



## Comunicado de Imprensa

---

Lisboa, 15 de Abril de 2010

### **Grupo Media Capital Rádios regista a melhor performance do mercado M80 aumenta audiência em 43%**

De acordo com o **Bareme de Rádio** relativo ao primeiro trimestre de 2010, divulgado hoje, a **M80** foi a rádio que apresentou a **maior subida de audiências** no período em análise.

A **M80** obteve um crescimento de **42,9%**, em relação ao trimestre anterior, atingindo os **3.0 pontos de AAV**, a melhor marca da rádio desde que foi lançada em 2007.

Recorde-se que a Media Capital Rádios procedeu a uma reorganização dos seus emissores, alargando a cobertura nacional e a aposta no formato da **M80** focalizando o Rádio Clube nos grandes pólos urbanos. Nesse sentido, uma vez que o Rádio Clube perdeu a cobertura em algumas cidades portuguesas, a sua audiência nacional passou para os **0,7 pontos de AAV**.

A **Rádio Comercial** obteve uma audiência de **8.4 pontos de AAV**, sofrendo uma ligeira correcção de **4,5 %** face ao período anterior, consolidando o nível atingido no trimestre anterior como melhor marca desde 2001. Recorde-se que, na anterior vaga a Rádio Comercial foi a rádio que apresentou um maior crescimento de audiências, destacando ainda que se manteve pelo 2º trimestre consecutivo a cima dos **8 pontos de AAV**.

Relativamente à **Cidade FM**, a rádio atingiu uma audiência de **4,7 pontos de AAV** subindo **+9,3%** face ao período anterior. Relativamente ao trimestre anterior, a rádio registou um aumento de **0.4 pontos de AAV**.

A **Romântica FM**, rádio que aposta na música ligeira cantada exclusivamente em português, registou uma **subida de 16,7% face ao trimestre anterior** e **20% face ao período homólogo**, situando a sua audiência nos **0,7 pontos de AAV**.



**A Best Rock** apresentou também um crescimento considerável, atingindo uma audiência de **0,7 pontos de AAV**, subindo **50%** face ao período anterior e atingindo a audiência verificada no período homólogo.

A nível de grupos de Rádio, a MCR foi, de facto, quem apresentou uma maior subida, com um crescimento total de **+3,6 %** para uma audiência de **17.33 pontos de AAV**, quando a média do mercado apenas subiu **+0,4%** (valores face ao período anterior).

\*Audiência Acumulada de Véspera

---

*Para mais informações contactar:*

**MCR – Direcção de Marketing e Comunicação**

Manuel Simões de Almeida  
Tel. 21 382 15 00 / Fax 21 382 1509  
msalmeida@mcr.iol.pt

**Corpcom – Prime Relations**

Pedro Romão – 961723607 pedro.romao@corpcom.pt  
José Franco- 964034579 josebfranco@corpcom.pt

**Sobre a MCR**

A MCR é a sub-holding do Grupo Media Capital para a rádio. No seu universo estão as rádios Comercial, RCP, M80, Cidade FM, Best Rock FM e Romântica FM. Este conjunto de rádios abrange um vasto leque de preferências musicais e um auditório diário de mais de um milhão de pessoas, proporcionando audiências significativas junto dos mais diversos públicos-alvo (sobretudo entre os 15 e os 55 anos), beneficiando ainda da divulgação e interação com os seus ouvintes através do portal online de rádios Cotonete.

**Sobre a Media Capital**

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, a estação líder de televisão em Portugal, a TVI 24 e a Plural Entertainment, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal e Espanha. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio, edição discográfica, distribuição de vídeo e cinema, estando também presente na Internet através do portal IOL.