalar a época do Natal, além de um site de conteúdos sobre este tema, decidimos criar um grande Blogue de Natal no qual os nossos visitantes poderão deixar os seus *posts* de boas festas a todos quantos nos visitem. Mas porque acreditamos que temos também uma função de responsabilidade social, propomos a todos os nossos visitantes que criem um blogue através do site que contribuirá através de um donativo para o trabalho desenvolvido pela “Ajuda de Berço”.

Sandra Anastácio, da Direcção da Ajuda de Berço considera que “são campanhas como esta que o IOL está a realizar, que permitem às Instituições de Solidariedade Social continuar ajudar. No caso da Ajuda de Berço permite-nos, sem dúvida, continuar a dar colo a bebés em situação de risco.”

O IOL convida todos os internautas a participar nesta acção de solidariedade contribuindo assim para uma instituição de solidariedade que durante todo o ano se dedica a proporcionar às crianças um dia-a-dia mais feliz.

[www.natal.iol.pt](http://www.natal.iol.pt)



### **Sobre o IOL:**

O IOL, marca da Media Capital Multimedia, surgiu em 2000 como o Portal do Grupo Media Capital, agregando os principais conteúdos do Grupo. Desde então, tem lançado muitos novos sites com conteúdos próprios, para além de outros serviços.

É actualmente o portal português com maior produção própria de conteúdos, contando com uma redacção de mais de 30 jornalistas, que permitem uma actualização ao minuto da informação.

Com uma aposta clara na área da informação, inclui na sua oferta o Portugal Diário (site de informação generalista), o Maisfutebol (site de informação desportiva), a Agência Financeira (site de informação financeira) e muitos outros sites de informação específica (cinema, música, moda, jogos e desporto automóvel).

Para além destes sites de informação, disponibiliza ainda um conjunto de serviços (correio electrónico, venda de bilhetes online, loja, classificados, blogs, fóruns e pesquisa).

Actualmente o portal IOL tem um tráfego mensal de cerca de 90 milhões de page views com uma audiência mensal de 2.000.000 indivíduos (utilizadores únicos). Visite o IOL em: [www.iol.pt](http://www.iol.pt).

### **Sobre a Media Capital:**

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, e o controlo da NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio, publicidade exterior, imprensa e Internet.

Pode saber mais sobre o Grupo Media Capital no site [www.mediacapital.pt](http://www.mediacapital.pt).