



Resultados anuais de 2014

Grupo Media Capital, SGPS, S.A.

	<ul style="list-style-type: none"> • Líder pelo 10º ano consecutivo • Número um no digital • Aumento da oferta internacional - mais territórios, mais canais, mais plataformas • TVI24 com audiências recorde • Liderança em Grupo de canais
	<ul style="list-style-type: none"> • Novela “Belmonte” – única novela portuguesa nomeada (em outubro) para um <i>Emmy</i> para a melhor telenovela. É a terceira nomeação desde 2010 de novelas produzidas pela Plural e emitidas pela TVI • Filme “Bairro” – seis nomeações atribuídas pela Academia Portuguesa de Cinema • Exportação de serviços técnicos de produção e de cenografia para Angola e Espanha
	<ul style="list-style-type: none"> • Rádio Comercial número um em Portugal em audiências de rádio e nas redes sociais • MCR com a maior audiência de sempre
	<ul style="list-style-type: none"> • Primeira emissão <i>online</i> em exclusivo na internet mediante subscrição – “Desafio Final” do <i>Secret Story 4</i> • Maisfutebol premiado na categoria <i>online</i> pelo CNID (Associação de Jornalistas Desportivos) e eleito pelo "The Guardian" como parceiro e meio português para a cobertura do Mundial 2014 • Desenvolvimento de conteúdos transmedia – <i>website</i>, <i>blogues</i>, Facebook, LinkedIn, Pinterest e VOD • <i>Secret Story 5</i> – <i>website</i> e ativação social media; <i>app second screen</i>; criação de <i>widgets</i>
 Media Capital	<ul style="list-style-type: none"> • 400 milhões de visitas e 2.902 milhões de <i>pageviews</i> • David Carreira vencedor do MTV European Music Awards para Best Portuguese Act 2014

GRUPO MEDIA CAPITAL SGPS, SA
Sociedade Aberta
Sede: Rua Mário Castelhana, n.º 40, Barcarena, Oeiras
Matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Cascais sob o n.º 17831 (Oeiras)
Pessoa Coletiva n.º 502 816 481 | Capital Social: 89.583.970,80 euros

RESULTADOS ANUAIS DE 2014

O Resultado Líquido do Grupo Media Capital cresceu 20%,
atingindo € 16,5 milhões

- No plano operacional, o EBITDA de 2014 do Grupo Media Capital melhorou 5%, atingindo € 40,9 milhões e uma margem de 22,8%. Este desempenho resultou essencialmente da melhoria da publicidade e da redução dos gastos.
- No que refere à publicidade, o Grupo terá obtido um desempenho ligeiramente superior ao mercado, já que os rendimentos consolidados de publicidade cresceram 11%, quando se estima que o mercado tenha subido 10%.
- A **TVI** garantiu a liderança de audiências em televisão, registando uma média de quota de audiência de 23,5% e de 26,5%, no total do dia e no horário nobre, respetivamente. A diferença face ao segundo canal mais visto foi de 4,4pp no primeiro caso e de 2,9pp no segundo, que amplia as diferenças de 3,5pp e 1,2pp verificadas no ano anterior. A liderança da TVI em audiências mantém-se quando a leitura destas é feita por grupos de canais, com 26,0% no total do dia e 28,4% em horário nobre, mais 3,6pp e 2,1pp do que o segundo grupo de canais concorrente.
- Na vertente financeira, o segmento de Televisão atingiu um EBITDA de € 34,9 milhões e uma margem de 23,7%, com a publicidade a subir 11%.
- Por seu turno, o segmento de **Produção Audiovisual** registou uma melhoria substancial da rentabilidade, com o EBITDA a atingir € 1,0 milhões (vs. € -1,9 milhões no período homólogo), após a conclusão da reestruturação iniciada em 2013.
- O EBITDA do segmento de **Rádio** ascendeu a € 4,5 milhões, a que correspondeu uma margem de 28,1%, melhorando 41% face ao período homólogo. Na quinta vaga de audiências de 2014, a Rádio Comercial manteve a sua liderança (quota de 22,7%) e a MCR, enquanto grupo de rádios, melhorou substancialmente as medições face ao período homólogo, com uma quota de 32,8% (31,4% na última medição de 2013).
- No **Digital**, o bom desempenho ao nível da inovação e dos conteúdos permitiu que esta área registasse um crescimento relevante dos rendimentos de publicidade, reforçando a contribuição positiva para o EBITDA do Grupo.

Queluz de Baixo, 24 de fevereiro de 2015



1. Demonstração de Resultados Consolidados

milhares de €	2014	2013	Var %	4T 2014	4T 2013	Var %
Total de Rendimentos Operacionais	179.773	181.716	-1%	51.432	52.198	-1%
Televisão	147.274	145.332	1%	42.290	42.216	0%
Produção Audiovisual	40.173	42.430	-5%	10.768	11.680	-8%
Rádio	16.060	14.412	11%	4.655	4.117	13%
Outros	18.021	20.202	-11%	4.949	5.695	-13%
Ajustamentos de Consolidação	(41.754)	(40.660)	-3%	(11.230)	(11.510)	2%
Total de Gastos Operacionais ex-D&A	138.861	142.917	-3%	34.308	35.978	-5%
EBITDA	40.912	38.799	5%	17.124	16.221	6%
Margem EBITDA	22,8%	21,4%	1,4pp	33,3%	31,1%	2,2pp
Televisão	34.863	36.310	-4%	15.209	13.431	13%
Produção Audiovisual	975	(1.883)	N/A	459	911	-50%
Rádio	4.515	3.193	41%	1.761	1.289	37%
Outros	138	1.410	-90%	(244)	282	N/A
Ajustamentos de Consolidação	421	(232)	N/A	(61)	307	N/A
Depreciações e Amortizações	8.477	9.396	-10%	2.038	2.211	-8%
Resultados Operacionais (EBIT)	32.435	29.402	10%	15.086	14.009	8%
Resultados Financeiros (Líquidos)	(7.572)	(8.818)	14%	(1.354)	(2.262)	40%
Res. antes de imp. e int. s/ controlo	24.863	20.584	21%	13.732	11.747	17%
Impostos sobre o Rendimento	(8.388)	(6.901)	-22%	(4.595)	(3.570)	-29%
Res.Líquido Operações em Continuação	16.475	13.683	20%	9.137	8.177	12%
Resultado líquido do exercício	16.475	13.683	20%	9.137	8.177	12%

No ano 2014 o Grupo Media Capital registou um total de **rendimentos operacionais consolidados** de € 179,8 milhões, valor que corresponde a uma queda de 1%, não obstante a melhoria observada na publicidade. No quarto trimestre (4T'14), a variação foi igualmente de -1%, com a publicidade a subir 4%.

Os **gastos operacionais** recuaram 3%, sendo que a nível trimestral assistiu-se a uma queda de 5%, originária sobretudo do segmento de produção.

O **EBITDA consolidado** do Grupo atingiu um valor de € 40,9 milhões, com uma margem de 22,8%.

Verificou-se, portanto, uma melhoria de 5% relativamente ao período homólogo. No 4T'14, o EBITDA foi de € 17,1 milhões, com a margem a atingir 33,3%.

O **resultado operacional** (EBIT) consolidado ascendeu a € 32,4 milhões (comparando com € 29,4 milhões em 2013), enquanto que o **resultado líquido** foi de € 16,5 milhões, 20% superior ao verificado no ano anterior. Em termos trimestrais, o resultado líquido foi de € 9,1 milhões, subindo 12%.



milhares de €	2014	2013	Var %	4T 2014	4T 2013	Var %
Rendimentos Operacionais	179.773	181.716	-1%	51.432	52.198	-1%
Publicidade	114.126	102.687	11%	32.741	31.386	4%
Outros Rendimentos Operacionais	65.647	79.029	-17%	18.691	20.812	-10%

Os **rendimentos de publicidade** subiram 11%, com uma performance superior à do mercado, uma vez que se estima que este tenha crescido 10%. No segmento de Televisão, a publicidade

recuperou 11%. No segmento de Rádio, a subida foi de 9%, enquanto que no segmento Outros (que inclui as áreas do Digital, Música e Eventos, assim como a holding e os serviços partilhados do

Grupo), a subida foi de 8%. No trimestre, e comparando com o período homólogo, as variações foram de 4% (Televisão), 8% (Rádio) e -1% (Outros).

Os **outros rendimentos operacionais**, compostos essencialmente por rendimentos de produção audiovisual, serviços multimédia e rendimentos

de cedência de sinal, recuaram 17% no total do ano e 10% no trimestre, com o impacto a advir sobretudo do segmento de televisão, em concreto no que refere a serviços multimédia. Esta redução deveu-se em boa parte ao impacto da autorregulação nos concursos de chamada de tarifa única, a qual entrou em vigor em julho de 2014.

2. Televisão

milhares de €	2014	2013	Var %	4T 2014	4T 2013	Var %
Rendimentos Operacionais	147.274	145.332	1%	42.290	42.216	0%
Publicidade	96.187	86.376	11%	27.836	26.849	4%
Outros Rendimentos	51.087	58.956	-13%	14.454	15.367	-6%
Gastos Operacionais, ex D&A	112.411	109.022	3%	27.081	28.785	-6%
EBITDA	34.863	36.310	-4%	15.209	13.431	13%
Margem EBITDA	23,7%	25,0%	-1,3pp	36,0%	31,8%	4,1pp
Depreciações e Amortizações	3.489	3.985	-12%	827	908	-9%
Resultado Operacional (EBIT)	31.374	32.325	-3%	14.382	12.522	15%

O conjunto dos canais da Media Capital composto pela TVI, TVI24, TVI Ficção, +TVI e TVI Direct liderou o ano de 2014 com uma quota de audiência de 26,0% no total do dia e 28,4% no horário nobre (20h-24h). Esta liderança estendeu-se ao *target* comercial Adultos.

All Day (%)	UNIVERSO	ADULTOS
Grupo TVI	26,0	27,7
Grupo SIC	22,4	24,7
Grupo RTP	19,2	17,9

Prime Time (%)	UNIVERSO	ADULTOS
Grupo TVI	28,4	30,3
Grupo SIC	26,3	29,6
Grupo RTP	18,1	15,2



Relativamente ao canal generalista, no período em análise a TVI confirmou a posição de canal mais visto da televisão portuguesa. De acordo com a GfK, a estação obteve um *share* de audiência de 23,5% em total de indivíduos (Universo), 4,3 pontos percentuais acima do seu concorrente mais próximo, e com uma diferença de 7,8 pontos para o terceiro canal mais visto.

Em 2014, a TVI é igualmente líder destacada no principal *target* comercial - indivíduos com idade

igual ou superior a 15 anos (Adultos) - no qual regista 24,1%, o que equivale a 4,5 e 7,5 pontos percentuais acima dos dois concorrentes mais próximos.

Para o horário nobre, a TVI garantiu igualmente a primeira posição, com uma quota reforçada de 26,5%, ou seja uma vantagem de 2,9 pp de *share* sobre o segundo canal. Situação equivalente verificou-se no *target* comercial Adultos, no qual a TVI captou 27,0% da audiência, com a segunda e a terceira posição a registarem 24,1% e 16,0% respetivamente.

No período em análise, a TVI apresentou a estrutura usual nos grandes géneros televisivos, predominando a ficção, seguida do entretenimento e da informação, tal como do desporto.

DESEMPENHO FINANCEIRO

Em termos de **desempenho financeiro**, o segmento de Televisão viu os seus rendimentos operacionais totais subirem 1% (0% no trimestre).

Os **rendimentos de publicidade** ficaram 11% acima do verificado no ano anterior (+4% no trimestre). A Media Capital estima que o mercado publicitário de TV em sinal aberto tenha crescido cerca de 7% (-1% no trimestre).

Os **outros rendimentos**, que englobam entre outros, proveitos de cedência de sinal e serviços multimédia, recuaram 13% (-6% no trimestre). Conforme referido anteriormente, esta redução deveu-se em boa parte ao impacto da autorregulação nos concursos de chamada de tarifa única, a qual entrou em vigor em julho de 2014.

Os **gastos operacionais** tiveram um incremento de 3% face ao ano anterior, associado sobretudo ao aumento dos gastos associados a rendimentos de

serviços multimédia. Já no trimestre verificou-se uma queda homóloga de 6% dos gastos operacionais.

A evolução combinada entre rendimentos e gastos resultou num EBITDA de € 34,9 milhões, que compara com € 36,3 milhões em 2013 (-4%), com uma margem de 23,7%. No trimestre, o EBITDA foi de € 15,2 milhões (€ 13,4 milhões no 4T'13).



3. Produção Audiovisual

milhares de €	2014	2013	Var %	4T 2014	4T 2013	Var %
Rendimentos Operacionais	40.173	42.430	-5%	10.768	11.680	-8%
Publicidade	0	0	0%	0	0	0%
Outros Rendimentos	40.173	42.430	-5%	10.768	11.680	-8%
Gastos Operacionais, ex D&A	39.198	44.313	-12%	10.308	10.769	-4%
EBITDA	975	(1.883)	N/A	459	911	-50%
Margem EBITDA	2,4%	-4,4%	6,9pp	4,3%	7,8%	-3,5pp
Depreciações e Amortizações	3.152	3.465	-9%	764	816	-6%
Resultado Operacional (EBIT)	(2.177)	(5.347)	N/A	(304)	95	N/A

O segmento de produção audiovisual atingiu um total de **rendimentos operacionais** de € 40,2 milhões, recuando 5% (-8% no trimestre).

Em Portugal, os rendimentos operacionais subiram 10% (estáveis no trimestre face ao período homólogo), mercê das atividades de produção televisivas e, sobretudo, da construção de cenários e aluguer de meios audiovisuais a nível nacional e internacional.

Relativamente ao negócio em Espanha, os rendimentos operacionais registaram uma queda do volume de produção para clientes daquele país (no acumulado e no trimestre).

Não obstante a redução global dos rendimentos operacionais, devido à estratégia de adaptação e flexibilização das estruturas afetas às produções, o Grupo conseguiu reduzir substancialmente os

gastos, pelo que o **EBITDA** melhorou de forma acentuada, para € 1,0 milhões (vs € -1,9 milhões no ano anterior), enquanto que no trimestre o EBITDA foi de € 0,5 milhões (compara com € 0,9 milhões no 4T'13). A evolução teria sido ainda mais favorável não fossem os custos de reestruturação verificados.

Em setembro, o filme “Bairro”, produzido pela Plural em coprodução com a TVI, recebeu seis nomeações, atribuídas pela Academia Portuguesa de Cinema.

É igualmente de destacar a novela “Belmonte” – única novela portuguesa nomeada (em outubro) para um Emmy para a melhor telenovela. É a terceira nomeação desde 2010 de novelas produzidas pela Plural e emitidas pela TVI

4. Rádio

milhares de €	2014	2013	Var %	4T 2014	4T 2013	Var %
Rendimentos Operacionais	16.060	14.412	11%	4.655	4.117	13%
Publicidade	14.710	13.476	9%	3.985	3.697	8%
Outros Rendimentos	1.350	936	44%	670	420	59%
Gastos Operacionais, ex D&A	11.545	11.219	3%	2.894	2.828	2%
EBITDA	4.515	3.193	41%	1.761	1.289	37%
Margem EBITDA	28,1%	22,2%	6,0pp	37,8%	31,3%	6,5pp
Depreciações e Amortizações	1.485	1.476	1%	358	373	-4%
Resultado Operacional (EBIT)	3.030	1.717	76%	1.403	917	53%

Os **rendimentos de publicidade** da MCR melhoraram 11% relativamente ao período homólogo (13% no trimestre). Os outros rendimentos operacionais aumentaram 44% (59% no trimestre), associado a eventos.

Quanto aos **gastos operacionais** deste segmento, a variação foi de 3% (+2% no trimestre), portanto significativamente inferior ao crescimento dos rendimentos, e parcialmente justificado com a atividade de eventos.

Face ao descrito, e atendendo à alavancagem operacional, o **EBITDA** do segmento foi de € 4,5 milhões (+41% face a 2013), com uma margem de 28,1% (+6,0pp). No trimestre, o EBITDA melhorou 37% para € 1,8 milhões, com uma margem de 37,8% (+6,5pp).

Os dados relativos às audiências continuaram a evidenciar o excelente desempenho dos formatos explorados pela MCR.

Com efeito, o conjunto das rádios do Grupo Media Capital registou, na quinta vaga de 2014, um **share de audiência de 32,4%**, percentagem que

compara com 31,4% na medição do período homólogo. É de destacar o desempenho da **Rádio Comercial** com um *share* de **22,7%**, 1,6pp acima do verificado no período homólogo e 0,4pp acima do concorrente mais próximo.

Por seu turno, a **m80** – a rádio dos êxitos dos anos 70, 80 e 90 – obteve um *share* de 5,9%. É a rádio com mais quota entre as que não possuem rede de cobertura nacional.

Relativamente aos outros formatos, a **Cidade** obteve uma quota de 3,3%, mantendo a liderança no segmento das rádios cujo principal alvo é a população mais jovem.

No final de junho, a Cidade perdeu o “FM” no nome para reforçar o posicionamento de uma marca líder que vai para além da antena. Mais moderna e urbana, a nova Cidade promete estar ainda mais perto dos jovens, passando a apostar mais fortemente em novas plataformas e tornando-se uma rádio mais próxima, mais útil e ainda mais digital.



5. Outros



milhares de €	2014	2013	Var %	4T 2014	4T 2013	Var %
Rendimentos Operacionais	18.021	20.202	-11%	4.949	5.695	-13%
Publicidade	3.408	3.150	8%	979	990	-1%
Outros Rendimentos Operacionais	14.612	17.053	-14%	3.970	4.706	-16%
Gastos Operacionais, ex D&A	17.883	18.792	-5%	5.193	5.413	-4%
EBITDA	138	1.410	-90%	(244)	282	N/A
Margem EBITDA	0,8%	7,0%	-6,2pp	-4,9%	5,0%	-9,9pp
Depreciações e Amortizações	351	471	-26%	89	114	-22%
Resultado Operacional (EBIT)	(213)	940	N/A	(333)	168	N/A

Este segmento inclui as áreas do Digital, Música e Eventos, assim como a *holding* e os serviços partilhados do Grupo.

Não obstante o forte ambiente competitivo existente na área do Digital, a MCD tem conseguido registar bons níveis de adesão aos seus conteúdos e serviços, o que se reflete positivamente nos seus indicadores *pageviews*, *visitas* e *downloads*.

A título de exemplo, o grupo de *sites* da TVI fecha o ano de 2014 na liderança do seu segmento (referente a *sites* de canais de TV), com um *share* de 48% em visitas e de 46% em páginas, melhorando face ao período homólogo.

Com uma aposta cada vez maior nesta área, a MCD continua a trabalhar na inovação e aperfeiçoamento dos seus conteúdos digitais para as diversas plataformas e dispositivos (*smartphones*, *tablets* e *smart tvs*), tendo já desenvolvido mais de 20 aplicações para as diferentes marcas do grupo.

Na área da Música, vale a pena salientar o prémio atribuído a Tony Carreira, artista representado pela Farol, como “World Best Selling Portuguese Artist”, na edição de 2014 dos World Music Awards. Já no terceiro trimestre,

mais dois artistas representados pela Farol – David Carreira e os HMB – foram distinguidos com a nomeação para os MTV Music Awards, na categoria de Best Portuguese Act, tendo o primeiro ganho o prémio. A Farol editou ainda novas compilações abrangendo diversos estilos musicais, com trabalhos de reconhecidos artistas nacionais e internacionais.

Na atividade de eventos, é de destacar o sucesso do maior evento do Verão Algarvio – “MEO Spot”, realizado em Portimão, com 30 noites de muita festa e elevada adesão, destacando-se a Festa de Verão da TVI e as festas da Rádio Comercial e m80.

Na componente financeira, os **rendimentos de publicidade** do segmento aumentaram 8% (-1% no trimestre), beneficiando do forte crescimento verificado nos vários projetos.

Por seu turno, os **outros rendimentos operacionais** tiveram uma queda de 14% (-16% no trimestre).

O **EBITDA** do segmento foi assim positivo em € 138 milhares, que compara com € 1,4 milhões no período homólogo. No trimestre, a variação absoluta foi menos expressiva (de € 282 milhares para € -244 milhares).



6. Cash Flow

milhares de €	2014	2013	Var %	4T 2014	4T 2013	Var %
Recebimentos	219.651	235.179	-7%	58.247	69.931	-17%
Pagamentos	(208.587)	(215.193)	3%	(45.889)	(50.190)	9%
Fluxos das atividades operacionais (1)	11.064	19.985	-45%	12.358	19.741	-37%
Recebimentos	3.193	10.501	-70%	358	2.944	-88%
Pagamentos	(6.714)	(7.538)	11%	62	(3.942)	N/A
Fluxos das at. de investimento (2)	(3.521)	2.963	N/A	421	(998)	N/A
Recebimentos	218.109	103.291	111%	(38.185)	18.562	N/A
Pagamentos	(227.895)	(131.769)	-73%	25.646	(34.952)	N/A
Fluxos das at. de financiamento (3)	(9.787)	(28.478)	66%	(12.539)	(16.390)	N/A
Caixa e equivalentes no início do período	5.237	10.790	-51%	2.751	2.884	-5%
Var. caixa e seus equivalentes (4)=(1)+(2)+(3)	(2.243)	(5.529)	59%	240	2.353	-90%
Efeito das variações de câmbios	2	(25)	N/A	4	(0)	N/A
Caixa e equivalentes no final do período	2.996	5.237	-43%	2.996	5.237	-43%

O **cash flow das atividades operacionais** foi de € 11,1 milhões, comparando com € 20,0 milhões em 2013. De salientar que, após o processo de refinanciamento, e por uma questão de minimização do custo de financiamento, o Grupo Media Capital substituiu o montante que tinha contratado em *factoring* por emissão de obrigações. Embora com impacto positivo na geração de valor para o acionista, este movimento levou a um impacto negativo e pontual no *cash flow* operacional de € 8,6 milhões.

O **cash flow das atividades de investimento** foi de € -3,5 milhões, quando o ano passado havia sido de € 3,0 milhões. Analisando o *cash flow*

respeitante a pagamentos de ativos fixos tangíveis e intangíveis, este foi de € -4,6 milhões, demonstrando a manutenção do enfoque do Grupo na maximização da geração de caixa, neste caso através de uma forte contenção do *capex*, com enfoque muito claro em projetos com elevada probabilidade de trazerem valor acrescentado.

O **cash flow das atividades de financiamento** foi de € -9,8 milhões, refletindo os movimentos verificados nas atividades operacionais e de investimento, o pagamento de dividendos no montante de € 9,8 milhões e o menor montante de caixa e seus equivalentes no final de dezembro.



7. Endividamento

milhares de €	Dez 14	Dez 13	Var Abs	Var %
Dívida financeira*	118.719	119.446	(727)	-1%
Empréstimos bancários / Papel comercial / Obrigações	117.154	108.304	8.849	8%
Outro endividamento*	1.565	11.141	(9.576)	-86%
Caixa & equivalentes	2.996	5.237	(2.241)	-43%
Dívida líquida*	115.723	114.209	1.514	1%

*Considerando o valor das linhas de *factoring* utilizadas a 31 de dezembro de 2013 (€ 8,6 milhões)

No que diz respeito ao **endividamento líquido**, e utilizando uma base comparável (ou seja, incluindo o montante de *factoring* no final de 2013), registou-se um aumento de 1% (€ 1,5 milhões) face a dezembro de 2013, situando-se no final de 2014 em € 115,7 milhões. De salientar que o valor da dívida inclui ainda os

leasings, que ascendem no total a € 1,6 milhões no final do período em análise, sem os quais a dívida líquida ascenderia a € 114,2 milhões.

O Grupo Media Capital mantém assim uma confortável estrutura de capital.

É de salientar que no terceiro trimestre, o Grupo celebrou um contrato de organização, montagem, colocação e garantia de colocação relativo à emissão de um empréstimo obrigacionista por subscrição particular de 7.500 obrigações, no valor global de € 75.000.000,00 (setenta e cinco milhões de euros), a taxa variável, com um prazo de maturidade de cinco anos, designado por Media Capital 2014-2019, emitido no dia 14 de julho de 2014. Conforme descrito nessa comunicação ao mercado, o

Banco BPI, S.A. garantiu a colocação integral da emissão.

Essa emissão de obrigações Media Capital 2014-2019 faz parte da estratégia alargada de refinanciamento do Grupo (entretanto completada), com o objetivo de reduzir os gastos de financiamento e alargar a maturidade da dívida contratada.

GRUPO MEDIA CAPITAL, SGPS, S.A.
DEMONSTRAÇÕES CONSOLIDADAS DA POSIÇÃO FINANCEIRA
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 E 2013

(Montantes expressos milhares de Euros)

ATIVO	2014	2013
ATIVOS NÃO CORRENTES:		
<i>Goodwill</i>	153.568	153.568
Ativos intangíveis	13.829	15.972
Ativos fixos tangíveis	16.255	17.357
Investimentos em associadas	1.685	1.612
Ativos financeiros disponíveis para venda	8	8
Direitos de transmissão de programas de televisão	48.481	46.469
Outros ativos não correntes	3.693	3.961
Ativos por imposto diferido	3.536	4.279
	<u>241.055</u>	<u>243.225</u>
ATIVOS CORRENTES:		
Direitos de transmissão de programas de televisão	33.585	33.091
Inventário	38	102
Clientes e outras contas a receber	41.943	42.086
Ativos por imposto corrente	245	127
Outros ativos correntes	12.180	10.748
Caixa e seus equivalentes	2.996	5.237
	<u>90.987</u>	<u>91.391</u>
TOTAL DO ATIVO	<u><u>332.042</u></u>	<u><u>334.616</u></u>
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO		
CAPITAL PRÓPRIO:		
Capital	89.584	89.584
Reservas	28.829	25.261
Resultado líquido consolidado do exercício	16.475	13.683
Capital próprio atribuível aos acionistas da empresa-mãe	134.888	128.529
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO	<u>134.888</u>	<u>128.529</u>
PASSIVO:		
PASSIVOS NÃO CORRENTES:		
Financiamentos obtidos	103.656	77.566
Provisões	6.941	6.602
Passivos por imposto diferido	1.358	1.478
	<u>111.956</u>	<u>85.647</u>
PASSIVOS CORRENTES:		
Financiamentos obtidos	15.063	33.241
Fornecedores e outras contas a pagar	42.483	45.442
Passivos por imposto corrente	53	1.159
Outros passivos correntes	27.600	40.598
	<u>85.199</u>	<u>120.440</u>
TOTAL DO PASSIVO	<u>197.154</u>	<u>206.087</u>
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO E DO PASSIVO	<u><u>332.042</u></u>	<u><u>334.616</u></u>

GRUPO MEDIA CAPITAL, SGPS, S.A.
DEMONSTRAÇÕES CONSOLIDADAS DOS RESULTADOS
DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 E 2013

(Montantes expressos em milhares de Euros)

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
<u>RENDIMENTOS OPERACIONAIS:</u>		
Prestações de serviços	126.796	119.985
Vendas	602	1.888
Outros rendimentos operacionais	<u>52.375</u>	<u>59.844</u>
Total de rendimentos operacionais	<u>179.773</u>	<u>181.716</u>
<u>GASTOS OPERACIONAIS:</u>		
Custo dos programas emitidos e das mercadorias vendidas	(23.680)	(25.742)
Fornecimentos e serviços externos	(66.079)	(66.781)
Gastos com o pessoal	(45.896)	(50.498)
Amortizações e depreciações	(8.477)	(9.396)
Provisões e perdas de imparidade ((reforços) / reversões)	(1.402)	728
Outros gastos operacionais	<u>(1.803)</u>	<u>(624)</u>
Total de gastos operacionais	<u>(147.338)</u>	<u>(152.314)</u>
Resultados operacionais	<u>32.435</u>	<u>29.402</u>
<u>RESULTADOS FINANCEIROS:</u>		
Gastos financeiros	(8.204)	(9.518)
Rendimentos financeiros	<u>499</u>	<u>574</u>
Gastos financeiros, líquidos	(7.705)	(8.943)
Ganhos em empresas associadas, líquidos	<u>132</u>	<u>125</u>
	<u>(7.572)</u>	<u>(8.818)</u>
Resultados antes de impostos	24.863	20.584
Impostos sobre o rendimento do período	(8.388)	(6.901)
Resultado consolidado líquido das operações em continuação	<u>16.475</u>	<u>13.683</u>
Atribuível a:		
Acionistas da empresa-mãe	16.475	13.683
Resultado por ação das operações em continuação em Euros		
Básico	0,1949	0,1619
Diluído	<u>0,1949</u>	<u>0,1619</u>

GRUPO MEDIA CAPITAL, SGPS, S.A.
DEMONSTRAÇÕES CONSOLIDADAS DOS FLUXOS DE CAIXA
DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 E 2013

(Montantes expressos em milhares de Euros)

	2014	2013
<u>ATIVIDADES OPERACIONAIS:</u>		
Recebimentos de clientes	219.651	235.179
Pagamentos a fornecedores	(115.806)	(110.885)
Pagamentos ao pessoal	(45.008)	(49.942)
Fluxos gerados pelas operações	58.837	74.351
Pagamento de imposto sobre o rendimento	(889)	(12.087)
Outros pagamentos relativos à atividade operacional	(46.884)	(42.279)
Fluxos das atividades operacionais (1)	11.064	19.985
<u>ATIVIDADES DE INVESTIMENTO:</u>		
Recebimentos provenientes de:		
Venda de ativos fixos tangíveis e ativos intangíveis	948	1.747
Ativos disponíveis para venda	383	-
Dividendos	-	111
Juros e rendimentos similares	160	656
Reembolso de financiamentos concedidos	1.703	7.987
	3.193	10.501
Pagamentos respeitantes a:		
Concentrações empresariais	(294)	(1.584)
Aquisição de ativos fixos tangíveis	(4.040)	(2.837)
Aquisição de ativos intangíveis	(582)	-
Financiamentos concedidos	(1.798)	(3.117)
	(6.714)	(7.538)
Fluxos das atividades de investimento (2)	(3.521)	2.963
<u>ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO:</u>		
Recebimentos respeitantes a:		
Financiamentos obtidos	218.109	103.291
Pagamentos respeitantes a:		
Financiamentos obtidos	(210.011)	(110.487)
Amortização de contratos de locação financeira	(1.326)	(1.299)
Juros e gastos similares	(4.005)	(6.617)
Dividendos	(9.804)	(11.325)
Outras despesas financeiras	(2.749)	(2.041)
	(227.895)	(131.769)
Fluxos das atividades de financiamento (3)	(9.787)	(28.478)
Caixa e seus equivalentes no início do exercício	5.237	10.790
Variação de caixa e seus equivalentes (4) = (1) + (2) + (3)	(2.243)	(5.529)
Efeito das diferenças de câmbio	2	(25)
Caixa e seus equivalentes no fim do exercício	2.996	5.237