



## **Comunicado de Imprensa**

Lisboa, 24 de Janeiro de 2007

**A partir de 29 de Janeiro**

### **Rádio Clube: uma estação diferente que promete inovar a rádio em Portugal**

A partir da próxima segunda-feira, dia 29 de Janeiro, vai nascer a estação que promete inovar o mercado de rádio em Portugal. Mais do que uma rádio de informação, esta será uma estação da actualidade, com notícias e com uma identidade definida. Será um projecto afectivo e de compromisso com a primeira e última razão de todos os planos – os ouvintes.

O Rádio Clube vai construir uma identidade humanista, progressista e virada para o futuro, apostando em temas decisivos para o desenvolvimento do País num espírito de modernidade e optimista. Todos os dias, através da exclusividade da informação que presta, o ouvinte será surpreendido com notícias exclusivas. O Rádio Clube quer marcar a actualidade informativa do País sem receio de falar apenas do que é importante em todas as esferas da sociedade.

O novo Rádio Clube compromete-se a ser uma estação que aborda todos os temas informativos de uma forma distinta, vai ao encontro dos interesses do ouvinte. Para isso vai acompanhar o trabalho de personalidades que se distinguem na economia, na política, na cultura, na universidade, no desporto, e aqueles que alcançam uma carreira internacional de topo transmitindo uma nova imagem de Portugal.

A programação do Rádio Clube Português assenta na aproximação ao ouvinte e para isso irá privilegiar outras cidades que não apenas Lisboa. Em cada uma das principais cidades – Aveiro, Braga, Coimbra, Porto e Vila Real -, durante a tarde,



irá para o ar um programa que conta com uma grelha própria, realizado exclusivamente a pensar nas pessoas que moram em cidades diferentes. O Rádio Clube é uma rádio nacional que não está apenas centrada na informação da capital chegando a todas as pessoas.

O Rádio Clube será uma estação livre e independente. A excelência da equipa responsabiliza-se a ser credível e séria na informação que é dada ao ouvinte. O objectivo da nova rádio é ser um projecto novo todos os dias.

O Rádio Clube orgulha-se da sua história de 75 anos e compromete-se a trabalhar na concretização de um objectivo: ser a estação de referência no Portugal do século XXI.

---

*Para mais informações contactar:*

**MCR - Direcção de Comunicação:**

Isabel Bastos  
Tel. 21 382 15 00 / Fax 21 382 1509  
isabelbastos@mcr.iol.pt

**LIFT Consulting:**

José Vasconcelos  
Tel. 21 466 65 00 / Fax 21 466 65 19  
jose.vasconcelos@lift.com.pt

**Sobre a MCR:**

A MCR é a sub-holding do Grupo Media Capital para a rádio. No seu universo estão as rádios Comercial, RCP – Rádio Clube Português, Cidade FM e Best Rock FM. Este conjunto de rádios abrange um vasto leque de preferências musicais e um auditório de mais de um milhão de pessoas, proporcionando audiências significativas junto dos mais diversos públicos-alvo (sobretudo entre os 15 e os 55 anos), beneficiando ainda da divulgação e interacção com os seus ouvintes através do portal online de rádios Cotonete.

**Sobre Media Capital:**

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, e o controlo da NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio e publicidade exterior, e está também presente na imprensa e Internet (ISP e portal IOL).