



Juntos, criamos a sua televisão

## 2012: TVI com liderança incontestável pelo oitavo ano consecutivo

Em 2012 pelo oitavo ano consecutivo a TVI confirma-se como o canal mais visto na televisão portuguesa de acordo com a Marktest, ao registar em dezembro uma quota de audiência de 27,3%. A média do ano ficou em 26,7%, seguida a SIC com 21,8%, a RTP1 com 18,6% e RTP2 com 3,4%. O somatório da totalidade dos canais de cabo registou um valor global de 29,6%.

### SHARE DE AUDIÊNCIA

ALL-DAY	DEZ 12	Ano 2012
RTP1	17.5	18.6
RTP2	2.4	3.4
SIC	22.4	21.8
TVI	27.3	26.7
Cabo/Outros	30.0	29.6

PRIME-TIME	DEZ 12	Ano 2012
RTP1	14.4	16.7
RTP2	2.4	3.1
SIC	26.2	24.5
TVI	30.0	30.1
Cabo/Outros	26.6	25.6

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

No horário nobre de televisão, o resultado da TVI manteve a liderança consecutiva que mantém desde 2001, sendo que no mês que agora termina, a estação obteve uma quota média de 30,0% em total de indivíduos, ocupando a SIC a segunda posição com 26,2%, seguida da RTP1 com 14,4%.

Na média de 2012 a TVI regista uma quota média de 30,1% liderando de forma absoluta com a sua oferta tripartida de entretenimento, informação e ficção.

No **entretenimento** o grande destaque vai para a final do ano protagonizada pela Gala do vencedor da 3ª edição da Casa dos Segredos, que ontem dia 31 de dezembro de 2012 obteve uma audiência média de 1,377 mil espectadores e uma quota de audiência líder de 49,7%.

O pico máximo de audiência instantânea foi obtido às 25:12 horas registando-se 1,808 mil espectadores (74,5% de share no momento).

Na passagem da meia-noite, a oferta da TVI registou uma audiência de 1,415 mil espectadores (share de 48,7%), estando na segunda posição a SIC com 611 mil espectadores e RTP1 com 540 mil indivíduos.

Ainda no entretenimento o segundo destaque de 2012 vai para o fecho do melhor ano do programa “Você na TV” com 30,7% de share em média anual (331 mil espectadores). Este programa apresentado por Cristina Ferreira e Manuel Luís Goucha ficou assim à frente de “Praça da Alegria” (21,5%) e “Querida Júlia” (18,2% de share).

Neste ano a TVI reforçou a sua oferta de fim-de-semana com a regularização dos especiais sobre as festas populares que decorrem em todo o país ao longo do ano: dos mais de 30 programas emitidos em 2012 a média de audiência registada foi de 30,5% com mais de 720 mil espectadores regulares ao domingo à tarde.

No capítulo da **ficção** a oferta da TVI mantém a força conhecida e reconhecida pelos espectadores portugueses: correntemente a estação está a emitir duas ficções longas no horário nobre, “Louco Amor” e “Doce Tentação” que registam valores muito elevados de penetração: 31,8% e 33,3% de quota de audiência respetivamente. Já na parte final do ano, a TVI iniciou um slot de emissão de ficção ao final a tarde com a novela “Doida por Ti” a qual regista uma audiência média de 712 mil indivíduos e 23,1% de quota de audiência.

Destaque para os resultados obtidos pela **informação da TVI** a garantir em 2012 como a primeira escolha dos portugueses: liderando nos dois principais horários durante este ano confirmou-se como a primeira escolha em credibilidade informativa.

No capítulo dos melhores resultados também O “Jornal da Uma” confirmou-se em 2012 como o serviço noticioso mais visto à hora de almoço, com uma audiência média de 577 mil espectadores e um share de 28,5%.

Ainda na informação, e como o mais visto na noite, o “Jornal das 8” registou ao longo do ano 981 mil espectadores regulares, e uma quota de 27,1%.

Neste ano e no capítulo do desporto a TVI garantiu a transmissão em exclusivo FTA a transmissão da Champions League (os 6 jogos obtiveram uma média de 39,4% de share) e já no final do ano juntou-se à equipa a transmissão da fase final da Taça da Liga (31,3% de quota e mais de um milhão de espectadores em média para os 4 jogos transmitidos em 2012).

Ainda na informação de desporto a TVI emitiu no final de novembro dois programas de entrevista e tributo ao treinador português da atualidade com maior notoriedade e reconhecimento transversal: sob o título “O Toque de Mourinho” o dia-a-dia de José Mourinho foi partilhado com todos os portugueses em dois especiais emitidos em prime-time. Registaram uma audiência média de 1 milhão e cem mil espectadores (26,5% de share).

## **CANAIS DE CABO**

Em 2012 a **TVI24** tem razões para festejar pois registou o seu melhor ano desde que iniciou as emissões em fevereiro de 2009. Em 2012 a estação obteve uma quota média de 1,36% durante o dia e em prime-time regista igualmente uma presença assinalável junto dos consumidores de informação com uma quota similar.

Já no mês de dezembro registou o seu melhor resultado com uma quota de audiência de 4,6% graças à elevada contribuição da transmissão do jogo da Taça da Liga que opôs o Moreirense e o Benfica, o qual obteve uma audiência média superior a 400 mil espectadores de um total de 900 mil que passaram pelo canal.

A posição mais forte deste canal registou-se sobretudo a partir do mês de setembro, momento em que a TVI24 estreou uma nova grelha com a entrada dos programas de desporto à volta da Champions League, a estreia de Governo Sombra e o reforço de posição e reconhecimento de programas como “Olhos nos Olhos”, “Nem Mais Nem Menos”, “Prolongamento” e “Mais Futebol”, bem como um reforço geral claro de linhas de programas de atualidade informativa a horas certas ao longo do dia.

Ainda no capítulo dos canais de Cabo, a TVI estreou no final do ano o canal **TVI Ficção** uma nova aposta de segmentação com base em ficção portuguesa da TVI – estreado na rede de distribuição do Meo – nestes primeiros dois meses de emissão o canal regista uma quota de 0,4%.

Neste Outono surgiu o canal **Secret Story** que revelou uma penetração apreciável considerando a sua especificidade temática: 1% de quota de audiência de forma regular.