



Comunicado de Imprensa

Lisboa, 15 de Abril de 2009

Rádio Comercial atinge audiência de 8,7 ,o melhor resultado dos últimos anos

Rádios da Media Capital começam o ano a subir

O primeiro Bareme Rádio da Marktest de 2009, hoje divulgado, é claro: as audiências das rádios da Media Capital sobem todas, sem excepção, não só face ao período anterior (último trimestre de 2008) como em relação ao período homólogo (primeiro trimestre de 2008).

A nível de grupos de Rádio, a MCR foi de facto quem apresentou uma maior subida, com um crescimento total de **+18%** para uma audiência total de **17 pontos de AVV**, quando a média do mercado apenas subiu **+10%** (valores face ao período anterior)

A **Rádio Comercial**, que celebra este ano o 30º aniversário, destaca-se com um crescimento de **1,1 pontos de audiência (AVV*)**, ou seja, **+14,5%** face à vaga anterior, atingindo **8,7 pontos de audiência (AAV)**, o melhor valor dos últimos anos. Comparativamente com o período homólogo a rádio com a melhor musica atinge um crescimento de **+13%**.

A **M80**, formato que aposta nos êxitos dos anos 70, 80 e 90, mantém a sua trajectória de sucesso desde que foi lançada, atingindo **1,9 pontos de audiência (AVV)**, ou seja, **+27%** que no período anterior e **+73%** face ao período homólogo.

O **Radio Clube Português**, subiu **+50%** para uma audiência de **1,5 pontos de AVV**, quando comparado com o período anterior, subida que se reflecte em **+36%** face a igual período do ano anterior.

A **Best Rock** e a **Romântica FM**, formatos de rádios específicos respectivamente de música rock internacional e musica ligeira cantada em português, também apresentaram crescimentos consideráveis. A Best Rock fechou com uma audiência de **0,7 pontos de AVV** (**+40%** face ao período anterior; **+17%** face ao período homólogo) e a Romântica



FM fechou com uma audiência de **0,6 pontos de AVV (+20%** face ao período anterior, **+50%** face ao período homólogo).

A Cidade FM atingiu uma audiência de **4,5 pontos de AVV** subindo **+10%** face ao período anterior, embora com uma ligeira correcção face ao período homólogo.

***Audiência Acumulada de Véspera**

Para mais informações contactar:

MCR – Direcção de Marketing e Comunicação

Isabel Bastos

Tel. 21 382 15 00 / Fax 21 382 1509

isabelbastos@mcr.iol.pt

Corpcom – Prime Relations

Pedro Romão – 961723607 pedro.romao@corpcom.pt

José Franco- 964034579 josebfranco@corpcom.pt

Sobre a MCR

A MCR é a sub-holding do Grupo Media Capital para a rádio. No seu universo estão as rádios Comercial, RCP, M80, Cidade FM, Best Rock FM e Romântica FM. Este conjunto de rádios abrange um vasto leque de preferências musicais e um auditório diário de mais de um milhão de pessoas, proporcionando audiências significativas junto dos mais diversos públicos-alvo (sobretudo entre os 15 e os 55 anos), beneficiando ainda da divulgação e interacção com os seus ouvintes através do portal online de rádios Cotonete.

Sobre a Media Capital

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, a estação líder de televisão em Portugal, o Grupo NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal, e a produtora de conteúdos audiovisuais Plural Entertainment. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio, edição discográfica, distribuição de vídeo e cinema, estando também presente na Internet através do portal IOL.