

ABRIL 2017: TVI, LIDERANÇA INCONTESTADA

Numa liderança incontestada, em abril, a TVI foi mais uma vez a estação de televisão preferida dos portugueses, com um share de 21,5% em Universo (SIC com 17,1% e a RTP1 com 11,3%), de acordo com os dados da GfK.

Igual posição é dada ao horário nobre, aonde a TVI garantiu uma quota superior, ao registar 25,1% no Universo, e o mesmo se passou com o principal target comercial, Adultos - de 22,4% e 25,7%, no total do dia e horário nobre, respetivamente. De salientar que a TVI obtém pelo segundo mês consecutivo, a liderança no target ABCD 15/54 anos com 17,1% de quota de mercado (total dia) e 21,6% de share, no prime-time.

Informação lider:

Os 3 blocos de informação continuaram a liderar perante os produtos concorrentes, com o “Jornal da Uma” a registar 635 mil espectadores e um share de 25% e o “Jornal das 8” a obter 1 milhão e 31 mil espectadores com um share de 24,4%. Destaque também para o Diário da Manhã que lidera deste o início do ano

Entretenimento lider:

“Apanha se Puderem” não deu mais descanso aos portugueses. Numa luta diária, os concorrentes dão o tudo por tudo para levar o maior número de prémios para casa. E os portugueses aderem em massa. Os números falam por si: uma quota de 24,3% e uma audiência média de 790 mil espectadores são os valores da liderança absoluta do horário de exibição.

Também “Pesadelo na Cozinha”, lidera de forma avassaladora ao domingo à noite: uma audiência média de 1 milhão e 539 mil espectadores e um share de 34,4%.

As galas de “Let’s Dance: Vamos Dançar” aos sábados à noite, alcançaram uma quota de 20,4% e uma audiência média de 658 mil espectadores.

Nas manhãs, “Você na TV” continuou a ter a preferência dos portugueses ao registar uma audiência média diária de 406 mil espectadores, correspondendo a um share de 26,2%. A mesma liderança de consumo para “A Tarde é Sua”, que registou 326 mil espectadores e um share de 17,6%, e o “Somos Portugal” que se reafirma como o programa líder indiscutível das tardes de domingo, tendo obtido uma audiência de 617 mil indivíduos e 21,5% de share.

Ficção lider:

A ficção da TVI continua a liderar nas respetivas faixas. “Ouro Verde” obteve uma audiência média de 1 milhão e 282 mil espectadores diários e um share de 27,7%. A novela “A Impostora” registou uma audiência média de 894 mil espectadores e um share de 25,4%.

A nova temporada da série “Inspetor Max”, obtém 805 mil espectadores e um share de 19,1%.

NOTA: Tipo de Audiência Total Dia.