



COTONETE comemora 5 anos com lançamento de site renovado

O Cotonete comemora este mês o quinto aniversário, e a data é assinalada com o lançamento de um site renovado. Depois de 5 anos consecutivos a crescer os seus resultados de forma exponencial, o novo formato aposta numa maior oferta de conteúdos e um crescente esforço em aproximar, cada vez mais, a tecnologia do utilizador final.

O site www.cotonete.clix.pt apresenta um novo design, arejado, mais actual, e com navegação mais simples e directa. Em termos de conteúdo, para além das rádios pessoais, o Cotonete disponibiliza mais de 200 Rádios Temáticas dedicadas aos mais diversos estilos de música, e Rádios VIP, com a selecção musical de diversos artistas e personalidades nacionais.

O Cotonete foi um projecto pioneiro a nível nacional e tem características diferenciadoras mesmo a nível mundial: é o único site no mundo que permite adicionar às rádios pessoais diversos conteúdos para além de música como por exemplo notícias de actualidade, desporto e música; entrevistas, programas, horóscopo, crónicas de opinião, entre muitos outros.

Actualmente, o Cotonete regista os melhores resultados de sempre, com um tráfego médio mensal de 6 milhões de *page views*, com 800 mil utilizadores únicos e 2,3 milhões de audições.

Queluz, 18 de Setembro de 2006

Sobre a MCR:

A MCR é a sub-holding do Grupo Media Capital para a rádio. No seu universo estão as rádios Comercial, Rádio Clube, Cidade FM e Best Rock FM. Este conjunto de rádios abrange um vasto leque de preferências musicais e um auditório de mais de um milhão de pessoas, proporcionando audiências significativas junto dos mais diversos públicos-alvo (sobretudo entre os 15 e os 55 anos), beneficiando ainda da divulgação e interacção com os seus ouvintes através do portal online de rádios Cotonete.

Sobre Media Capital:

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, e o controlo da NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio e publicidade exterior, e está também presente na imprensa e Internet (ISP e portal IOL).