

Maisfutebol cresce 75% face a 2009

REDE IOL BATE RECORDES DE AUDIÊNCIA EM MARÇO

Queluz, 6 de Abril de 2010 – O Portal IOL e sua rede de sites registou em Março o melhor tráfego de sempre. Nesse mês, a Rede IOL foi visitada por mais de 3.500.000 milhões de utilizadores únicos e foram vistas 125.000 milhões de páginas, valor que representa um crescimento de 21% face ao mesmo período do ano 2009.

Do bom desempenho registado pela generalidade dos sites , de destacar a excelente performance dos sites Maisfutebol (www.maisfutebol.iol) e Lux (www.lux.iol.pt), que continuam a crescer a um ritmo significativo. Em Março o site de desporto da Media Capital voltou a estabelecer um novo recorde, com mais de 30 milhões de páginas vistas, um crescimento acentuado de 75% quando comparado com o período homólogo do ano passado.

Por sua vez, o site da Lux, lançado há pouco mais de seis meses, continua a dar provas – no terceiro mês do ano, o site foi visto mais de 11 milhões de vezes pelos utilizadores.

Em www.iol.pt os utilizadores encontram toda a informação de desporto, finanças, cinema, música, crianças, tecnologia, ambiente, e bilheteira online, entre muitos outros.

Sobre a Media Capital Multimedia:

A Media Capital Multimedia surgiu no ano 2000 e agrega os principais conteúdos do Grupo Media Capital na Internet, abrangendo três linhas de negócio principais: digital media, produção e distribuição de conteúdos e serviços para o mercado empresarial. A MCM tem uma presença muito significativa no mercado de Internet em Portugal, através de marcas como o IOL, o segundo maior Portal nacional, e de sites de referência em diversos sectores como o tvi24.pt, o Maisfutebol, a Agência Financeira ou o Autoportal. Actualmente o portal IOL tem um tráfego mensal de mais de 100 milhões de page views com uma audiência mensal de 3,5 milhões de indivíduos (utilizadores únicos).

www.iol.pt ▪ www.mediacapital.pt

Sobre a Media Capital:

O Grupo Media Capital é actualmente o maior grupo de media em Portugal. Para além da actividade multimédia, detém o canal de televisão líder em audiências em Portugal – a TVI, o segundo maior grupo de rádios e está também presente em outros negócios que têm sinergias com os media, como a produção de conteúdos para televisão (de que é líder, com a empresa multinacional Plural), a edição discográfica, a realização de eventos musicais e culturais, e a distribuição de direitos cinematográficos.

Pode saber mais sobre o Grupo Media Capital no site www.mediacapital.pt.

Para mais informações:

Marketing - Ana Neves
Email: aneves@mediacapital.pt ▪ Tel: 917579007

Marketing - Diana Bértolo
Email: dmbertolo@mediacapital.pt ▪ Tel: 919598585